



## 新闻稿

# 国际航协：国际客运需求持续增长 货运需求低迷不振

国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）发布最新的国际航空定期运输数据显示，1月份国际客运需求增长5.7%，国际货运需求同比去年则下降8.0%。今年的中国春节在1月份（2011年在2月份），也影响了国际客运需求的增长及货运需求的下降。即便如此，全球航空运输业的总体趋势仍是客运量持续强劲增长，货运市场继续处于低迷不振的状态。

国际航协理事长兼首席执行官汤彦麟（Tony Tyler）先生表示：“今年伊始，航空公司商业信心指数得到提振，尽管货运市场仍处于疲弱水平，但已渐趋稳定。目前航空公司仍面临着两大风险——油价上涨以及欧洲的主权债务危机，就像两把高悬的达摩克利斯之剑，时刻威胁着航空业的命运。”

同比去年，今年1月份的国际客运需求整体上涨5.7%，2011年12月份的国际客运需求增长5.6%，环比上个月略有增加。与去年同期相比，今年1月份的国际客运运力增长了4.2%，平均载客率上升了1.1个百分点，达到76.6%。

逐年比较	2012年1月与2011年1月相比				2011年至今与2010年同期相比			
	收入客公里 RPK	可利用座公里 ASK	载客率 PLF	货运吨公里 FTK	收入客公里 RPK	可利用座公里 ASK	载客率 PLF	货运吨公里 FTK
国际	5.5%	4.2%	76.6%	-8.1%	6.9%	8.2%	76.6%	-8.1%
国内	6.1%	4.1%	76.6%	-7.0%	4.3%	3.2%	76.6%	-7.0%
整体	5.7%	4.2%	76.6%	-8.0%	5.9%	6.3%	76.6%	-8.0%

国际客运市场

今年 1 月份，国际航空客运量同比增长 5.5%，运力增长 4.2%，载客率为 76.6%，与 2011 年 1 月 75.7%的载客率相比，有所上升。

- **亚太航空公司** 1 月份客运量与 2011 年相比增长 6%，运力增长 6.4%，载客率则略有下降，为 77.5%。
- **欧洲航空公司** 1 月份客运量同比增长 5.3%。尽管欧元疲软对旅游客流和贸易出口的吸引力增强，但该地区经济持续疲软，导致 1 月份的客运增长率环比大幅下降，去年 12 月份，客运需求增长 9.5%。载客率有所增加，达到 75.7%，运力同期增长 2.7%。
- **北美航空公司** 客运量下降 0.3%，运力下降 0.9%，载客率小幅上升，达到 77.6%，该地区客运需求表现最弱，仅略好于非洲航空公司。
- **中东航空公司** 1 月份客运量增长 14.5%，是增长率最高的地区，运力增长 10.6%，载客率上升了 2.7 个百分点，达到 78.5%。
- **拉美航空公司** 客运需求表现持续强劲。与去年同期相比，今年 1 月份客运量增长 7.9%，运力则增长 7.4%，载客率是所有地区中最高的，达到 79.9%。
- **非洲航空公司** 客运需求下降了 3.6%，运力下降 0.8%，载客率为 64.8%，在各地区中是最低的。

## 国内客运市场

国内客运市场的表现在总体上优于国际客运市场，与 2011 年 1 月份相比，巴西、中国和印度的强劲需求增长推动国内航空客运量增长 6.1%。

- 中国春节假期对国内市场客运量的影响在**中国**国内市场上表现非常明显，国内客运运力增长 14.3%，国内市场客运量同比去年增长 16.8%，载客率达到 80.8%，在各地区国内市场客运量中居最高水平。经过季节性调整，与去年 12 月份相比，国内市场客运量环比增长 3.2%。目前，中国市场在全球国内客运市场上所占的份额已经超过 21%。
- **美国** 1 月份的国内市场客运量增长持平，为 0.2%，运力下降 1.5%，载客率为 78.1%。
- **日本** 受 2011 年 3 月份地震和海啸以及行业结构调整的影响，国内市场客运量同比去年下降 8.9%，国内市场运力下降 8.3%。
- **巴西** 1 月份的国内市场客运需求增长 10.5%，运力增长 14.8%，载客率为 74.9%，与 2011 年 1 月份相比下降了 2.9 个百分点。

- **印度** 1 月份的国内市场客运量同比增长 8.8%，运力增长 12.8%，载客率为 74.9%。与去年 12 月份相比，客运需求增长 0.9%。

#### 航空货运（国内和国际合并）

- 航空货运市场的下降趋势在 2011 年第四季度结束。1 月份航空货运需求下降主要是由于中国春节假期的到来，导致国际航空货运市场需求下降 8.1%，国内货运市场需求下降 7%。
- **亚太和欧洲航空公司**面对国际航空货运需求下降的冲击，与 2011 年 1 月份相比，货运需求分别下降 14%和 9.6%。除了假期因素的影响外，欧洲的外围经济体已经陷入衰退，货运需求减少，目前，北欧经济体强劲回弹导致这一局面有所缓解。
- **中东航空公司**航空货运需求增长 9.4%。**北美航空公司**的航空货运需求下降 4.0%。**拉美航空公司**的货运量增长 2.2%，而**非洲航空公司**的货运量与去年同期相比则下降了 3.7%。

国际航协理事长兼首席执行官汤彦麟先生表示：“在当今不确定的经济环境下运营航空公司是一项艰巨的任务，1 月份，两家知名的航空公司——西班牙航空（Spanair）和匈牙利航空（Malev）停运。随着全球经济的复苏，航空旅行需求将继续增长，航空连通性需求更大。最近新加坡航展上收获的数十亿美元的商业订单表明航空运输业需要进行战略性投资，需要采用燃油效率更高的环保型飞机来满足需求的增长。”

“航空运输业是经济增长的催化剂，各国政府在制定或贯彻政策措施时，应牢记这一点。各国政府现在迫切需要用以提高竞争力的各项措施——不包括征收税费或施行限制条件，应具备长远眼光，通过基础设施投资来支持可持续的经济增长，包括单一欧洲天空计划（Single European Sky）、美国联邦航空管理局的新一代空中交通管制系统计划(NextGen)、无限亚洲天空计划（Seamless Asian Skies）以及机场的发展建设。与此同时，必须实施旨在改善环境的各项政策，包括可持续生物燃料的商业发展，以及通过国际民用航空组织管理航空运输排放问题的全球经济措施框架。一个整体的策略将会促进各行业与全球经济增长变化保持同步。”