



COMUNICADO

No: 40

La demanda aérea de pasajeros pierde impulso

–Terrorismo e incertidumbre económica principales factores–

4 de agosto, 2016 (Geneva) – Los resultados del tráfico aéreo global de pasajeros de junio publicados por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) revelan un incremento de la demanda (medida en pasajeros por kilómetro transportados, RPK por sus siglas en inglés) del 5,2% respecto al mismo mes del periodo anterior. El dato de junio sube respecto al resultado revisado de mayo (4,8%). Sin embargo, y tras el ajuste estacional, la tendencia de crecimiento viene siendo moderada desde enero. La capacidad de junio (asientos por kilómetro ofertados, ASK por sus siglas en inglés) creció un 5,6%, y el factor de ocupación se contrajo 0,3 puntos porcentuales hasta el 80,7%.

“Los viajes aéreos siguen creciendo, aunque a un ritmo más lento. La fragilidad y la incertidumbre del panorama económico, la inestabilidad política y la ola de ataques terroristas están deteriorando la demanda”, dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Resultado detallado del mercado aéreo de pasajeros - Junio 2016

	Cuota mundial ¹	Junio 2016 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
TOTAL MERCADO	100%	5,2%	5,6%	-0,3%	80,7%
África	2,2%	3,2%	5,9%	-1,7%	65,0%
Asia Pacífico	31,5%	9,0%	7,2%	1,3%	79,1%
Europa	26,7%	2,0%	2,7%	-0,6%	82,9%
Latinoamérica	5,4%	4,6%	1,9%	2,1%	80,8%
Oriente Medio	9,4%	7,3%	14,4%	-4,6%	70,3%
Norteamérica	24,7%	4,3%	4,3%	0,0%	86,3%

¹ % RPK de la industria en 2015; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

La demanda de pasajeros internacional de junio creció 5,0% respecto a junio de 2015. Todas las regiones vieron crecimiento, lideradas por Latinoamérica. La capacidad subió 6,4%, provocando la caída del factor de ocupación en 1,1 puntos porcentuales hasta el 79,4%.

- Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** experimentaron un incremento del tráfico internacional de pasajeros del 8,2% interanual, ligeramente por encima del dato de febrero. La fuerte tendencia de crecimiento que la región ha venido registrando desde finales de 2015 parece haberse detenido. Esto podría atribuirse a una parada natural, pero también cabe pensar en un descenso de los viajes a Europa a consecuencia de los ataques terroristas. La capacidad creció un 7,3% y el factor de ocupación subió 0,6 puntos porcentuales hasta el 78,2%.
- Las **aerolíneas de Europa** experimentaron una subida del 2,1% interanual, la más baja de todas las regiones. El dato de junio refleja el impacto negativo de los recientes ataques terroristas, y aunque la demanda parece recuperarse enseguida, la amenaza de que se repitan puede tener un efecto negativo más duradero. La capacidad creció un 3,4% y el factor de ocupación cayó un 1,1% hasta el 83,3%.
- Las **aerolíneas de Oriente Medio** registraron un incremento del 7,5% interanual en junio, muy por debajo del resultado de dos dígitos a primeros de año, posiblemente por el Ramadán, cuyo impacto suele tener un efecto negativo sobre la demanda. La capacidad creció un 14,3%, lo que provocó la caída del factor de ocupación en 4,4 puntos porcentuales hasta el 69,9%.
- Las **aerolíneas de Norteamérica** vieron un incremento de la demanda del 4,0% interanual, muy por encima del dato interanual de mayo (0,5%). La capacidad creció 4,7%, provocando la caída del factor de ocupación en 0,6 puntos porcentuales hasta el 84,3%, que sigue manteniéndose en primera posición.
- Las **aerolíneas latinoamericanas** registraron una subida del 8,8% interanual. Las aerolíneas de la región parecen estar superando la debilidad del primer trimestre. La capacidad subió 5,2% y el factor de ocupación escaló 2,7 puntos porcentuales hasta el 82,4%.
- Las **aerolíneas africanas** informaron de un incremento del 4,7% interanual en junio. El dato refleja un retroceso de la fuerte tendencia de crecimiento que ha venido registrando el sector desde el segundo semestre de 2015. La capacidad creció un 7,4%, provocando la caída del factor de ocupación en 1,7 puntos porcentuales hasta el 64,4%, el más bajo de todas las regiones.

	Cuota mundial ¹	Junio 2016 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
Doméstico	36,4%	5,7%	4,3%	1,1%	83,2%
Australia	1,1%	2,8%	-3,6%	4,9%	79,4%
Brasil	1,4%	-6,5%	-6,4%	-0,1%	77,7%
China	8,4%	11,3%	8,9%	1,8%	82,2%
India	1,2%	23,3%	23,8%	-0,3%	82,6%
Japón	1,2%	0,9%	-2,7%	2,4%	65,7%
Rusia	1,3%	0,7%	-4,0%	3,7%	80,2%
EE UU	15,4%	4,5%	4,3%	0,2%	87,7%

¹ % RPK de la industria en 2015; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda de los viajes nacionales creció un 5,7% en junio respecto al mismo mes del periodo anterior. La capacidad se expandió un 4,3% y el factor de ocupación subió 1,1 puntos porcentuales hasta el 83,2%. Todos los mercados registraron crecimiento, excepto Brasil.

- **India** volvió a liderar el mercado doméstico con un incremento del 23,3% de los viajes nacionales, impulsado tanto por el crecimiento del gasto del consumidor como por el aumento de pares de aeropuertos y de las frecuencias.
- En **Australia** el tráfico doméstico creció 2,8%. Las aerolíneas australianas han reducido sus frecuencias y están utilizando aviones más pequeños, lo que ha provocado una caída de la capacidad en un 3,6% y una escalada del factor de ocupación de 4,9 puntos porcentuales hasta el 79,4%.

Balance final

“Los últimos datos revelan que la aviación y los viajes aéreos relacionados con el turismo tienen un impacto económico mundial de 2,7 billones de dólares y soportan 62.700 millones de empleos en todo el mundo. La aviación es un sector clave que genera riqueza y contribuye al desarrollo mundial. Es demasiado pronto para determinar si los ataques terroristas tendrán un impacto negativo a largo plazo sobre los viajes aéreos, o si el Brexit o el panorama político en Turquía afectarán también a la demanda. Pero es de vital importancia que los gobiernos reconozcan el papel esencial de la aviación para el desarrollo económico mundial, el bienestar social y el entendimiento entre los pueblos y naciones del mundo”, declaró Tyler.

-IATA-

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 265 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el

mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente, de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.

- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados).
 - ASK (Available Seat Kilometres): AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de asientos ocupados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 31,5%, Europa 26,7%, Norteamérica 24,7%, Oriente Medio 9,4%, Latinoamérica 5,4% y África 2,2%.
- Los datos económicos y de empleo han sido extraídos del informe *Aviation Benefits Beyond Borders* de julio 2016, publicado por Air Transport Action Group (Grupo de Acción del Transporte Aéreo) www.ataq.org