



新闻稿

六月航空运输需求持续回弹 -航空业盈利信心指数提振-

2010年7月28日（日内瓦）——国际航空运输协会（以下简称“国际航协”，IATA）6月份的国际定期航班运输数据显示，全球经济危机影响下的航空工业需求恢复强劲并持续增长，同比2009年6月，国际客运量增长**11.9%**，货运量增幅达**26.5%**。

本月航空需求增幅略高于预期，货运量需求保持在历史最高水平**79.8%**，客运量则保持在**53.8%**。

国际航协理事长兼首席执行官乔瓦尼·比西尼亚尼先生（**Giovanni Bisignani**）表示：“航空业持续恢复速度超过预期，但区域差别明显。亚太地区增长**15.5%**，欧洲地区增长**7.8%**，是亚太地区增长率的一半。”

除欧洲地区以外，所有受访地区客运量保持两位数字的增长。比西尼亚尼先生坦言“问题在于业界两位数字的增长势头能保持多久。商业信心指数仍然很高，但没有迹象表明经济复苏将在何时会停止。但随着政府刺激计划的开展，货运卸载和补货大致完成，我们预计未来几个月增速会放缓。”

国际定期客运需求

- 四月份因欧洲火山灰影响造成需求下降之后，国际客运需求强势反弹，目前客运量超出**2008**年第一季度经济衰退前高峰期的**1-2%**。
- 中东航空公司同比**2009**年**6**月保持持续增长，增速最快，高达**18.0%**。得益于该地区强大的经济实力及航空枢纽的衔接运输业务。
- 亚太航空公司取得**15.5%**的明显增长，中国仍是该地区增长的原动力。
- 北美航空公司取得**10.8%**的增长，**2010**年**5**月增长**10.9%**。强劲的增长势头以及**86.6%**的行业领先货运量是由该地区第二季度强劲的财务业绩所致。
- 欧洲航空公司增长**7.8%**，略低于**5**月份的**8.3%**。虽然**6.2%**的同比增长率与行业平均水平一致，但很显然，欧洲的经济复苏落后于世界其他地区。
- 拉美航空公司的客运量同比**2009**年**6**月增长**14.7%**。同比该地区去年**5**月份受甲型流感（**H1N1**）影响达到的**23.6%**的增长率来讲，增长速度保持正常水平。
- 非洲航空公司需求**6**月增长**21.3%**，得益于世界杯的举办。

国际定期货运需求

- 2010年6月国际货运需求增长26.5%，低于2010年5月的34.0%。五月份的高增长可能是由于航空运输在4月受火山灰影响到5月已得到改善。同比2008年初经济衰退前的高峰值仍增长超过6%。
- 随着经济复苏，航空货运需求持续恢复增长，亚太地区（29.8%），中东（39.6%），拉丁美洲（44.9%）和非洲（54.0%）是增长最快的地区。
- 北美地区（24.2%）保持在中等水平。
- 欧洲地区经济恢复缓慢，增长率（15.3%）是经济恢复较快地区的一半。这种情况在欧洲地区尤为明显，5-6%的增长率是唯一仍低于经济衰退前高峰值的地区。欧元的跌幅将会帮助该地区的出口并最终推动货运需求。

比西尼亚尼坦言：“我们保持谨慎乐观的态度。一个明显的信心增长标志就是在范保罗航空展上获得的400多架飞机订单。这是一个通过提高燃油效率进行环保的好消息，但同时对相关配套设施能力要求提出了更大挑战。”

-IATA-

媒体垂询：

俞冬云

奥博佳传播

电话：6568 2243

电邮：yuc@abjcom.com

电子邮件：corpcomms@iata.org

编者注释：

- 国际航协在世界各地共拥有230多家航空公司会员，其定期国际航班客运量占全球的93%。
- 国际航协推出Twitter账号@iata2press，专为解答媒体问题。联系我们请点击<http://twitter.com/iata2press>查看最近更新。
- 术语说明：
 - RPK（客公里数收入）：旅客公里数收入用于计量实际旅客流量。
 - ASK（可用座位公里）：可用座位公里用于计量可用客运量。
 - PLF（客运承载率）：客运承载率是实际使用的可用座位公里的%。将2009年和2008年相比较，客运承载率显示两个时期对比的数值差。
 - FTK（货物吨公里）：货物吨公里用于计量实际货运量。
 - AFTK（可用货运吨公里）：可用货运吨公里用于计量可用货运总量。
 - FLF（货运满载率）：货运满载率是实际使用的可用货运吨公里的%。
- 国际航空运输协会的数据涉及国际航空运输，国内航空运输数据不包含在内。
- 所有的数字均为临时数字，包括发布之时的总申报数字和缺失数据的预计数字。历史数字可能会被修改。
- 按客公里数收入来计算，国际客运市场份额为：欧洲地区40.5%，亚太地区26.1%，北美地区15.7%，中东地区10.5%，拉丁美洲地区4.0%，非洲地区3.2%。
- 按吨公里数来计算，国际货运市场份额为：亚太地区44.6%，欧洲地区25.1%，北美地区16.0%，中东地区10.1%，拉丁美洲地区2.9%，非洲地区1.3%。