



COMUNICADO

No: 14

El impacto del Nuevo Año Lunar se suma al fuerte crecimiento en febrero

2 de Abril, 2015 (Ginebra) – Los resultados publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre el transporte aéreo global de pasajeros de febrero muestran un fortalecimiento de la demanda respecto a febrero de 2014. Los pasajeros por kilómetro transportados (RPK) subieron un 6,2%, lo que representa una mejora respecto al crecimiento interanual registrado en enero (4,5%). Los resultados de febrero muestran el impacto positivo del Nuevo Año Lunar, celebrado este año un mes más tarde que en 2014. La capacidad, medida en asientos por kilómetro ofertados (ASK), aumentó un 5,6%, y el factor de ocupación subió 0,5 puntos porcentuales hasta el 78,5%.

Según Tony Tyler, consejero delegado de la IATA, “no cabe duda del impacto positivo del Nuevo Año Lunar en el sólido desempeño de febrero, sobre todo en la región de Asia-Pacífico. Sin embargo, la demanda de conexiones aéreas se mantiene fuerte y está contrarrestando la debilidad económica de algunas regiones como la Eurozona”.

Comparación interanual

	Feb 2015 vs. Feb 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Internacional	6,8%	5,7%	77,4%	5,9%	5,7%	77,7%
Doméstico	5,3%	5,3%	80,4%	4,4%	4,6%	78,9%
Total Mercado	6,2%	5,6%	78,5%	5,3%	5,3%	78,1%

RPK: Pasajeros por kilómetro transportados; ASK: Asientos por kilómetro ofertados; PLF: Factor de ocupación de pasajeros. Todos los datos muestran el porcentaje de variación interanual, excepto el factor de ocupación, que muestra el dato mensual.

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros aumentó en febrero un 6,8% en comparación con el mismo mes del ejercicio anterior. Todas las regiones registraron crecimiento, excepto África. La capacidad subió un 5,7% y el factor de ocupación aumentó 0,7 puntos porcentuales hasta el 77,4%.

- En **Asia-Pacífico** el tráfico subió un 10,4% interanual. El fuerte desempeño refleja el impacto del Nuevo Año Lunar, pero la tendencia subyacente confirma la fuerte expansión de los viajes aéreos. La capacidad aumentó un 8,2% y el factor de ocupación subió 1,6 puntos porcentuales hasta el 78,2%.
- Las aerolíneas **européas** registraron un incremento del 4,8% interanual. A pesar de la débil expansión económica en la eurozona, algunas aerolíneas, incluidas las de

Turquía, siguieron experimentando fuerte crecimiento. La capacidad creció 3,4% y el factor de ocupación subió 1,1 puntos porcentuales hasta el 78,3%.

- En **Norteamérica**, las aerolíneas experimentaron una subida del 3,5% interanual. El crecimiento de febrero superó el 3,1% registrado en 2014. EE.UU. sigue siendo un actor destacado entre las economías desarrolladas. La capacidad creció 2,3% y el factor de ocupación se situó en el 78,6%, 0,9 puntos porcentuales por encima del año anterior.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron un aumento interanual del 8,7%. Las economías de la región están bien posicionadas para soportar la caída de los ingresos del petróleo, y las aerolíneas regionales continúan ganando cuota de mercado. La capacidad subió un 11,0%, lo que provocó una caída de 1,6 puntos porcentuales del factor de ocupación hasta el 77,2%.
- Las aerolíneas **latinoamericanas** experimentaron un crecimiento del tráfico internacional de pasajeros del 7,4% en comparación a febrero de 2014. La capacidad aumentó el 6,5% y el factor de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales hasta el 79,7%, el más alto de todas las regiones. La economía brasileña sigue estancada pero los volúmenes comerciales en la región continúan mejorando.
- El tráfico internacional de pasajeros de las aerolíneas **africanas** cayó un 2,0% interanual en febrero. La capacidad se contrajo un 1,7%, lo que provocó una bajada del factor de ocupación de 0,2 puntos porcentuales hasta el 63,5%, el más bajo de todas las regiones. Estos resultados pueden estar mostrando el adverso panorama económico en algunas partes del continente, como Nigeria, la mayor economía de África, cuyos ingresos dependen principalmente del petróleo.

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda doméstica creció un 5,3% en febrero respecto al mismo mes del periodo anterior. India y Brasil registraron el mejor desempeño, seguidos por China, que se benefició de los viajes relacionados con el Nuevo Año Lunar. La capacidad también aumentó (5,3%) y el factor de ocupación se mantuvo invariable en el 80,4%.

Comparación interanual	Febrero 2015 vs Febrero 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Australia	3,4%	-0,2%	77,8%	1,7%	-0,2%	77,3%
Brasil	9,2%	8,8%	81,0%	9,1%	6,1%	83,0%
China	8,4%	11,7%	82,9%	5,5%	8,2%	80,5%
India	1,8%	-2,7%	86,8%	16,7%	-1,6%	85,3%
Japón	3,6%	5,2%	64,1%	3,4%	3,3%	62,5%
Federación Rusa	1,3%	-0,5%	68,6%	5,3%	3,7%	67,4%
EE.UU.	3,5%	3,3%	82,3%	3,1%	4,3%	80,7%
Doméstico	5,3%	5,3%	80,4%	4,4%	4,6%	78,9%

- En **India**, la demanda doméstica creció un 14,8% interanual. El sector doméstico comenzó a mejorar a finales de 2014, en parte, debido a la estimulación del mercado por las aerolíneas locales, una tendencia que continúa en 2015.
- En **Brasil**, la demanda doméstica subió un 9,2% interanual. El buen desempeño de febrero refleja el impacto del Carnaval, celebrado íntegramente en febrero, mientras que en 2014, se celebró entre febrero y marzo.

Balance final

“Los millones de personas que han viajado con motivo del Nuevo Año Lunar nos recuerda el papel vital que desempeña la aviación para conectar nuestro mundo. Cada día viaja una media de nueve millones de personas en 100.000 vuelos. La máxima prioridad de la industria es que todos ellos viajen seguros. No hay palabras para expresar la profunda conmoción y tristeza que todos sentimos tras la tragedia del vuelo de Germanwings. Nuestros pensamientos están con los familiares y amigos de las personas que viajaban a bordo del avión. El mejor homenaje que podemos dar a las víctimas es conseguir que volar sea aún más seguro. Aunque la investigación criminal ha llegado a algunas conclusiones, es imprescindible realizar una investigación exhaustiva del accidente aéreo para ayudar a la industria a seguir adelante”, declaró Tyler.

-IATA-

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 250 líneas aéreas que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 5% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.

- ASK (Available Seat Kilometres): mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
- PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 35,0%, Europa 23,5%, Norteamérica 23,5%, Oriente Medio 10,0%, Latinoamérica 5,9% y África 2,2%.