



# COMUNICADO

No: 07

## Sólido comienzo para la demanda de pasajeros en 2015

**4 de marzo, 2015 (Ginebra)** – Según los resultados publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre el tráfico aéreo de pasajeros de enero, la demanda (pasajeros por kilómetro transportados, RPK) subió un 4,6% respecto a enero de 2014. Este comienzo por debajo del 5,9% del promedio anual en 2014 puede deberse al Nuevo Año Lunar en Asia, celebrado un mes más tarde que el año pasado. La capacidad creció 5,2% y el factor de ocupación cayó 0,5 puntos porcentuales hasta el 77,7%. Si los mercados nacionales impulsaron el crecimiento a finales de 2014, en enero, el impulsor ha sido el tráfico internacional de pasajeros.

“El tráfico de enero no ha mantenido el mismo ritmo de crecimiento que el promedio de 2014. No obstante, estamos viendo —si bien un poco más lento—, un crecimiento saludable de la demanda de los servicios aéreos. Aunque enero ha sido un comienzo relativamente positivo, no podemos mirar hacia adelante sin ver algunos los factores de riesgo significativos en el entorno macroeconómico y político”, declaró Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

### Comparación interanual

	Enero 2015 vs. enero 2014			2014 vs. 2013		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Internacional	5,4%	6,0%	78,0%	6,1%	6,4%	79,2%
Doméstico	3,2%	3,9%	77,3%	5,4%	4,3%	80,6%
<b>Total Mercado</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>77,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,6%</b>	<b>79,7%</b>

RPK: Pasajeros por kilómetro transportados; ASK: Asientos por kilómetro ofertados; PLF: Factor de ocupación de pasajeros. Todos los datos muestran el porcentaje de variación interanual, excepto el factor de ocupación, que muestra el dato mensual.

### Mercado internacional de pasajeros

El tráfico internacional de pasajeros creció en enero 5,4% respecto al mismo mes del periodo anterior. La capacidad subió un 6,0% y el factor de ocupación se contrajo 0,5 puntos porcentuales, hasta el 78,0%. Todas las regiones registraron crecimiento interanual, excepto África.

- El tráfico internacional de las aerolíneas  **europeas**  creció un 5,0% interanual, el mejor comportamiento entre las tres principales regiones. La capacidad se incrementó un

4,6% e impulsó el factor de ocupación 0,3 puntos porcentuales hasta el 77,7%. El crecimiento de los viajes aéreos en Europa se debe sobre todo al sólido comportamiento de las aerolíneas de bajo coste y de las aerolíneas turcas, que está compensando en parte el impacto de la debilidad económica en la región.

- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron un incremento del 4,7% interanual, por debajo del 5,8% alcanzado en 2014. El ajuste estacional se ha mostrado prácticamente plano durante los últimos cinco meses. El resultado de enero muestra, además, el impacto de la celebración del Nuevo Año Lunar a mediados de febrero (un mes más tarde que en 2014). La capacidad creció un 5,8%, y el factor de ocupación se contrajo 0,8 puntos porcentuales hasta el 77,6%.
- Las aerolíneas **norteamericanas** vieron un incremento de la demanda del 2,7% interanual. A pesar de haber registrado el crecimiento más bajo (a excepción de África), la actividad económica de los EE.UU. destaca entre las economías desarrolladas. La capacidad subió un 3,8%, lo que provocó una caída del factor de ocupación de 0,9 puntos porcentuales hasta el 79,5%.
- El tráfico internacional de las aerolíneas de **Oriente Medio** registró el mayor crecimiento interanual de la demanda en enero: 11,4%. El índice de gestión de compras de Markit sobre los sectores no petroleros muestra que las economías de la región siguen creciendo y que tienen capacidad para soportar la caída de los ingresos procedentes del petróleo. La capacidad creció 13,3% y el factor de ocupación se contrajo 1,3 puntos porcentuales hasta el 79,7%.
- En **Latinoamérica** el tráfico interanual subió 5,6%. La capacidad se incrementó un 5,1% e impulsó el factor de ocupación 0,4 puntos porcentuales hasta el 81,2%, el más alto de todas las regiones. A pesar del estancamiento de la economía brasileña, los volúmenes comerciales de la región han seguido mejorando en los últimos meses.
- El tráfico internacional de las aerolíneas **africanas** se contrajo un 0,7% respecto a enero 2014. La causa de este peor comportamiento no parece tener relación con el brote del ébola, sino más bien con la debilidad económica en algunas partes del continente como Nigeria, la principal economía de la región, que se está viendo afectada por el desplome de los precios del petróleo. La capacidad subió 0,7% y el factor de ocupación cayó un punto porcentual hasta el 68,1%, el más bajo de todas las regiones.

### **Mercado doméstico de pasajeros**

El tráfico doméstico creció en enero un 3,2% interanual, muy por debajo del 5,4% registrado en 2014. La capacidad creció un 3,9% y el factor de ocupación se contrajo 0,5 puntos porcentuales hasta el 77,3%.

Comparación interanual	Enero 2015 vs enero 2015			YTD 2014 vs. 2013		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Australia	-0,3%	0,0%	76,2%	1,8%	1,4%	76,5%
Brasil	5,6%	1,0%	84,6%	6,9%	2,0%	80,0%
China	2,1%	5,1%	77,6%	11,0%	11,1%	80,2%
India	17,9%	-1,2%	84,0%	8,0%	5,7%	76,3%
Japón	3,3%	1,7%	61,1%	3,6%	0,6%	66,0%
Federación Rusa	9,3%	7,9%	66,3%	9,8%	8,0%	75,3%
EE.UU.	2,7%	5,1%	79,3%	2,4%	1,1%	84,8%
<b>Doméstico</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>77,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>80,6%</b>

- En **China**, el tráfico nacional creció tan solo un 2,1% interanual. Este peor comportamiento se debe, en parte, al Nuevo Año Lunar, celebrado este año en febrero, un mes más tarde que en 2014. La contracción de los volúmenes en enero respecto a diciembre, tras el ajuste estacional, contribuyó también a un crecimiento más débil.
- En **Brasil**, el tráfico doméstico creció en enero un 5,6% interanual. No obstante, la economía brasileña sigue estancada y la elevada inflación sigue siendo preocupante.

## Balance final

Acontecimientos como el periodo vacacional del Nuevo Año Lunar, celebrado este año en febrero, demuestran el papel fundamental de la conectividad aérea en la actividad económica. El gobierno chino pronosticó un incremento de los viajes internacionales durante este periodo vacacional hasta los cinco millones, un 10% más que en 2014. La *China Tourism Academy* ha valorado en 22.000 millones de dólares el aporte de esta actividad a la industria del turismo nacional. Según los datos registrados, los 450.000 viajeros chinos que visitaron Japón en ese periodo gastaron casi 1.000 millones de dólares.

“Los viajes aéreos son el motor de la actividad económica. El impacto de los viajes aéreos durante las vacaciones del Nuevo Año Lunar es un claro ejemplo de la enorme influencia de la conectividad aérea. Una industria del transporte aéreo saludable potencia las economías gracias a los beneficios económicos y sociales que proporciona. La industria del transporte aéreo tiene un compromiso con el crecimiento sostenible. Queremos hacer llegar este mensaje a todos los gobiernos del mundo y entiendan su papel imprescindible para asegurar infraestructuras capaces de absorber la demanda de forma eficiente y rentable, en lugar de frenar el crecimiento con impuestos excesivos o una regulación onerosa”, señaló Tyler

**Más información:**

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

**Notas para los editores:**

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 250 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 5% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
  - RPK (Revenue Passenger Kilometres): mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
  - ASK (Available Seat Kilometres): mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
  - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 33,3%, Europa 23,7%, Norteamérica 23,8%, Oriente Medio 10,6%, Latinoamérica 6,2% y África 2,4%.