



Comunicado

El transporte aéreo aporta 9.600 millones de dólares al PIB de Argentina y genera 300.000 empleos

20 de noviembre, 2017 (Buenos Aires) – El último informe de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre la industria de aerolíneas en Argentina destaca el importante impacto de la aviación y del turismo relacionado, en la economía del país y en el empleo. En conjunto, estos sectores aportan 9.600 millones de dólares al PIB –equivalente al 1,7% de su PIB– y generan 300.000 empleos.

Estos son algunos de los datos destacados del informe [“The Importance of Air Transport in Argentina”](#) (la importancia del transporte aéreo en Argentina), realizado por Oxford Economics para la IATA.

"La aviación en Argentina contribuye al desarrollo económico y social del país. El transporte aéreo potencia el desarrollo empresarial y el comercio internacional, facilita la inversión extranjera y el turismo. Sin embargo, las ventajas podrían ser aún mayores si Argentina contara con infraestructuras aeroportuarias y de navegación aérea modernas y aplicara tasas e impuestos más competitivos respecto a otros países de la región", dijo Peter Cerda, vicepresidente regional de la IATA para las Américas, durante la presentación del informe en el Foro ALTA de Líderes de Aerolíneas, que se celebra en Buenos Aires.

Infraestructuras inadecuadas y elevados costes frenan el crecimiento de la aviación

- Según el estudio, la calidad de las infraestructuras en Argentina, tanto terrestres como aéreas, supone un obstáculo al desarrollo de la aviación. La precariedad del sistema de gestión del tráfico aéreo del país provoca tiempos de vuelo innecesariamente largos, costes adicionales para viajeros y aerolíneas, y exceso de emisiones de CO2. A pesar de los recientes esfuerzos por cambiar la situación, la falta de inversión durante años convierte la mejora del sistema de gestión del tráfico aéreo en un verdadero desafío. Ante este escenario, Argentina debe centrar sus esfuerzos en la mejora de los principales aeropuertos del país.
- Argentina también debe mejorar la experiencia de viaje del pasajero en los principales aeropuertos, como el Aeropuerto Internacional de Buenos Aires Ministro Pistarini. Los procesos son demasiado largos, pero se podrían acortar con una tecnología adecuada y garantizando personal suficiente en los puntos más congestionados, como el control de pasaportes.

- Según el Foro Económico Mundial, las elevadas tasas de pasajeros e impuestos sobre el turismo de Argentina la sitúan en el puesto número 130 de 136 países, por detrás de otros países en la región como Chile, Brasil, México, Panamá, República Dominicana, Venezuela y Ecuador. Estos impuestos solo añaden más costes a la industria de aerolíneas del país, perjudican la demanda y reducen la capacidad de Argentina para competir en el mercado de pasajeros aéreos, tanto desde y hacia el país, como en el mercado de conexiones aéreas a través de Buenos Aires, frente a São Paulo o Santiago.

"Argentina posee todos los ingredientes para convertirse en una potencia regional de la aviación. Su vasto territorio hace que los enlaces aéreos en el interior del país sean vitales. Posee, además, un enorme potencial turístico gracias a sus ciudades vibrantes y su riqueza cultural, sus hermosos parques nacionales y una economía en crecimiento. Sin embargo, el transporte aéreo está poco desarrollado. Argentina necesita una política de aviación estratégica y garantizar infraestructuras aéreas y costes adecuados para impulsar la conectividad aérea y disfrutar de las muchas ventajas que esta proporciona", dijo Cerda.

--IATA--

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 275 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>