



# COMUNICADO

No: 47

## Sigue el crecimiento sólido de la demanda en julio —Asia se debilita, Europa se fortalece—

**3 de septiembre, 2013 (Ginebra)** – Según las estadísticas sobre el tráfico mundial de pasajeros publicadas hoy por la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), julio vuelve a registrar un crecimiento sólido. Los pasajeros-kilómetro transportados (PKT) aumentaron un 5,0% respecto a julio de 2012. El crecimiento interanual se dio en todas las regiones, si bien los mercados emergentes registraron las subidas más fuertes. La capacidad aumentó un 5,5% respecto al mes de julio anterior, por delante de la demanda, y el factor de ocupación se contrajo 0,4 puntos porcentuales, hasta el 82,4%.

La menor subida de julio (5,0%) respecto a junio (6,1%) puede deberse a una corrección del mercado de acuerdo a la situación económica imperante, así como al impacto del periodo de celebración del Ramadán, que reduce la demanda.

"La demanda de pasajeros sigue siendo fuerte. Los mercados emergentes lideran el crecimiento mientras las economías desarrolladas se estancan, pero esta situación podría estar cambiando. Todavía se espera un crecimiento del 5% para este año. Cómo se consiga ese crecimiento es, sin embargo, un punto decisivo", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

"El crecimiento de los últimos meses se debe, principalmente, al desempeño en la zona euro tras el fin de una recesión de 18 meses. Por el contrario, la desaceleración de la economía china y la debilidad de los mercados emergentes asiáticos han amortiguado esta subida. El precio del petróleo —un coste enorme para las aerolíneas— se suma a la tensión política en Oriente Medio. Además de su impacto global, debemos tener en cuenta el impacto sobre uno de los mercados más fuertes y sólidos de la industria", dijo Tyler.

### **Mercado Internacional de Pasajeros**

El tráfico internacional de pasajeros de julio aumentó un 5,1% en comparación con el mismo período del año anterior. La capacidad superó ligeramente la demanda (5,4%), provocando una caída del factor de ocupación de 0,2 puntos porcentuales, hasta el 82,7%. El crecimiento fue positivo en todas las regiones.

- En **Asia-Pacífico** el tráfico creció un 6,3% respecto a julio de 2012. La capacidad aumentó un 6,6% y el factor de ocupación cayó 0,2 puntos, hasta el 79,5%. Las bases para el crecimiento se debilitan. La economía más grande de la región, China, siguió desacelerándose en el segundo trimestre. La contracción del comercio en los mercados emergentes de Asia en casi un 5% durante el primer semestre del año, se suma a la debilidad en China. Por su parte, las

perspectivas de crecimiento a corto plazo en India no son optimistas. Se espera que el ejercicio concluya con un nivel en torno al 4,1% alcanzado hasta la fecha.

- Las aerolíneas  **europeas**  registraron un incremento de la demanda del 3,7% en comparación con julio de 2012, en línea con el crecimiento hasta hoy, pero una caída significativa respecto a junio (5,3%). Tras el fin de una recesión de 18 meses en el segundo trimestre, el panorama de la zona euro para el segundo semestre se muestra con un optimismo cauto y moderado por las diferencias entre los países miembro. La capacidad aumentó un 3,6% y el factor de ocupación mejoró ligeramente hasta el 85,5%.
- El tráfico internacional en  **Norteamérica**  subió un 3,6% en julio respecto a julio de 2012. La capacidad aumentó un 2,9%, impulsando el factor de ocupación 0,6 puntos porcentuales, hasta el 87,4%, el más alto de todas las regiones. La confianza empresarial subió en julio hasta niveles no vistos desde marzo. La confianza de los consumidores mejoró, también, al final del segundo trimestre.
- Las aerolíneas de  **Oriente Medio**  experimentaron el mayor crecimiento de todas las regiones (un 7,8% más frente a julio de 2012). Si bien se trata de una caída respecto al 12,1% de junio, parte de este declive puede atribuirse al efecto reductor de las fechas de celebración del Ramadán sobre la demanda. En 2013, el Ramadán se celebró, principalmente, durante el mes de julio, mientras que en 2012, se produjo sobre todo en agosto. La capacidad creció un 10,5%, subiendo el factor de ocupación dos puntos porcentuales, hasta el 78,3%.
- Las aerolíneas de  **Latinoamérica**  registraron una subida interanual del 7,3%, casi el mismo nivel que la subida de la capacidad (7,4%). El factor de ocupación cayó 0,1 puntos porcentuales, hasta el 82,4%, ligeramente por debajo de la media del sector. Aunque la inflación sigue creciendo en Brasil y la demanda interna se debilita, la fuerte expansión de Chile y Colombia compensan las cifras.
- El tráfico de pasajeros en  **África**  subió un 7,5% respecto a julio de 2012, el segundo mejor crecimiento. La capacidad subió un 5,6%, impulsando el factor de ocupación 1,3 puntos porcentuales, hasta el 73,6%, el más bajo de todos. La expansión comercial está mejorando el aumento de la demanda del transporte aéreo de pasajeros en el continente.

### **Mercado Doméstico de Pasajeros**

A excepción de Brasil, la demanda doméstica creció en julio, aunque con grandes diferencias regionales. El tráfico total aumentó un 4,8%, pero superado por la capacidad (5,8%). El factor de ocupación cayó al 82%.

- El tráfico doméstico de  **China**  subió un 10,7% en comparación con julio de 2012. Aunque es el segundo mejor crecimiento, muestra una caída respecto al 14,5% registrado en junio y sugiere que el mercado aéreo chino podría estar mostrando los primeros signos de debilidad. La capacidad aumentó un 14,3%, y el factor de ocupación se redujo 2,6 puntos porcentuales, hasta el 80,9%.
- El mercado doméstico de  **EE.UU.**  subió un 1,5% en julio en comparación con el año anterior, un descenso respecto al 2,4% de junio y por debajo del promedio en lo que va de año (1,9%) que refleja un crecimiento más fuerte antes de verse afectado por los recortes del gasto público. La capacidad aumentó un 2,2% y el factor de ocupación cayó 0,6 puntos porcentuales, aunque sigue liderando el sector en el 86,6%.
- En  **Japón** , la demanda doméstica experimentó de nuevo otro mes de fuerte crecimiento (5,7%), reflejando el sólido desempeño económico. La capacidad aumentó un 7,1% y el factor de ocupación disminuyó ligeramente, hasta el 60,3%.
- El tráfico doméstico cayó en  **Brasil**  un 0,6% en julio, el único mercado que experimentó una caída de la demanda nacional. La presión inflacionaria en el país debilita el panorama sobre la

demanda. La capacidad aumentó un 0,5% y el factor de ocupación se contrajo 0,8 puntos porcentuales, hasta el 79%.

- **Rusia** registró el mayor crecimiento (11,9% respecto a julio de 2012), por encima del 9,8% interanual de junio. Sin embargo, los indicadores de actividad empresarial de julio muestran una caída frente a junio en el sector servicios y manufacturero que podría afectar la demanda.
- El tráfico doméstico de **India** subió un 6,0% interanual en julio, revirtiendo el descenso del 2,4% de junio. La continua volatilidad de los últimos meses impide establecer una tendencia de crecimiento firme. La capacidad aumentó un 4,9%, y el factor de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales, hasta el 69,3%.
- El tráfico doméstico de **Australia** aumentó un 4,5% en julio en comparación con julio de 2012, ligeramente superior al 3,7% registrado en junio, pero por debajo del 5% de 2012. Se espera que continúe este ritmo más lento, en línea con las revisiones a la baja del crecimiento del PIB debido al débil desempeño de sus principales socios comerciales, China e India. La capacidad aumentó un 1,8%.

### **Balance final**

"El crecimiento económico y la conectividad van a la par. Es evidente que la conectividad crea puestos de trabajo y apoya el crecimiento. Por ello, la sostenibilidad de la aviación a largo plazo será prioritaria en la agenda durante la 38ª Asamblea de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), que se celebrará en Montreal a finales de este mes. La industria de la aviación se ha comprometido para hacer frente a su impacto contra el cambio climático, incluido su objetivo de crecimiento neutro en carbono a partir de 2020. Los gobiernos acordaron el mismo objetivo en la anterior reunión. Por lo tanto, esta Asamblea es una oportunidad de oro para alcanzar el consenso mundial de los gobiernos sobre la forma de lograr este objetivo de manera eficiente", dijo Tyler.

En junio, 240 aerolíneas miembro de la IATA apoyaron una resolución para instar a los gobiernos a adoptar una medida de mercado única (MBM) como estrategia clave para gestionar las emisiones de carbono de la aviación, y alcanzar el crecimiento neutro en carbono. Industria y gobiernos deben trabajar juntos, en primer lugar, sobre medidas fundamentales para maximizar el impacto de la mejora de la tecnología, operaciones e infraestructuras, en la huella de carbono de la aviación. Una MBM actuaría como medida complementaria para ayudar a la industria a cumplir el objetivo CNG2020. En concreto, la resolución apoya un plan único de compensación de carbono como la MBM más sencilla y eficaz de poner en práctica. Establece, también, los principios fundamentales para una aplicación justa de la MBM.

"La aviación aumenta la conectividad y todos los beneficios económicos y sociales que de ella se derivan. La sostenibilidad es una parte fundamental de esta visión. Estamos apoyando a los gobiernos en la consecución de una solución para la sostenibilidad de la aviación a nivel mundial, y que será la base del futuro desarrollo de nuestra importante industria", dijo Tyler.

**- IATA -**

### **Más información:**

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

### **Notas para los Editores:**

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que representan el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para más información sobre la industria de la aviación.

- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. Para las aerolíneas de Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones gracias a los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado es apenas significativo, representando tan solo el 6% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
  - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
  - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
  - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Porcentajes del mercado total del tráfico de pasajeros (internacional y doméstico) por región en términos de RPK (PKT, en español): Asia-Pacífico 28,7%, América del Norte 26,6%, Europa 28,9%, Oriente Medio 8,1%, Latinoamérica 5,3%, África 2,5%.