



COMUNICADO

No: 02

Saludable crecimiento de la demanda de pasajeros en noviembre -Los mercados domésticos impulsan el crecimiento-

8 de enero, 2015 (Ginebra) – Según los resultados publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre el tráfico aéreo de pasajeros de noviembre de 2014, la demanda de pasajeros volvió a registrar el saludable desempeño de los últimos meses. Los pasajeros por kilómetro transportados (RPK) crecieron un 6,0% interanual, por delante del 5,7% interanual de octubre y el 5,6% de crecimiento promedio de los últimos diez años. La capacidad de noviembre se incrementó un 5,4%, y provocó una subida de medio punto porcentual del factor de ocupación hasta el 76,7%.

Los mercados domésticos fueron los principales responsables de este crecimiento —6,9%, frente a noviembre de 2013 y al 5,3% registrado hasta la fecha—. China lideró el crecimiento del tráfico doméstico con una subida del 15,4% interanual. Por el contrario, los mercados internacionales cayeron ligeramente en el último tramo del año.

Comparación interanual

	Nov 2014 vs. Nov 2013			YTD 2014 vs. YTD 2013		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Internacional	5,4%	5,9%	75,1%	6,1%	6,4%	79,3%
Doméstico	6,9%	4,5%	79,3%	5,3%	4,2%	80,7%
Total Mercado	6,0%	5,4%	76,7%	5,8%	5,6%	79,8%

RPK: Pasajeros por kilómetro transportados; ASK: Asientos por kilómetro ofertados; PLF: Factor de ocupación de pasajeros. Todos los datos expresan el porcentaje de cambio interanual, excepto el factor de ocupación, que muestra el dato mensual.

“Noviembre registró una demanda saludable; sin embargo, el panorama global fue mixto. El buen comportamiento del mercado nacional en China e India, por ejemplo, no se ha reflejado en el tráfico internacional de la región. Por otro lado, la suavización de la confianza empresarial contrarrestó el efecto positivo de la bajada de los precios del petróleo sobre la economía y el tráfico internacional de pasajeros”, declaró Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros de noviembre aumentó un 5,4% interanual, aunque no superó el acumulado anual (6,1%). La capacidad creció un 5,9% y el factor de ocupación cayó 0,3 puntos porcentuales hasta el 75,1%. El comportamiento interanual de la demanda fue bueno en todas las regiones, excepto África, aunque empeoró respecto a octubre.

- La demanda de las aerolíneas **europeas** creció un 5,6% interanual, impulsada, principalmente, por el sólido desempeño de las aerolíneas de bajo coste, a pesar de los problemas económicos y los riesgos que afronta la región. La subida de la capacidad (4,9%) provocó una subida de 0,5 puntos porcentuales del factor de ocupación hasta el 77,7%.
- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron un aumento de la demanda del 4,9% en comparación con noviembre 2013, a pesar de cierta desaceleración de la producción en la región, aunque los volúmenes comerciales se han mantenido fuertes. La capacidad creció un 5,6% y el factor de ocupación cayó 0,5 puntos porcentuales hasta el 74,6%.
- Las aerolíneas **norteamericanas** experimentaron un incremento interanual más modesto (2,0%), que superó, también, el 1,6 registrado en octubre. La subida de la capacidad (3,1%) provocó un descenso del factor de ocupación de 0,8 puntos porcentuales hasta el 76,8%. La economía de Estados Unidos sigue destacando, sin embargo, entre las economías desarrolladas, y el incremento de los volúmenes de comercio registrado últimamente mejora el pronóstico de los viajes de negocios.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** vieron el mayor crecimiento interanual (11,7%), un desempeño que se mantiene en los dos dígitos por cuarto mes consecutivo. Las economías de la región están relativamente bien situadas para soportar el descenso de ingresos del petróleo. La capacidad aumentó 13,9% y el factor de ocupación cayó 1,4 puntos porcentuales hasta el 70,1%.
- Las aerolíneas **latinoamericanas** experimentaron un aumento del 4,9% interanual en la demanda de noviembre. La capacidad se incrementó un 5,7% y el factor de ocupación descendió 0,6 puntos porcentuales hasta el 78,8, no obstante, el más alto de todas las regiones. A pesar de la debilidad de las principales economías de la región, la fortaleza económica de Estados Unidos ha impulsado el tráfico de las aerolíneas de la región.
- Las aerolíneas **africanas** registraron el peor desempeño. La demanda cayó un 2,5% interanual. El descenso de la capacidad (3,1%) impulsó el factor de ocupación 0,4 puntos porcentuales hasta el 63,8%, el más bajo de todas las regiones. El volumen de pasajeros de los transportistas de la región ha vuelto a niveles de finales de 2012. La reciente debilidad del sector puede estar reflejando el adverso panorama económico en algunas partes del continente como Nigeria, un país que depende principalmente de los ingresos del petróleo. El impacto negativo del Ébola es apenas perceptible sobre el tráfico aéreo global de la región, ya que las restricciones afectan en mayor medida a Guinea, Liberia y Sierra Leona, mercados muy pequeños respecto al tráfico global de la región.

Mercado doméstico de pasajeros

Comparación interanual	Nov 2014 vs Nov 2013			YTD 2014 vs. YTD 2013		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Australia	0,3%	-2,1%	78,9%	1,9%	1,7%	76,5%
Brasil	7,7%	5,4%	81,2%	6,4%	1,3%	79,9%
China	15,4%	11,3%	79,7%	10,7%	11,0%	80,5%
India	14,2%	2,4%	80,3%	7,8%	6,4%	75,5%
Japón	2,6%	0,7%	70,2%	3,9%	0,6%	66,3%
Federación Rusa	8,0%	6,5%	69,0%	10,0%	8,0%	76,0%
EE.UU.	3,6%	2,1%	81,4%	2,5%	1,0%	84,9%
Doméstico	6,9%	4,5%	79,3%	5,3%	4,2%	80,7%

La demanda de viajes domésticos aumentó un 6,9% en noviembre de 2014 en comparación con el mismo mes del período anterior —una aceleración, también, respecto al 5,9% de octubre—. La capacidad total creció 4,5% y el factor de ocupación subió 1,7 puntos porcentuales hasta el 79,3%.

- El tráfico nacional de **China** se disparó un 15,4% en comparación con noviembre de 2013, el mejor desempeño de todas las regiones. A pesar de los signos de desaceleración económica e industrial, China es responsable de dos tercios del aumento total de los RPK domésticos globales en los últimos meses. Las encuestas de consumo y los datos sobre ventas minoristas siguen siendo sólidos.
- **Australia** apenas registró variación en la demanda doméstica. Los volúmenes del tráfico nacional se han mantenido prácticamente estancados desde mediados de 2013. La economía australiana lucha por recuperar el equilibrio a raíz del incremento de la inversión minera.

Balance final

La aviación es un catalizador esencial para la economía global. Según la última revisión del pronóstico de la industria, publicada el mes pasado por la IATA, los beneficios del sector del transporte aéreo ascenderán hasta los 25.000 millones de dólares en 2015, una cantidad aparentemente grande, pero que tan solo representa un margen de beneficio neto del 3,2% sobre unos ingresos totales de 783.000 millones de dólares —entorno a 7 dólares por pasajero—. Además, la industria del transporte aéreo es un sector altamente fragmentado y competitivo, y en el que intervienen cientos de actores, algunos de los cuales obtienen grandes ganancias, mientras otros atraviesan grandes dificultades.

"No obstante, la industria está invirtiendo para mejorar la experiencia de los pasajeros. Este año, a medida que se implementa la Nueva Capacidad de Distribución, esperamos ver cómo los pasajeros se benefician de la accesibilidad a todos los productos y servicios de una aerolínea desde cualquier punto de venta. Además, cada vez más pasajeros tendrán acceso a las opciones del programa *Fast Travel*, como el auto-embarque y auto-etiquetado de equipaje, que aumentan el control del viaje y la comodidad, con el consiguiente ahorro de tiempo", apuntó Tyler.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 250 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 5% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
 - ASK (Available Seat Kilometres): mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 32,9%, Europa 25,4%, Norteamérica 24,5%, Oriente Medio 9,2%, Latinoamérica 5,9% y África 2,2%.