



COMUNICADO

No: 02

La demanda se fortalece en noviembre

11 de enero, 2018 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) anunció los resultados del tráfico mundial de pasajeros de noviembre de 2017, que muestran una demanda robusta y continua. Los pasajeros por kilómetro transportados (RPK) aumentaron un 8,0% interanual, el mejor desempeño de los últimos cinco meses y superior al 7,3% interanual de octubre. La capacidad (asientos por kilómetros ofertados, ASK) aumentó un 6,3%, y el factor de ocupación subió 1,2 puntos porcentuales hasta el 80,2%.

"La industria de aerolíneas entra en 2018 con el ímpetu de noviembre. Las conexiones de pares de ciudades supera las 20.000. Los pasajeros disfrutaron de más opciones de viaje que nunca y el coste de viajar, en términos reales, jamás ha sido tan económico. Además de ofrecer un gran valor a los consumidores, las aerolíneas recompensan a sus accionistas con niveles normales de rentabilidad. Esperamos que 2018 sea el cuarto año consecutivo en que el retorno del capital invertido exceda el coste del capital de la industria. En resumen, comenzamos el Año Nuevo con optimismo", dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

"Sin embargo, los desafíos siguen presentes. Las amenazas de seguridad o los problemas de infraestructura persisten. Las tasas y los impuestos son una parte creciente de los costes. Y en muchos casos, los aeropuertos y la administración del tránsito aéreo luchan por mantener el ritmo de la demanda y los avances tecnológicos. Estos y otros desafíos solo pueden abordarse en cooperación con los gobiernos. Y para ello, estos deben reconocer el enorme valor que la aviación —el negocio de la libertad— brinda a sus economías y al mundo entero", dijo De Juniac.

Resultado detallado del mercado aéreo de pasajeros – Noviembre 2017

	Cuota mundial ¹	Noviembre 2017 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	8,0%	6,3%	1,2%	80,2%
África	2,2%	5,6%	2,0%	2,3%	69,4%
Asia Pacífico	32,9%	11,3%	9,0%	1,6%	80,6%
Europa	26,4%	7,9%	5,8%	1,6%	81,5%
Latinoamérica	5,2%	5,8%	4,7%	0,9%	82,4%
Oriente Medio	9,6%	4,8%	4,4%	0,3%	70,2%
Norteamérica	23,8%	5,4%	4,6%	0,6%	83,5%

¹% RPK de la industria en 2016; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros de noviembre aumentó un 8,1% interanual, superior al 7,3% registrado en octubre. Todas las regiones mostraron crecimiento, lideradas por los transportistas de Asia-Pacífico por tercer mes consecutivo. La capacidad total subió 6,6%, y el factor de ocupación aumentó 1,1 puntos porcentuales, situándose en el 78,2%.

- En **Asia-Pacífico** los RPK aumentaron un 10,8% interanual, impulsados por un fuerte crecimiento económico regional y la continua expansión de las opciones de viaje. La capacidad aumentó 8,7% y el factor de ocupación escaló 1,5 puntos porcentuales y se situó en el 78,6%.
- En **Europa**, la demanda internacional de pasajeros creció 7,9% interanual. Las condiciones económicas en la región siguen siendo muy favorables, y la confianza empresarial alcanzó recientemente un máximo de siete años. La capacidad aumentó 6,2% y el factor de ocupación subió 1,3 puntos porcentuales, hasta el 81,9%, el más alto, junto a Latinoamérica, respecto a las demás regiones.
- En **Oriente Medio** los RPK crecieron un 4,9%, el peor dato a nivel global. El segmento de mercado hacia y desde Norteamérica sigue afectado por la prohibición —ahora levantada— de transportar dispositivos electrónicos portátiles, así como por el impacto a causa de las restricciones de viaje a los EE. UU. desde ciertos países. La capacidad aumentó 4,3% y el factor de ocupación subió 0,4 puntos porcentuales, hasta el 70,1%.
- En **Norteamérica** los RPK subieron un 6,4% interanual. La capacidad aumentó 6,1% y el factor de ocupación subió 0,2 puntos porcentuales, hasta el 79,1%. A pesar del impulso que el entorno económico, relativamente vigoroso, está dando a la demanda de pasajeros salientes, la demanda internacional sigue notando el impacto negativo de las medidas de seguridad adicionales para entrar en el país.
- En **Latinoamérica**, la demanda internacional de pasajeros creció un 7,2% interanual, en consonancia con la tasa de crecimiento promedio de cinco años de la región; sin embargo, el dato desestacionalizado muestra un desempeño por debajo del máximo de julio de 2017. La capacidad también aumentó 7,2%, por lo que el factor de ocupación se mantuvo en el 81,9%.
- En **África**, los RPK experimentaron un aumento del 7,9% interanual. La demanda volvió a subir una vez más en términos desestacionalizados en los últimos meses, en línea con una mejora en la confianza empresarial en economías clave, como Kenia y Nigeria. Por el contrario, los indicadores en Sudáfrica siguen siendo consistentes con la caída de la actividad económica. La capacidad aumentó 3,7% y el factor de ocupación subió 2,7 puntos porcentuales y se situó en el 68,3%.

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda doméstica aumentó un 7,8% interanual, por encima del 7,2% interanual registrado en octubre. Todos los mercados mostraron crecimiento, liderados nuevamente por India y China. La capacidad subió 5,9%, y el factor de ocupación mejoró 1,4 puntos porcentuales, hasta el 83,6%.

Resultado detallado del mercado doméstico de pasajeros – Noviembre 2017

	Cuota mundial ¹	Noviembre 2017 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
Doméstico⁴	36,4%	7,8%	5,9%	1,4%	83,6%
Australia	1,0%	3,3%	-0,5%	3,0%	82,0%
Brasil	1,2%	6,2%	3,6%	2,0%	82,9%
China	8,7%	14,1%	12,9%	0,9%	82,9%
India	1,3%	16,4%	10,4%	4,6%	89,3%
Japón	1,1%	6,7%	0,7%	4,3%	77,5%
Rusia	1,3%	7,6%	0,9%	4,9%	79,0%
EE UU	15,0%	4,9%	3,9%	0,8%	85,8%

¹% RPK de la industria en 2016; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

⁴**Nota:** Los siete mercados domésticos cuyos datos se muestran desglosados representan el 30% de los RPK globales y alrededor de un 82% de los RPK domésticos.

- En **India**, el tráfico doméstico aumentó un 16,4% en noviembre. La demanda doméstica volvió a registrar crecimiento de dos dígitos por 39º mes consecutivo.
- En **Australia** los RPK nacionales aumentaron un 3,3% interanual, registrando un máximo de 14 meses, tras los ajustes en la capacidad, que cayó 0,5%.

[Informe completo del transporte de pasajeros- Noviembre 2017](#)

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 275 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 46%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK, Revenue Passenger Kilometres: PKT, Pasajeros por Kilómetro Transportados.
 - ASK (Available Seat Kilometres): AKO, Asientos por Kilómetro Ofertados.
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).

- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 32,9%, Europa 26,4%, Norteamérica 23,8%, Oriente Medio 9,6%, Latinoamérica 5,2% y África 2,2%.