



COMUNICADO

No: 19

La fuerte demanda de pasajero se reanuda; factor de ocupación récord en febrero

5 de abril, 2018 (Ginebra) - La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) ha anunciado la estadística mensual del tráfico mundial de pasajeros. El tráfico aéreo de pasajeros repuntó en febrero tras la desaceleración que registró el sector en enero debido a factores temporales, como el calendario del Año Nuevo Lunar en 2018.

Los pasajeros-kilómetro transportados (RPK) aumentaron un 7,6% interanual, frente al 4,6% en enero. La capacidad (asientos por kilómetros ofertados, ASK) aumentó un 6,3%, y el factor de ocupación subió 0,9 puntos porcentuales (80,4%), superando la cifra récord del 79,5% alcanzado en febrero de 2017.

"La demanda recuperó su buen ritmo en febrero, como cabía esperar tras la desaceleración temporal vista en enero, respaldada por un contexto económico y una confianza empresarial sólidos. Sin embargo, la escalada en los precios del combustible —y los costes de mano de obra en algunos países— podrían frenar el impulso de unas tarifas aéreas más bajas", dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Mercado aéreo mundial de pasajeros – Febrero 2018

	Cuota mundial ¹	Febrero 2018 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	7,2%	6,3%	0,9%	80,4%
África	2,2%	2,1%	0,2%	1,3%	68,8%
Asia Pacífico	33,7%	10,1%	9,3%	0,6%	82,1%
Europa	26,5%	7,0%	4,9%	1,6%	81,6%
Latinoamérica	5,2%	7,2%	6,1%	0,9%	81,4%
Oriente Medio	9,5%	3,7%	3,9%	-0,2%	74,0%
Norteamérica	23,0%	6,5%	5,0%	1,1%	80,6%

¹ % RPK de la industria en 2017; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

Mercado internacional de pasajeros – Febrero 2018

	Cuota mundial ¹	Febrero 2018 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
INTERNACIONAL	63,8%	7,2%	5,9%	1,0%	79,3%
África	1,9%	6,3%	3,3%	1,9%	67,8%
Asia Pacífico	18,5%	9,1%	8,4%	0,6%	80,5%
Europa	23,7%	6,8%	5,0%	1,4%	82,2%
Latinoamérica	2,8%	9,8%	8,9%	0,6%	81,5%
Oriente Medio	9,1%	3,4%	3,9%	-0,3%	74,1%
Norteamérica	7,8%	7,2%	4,6%	1,9%	78,0%

¹ % RPK de la industria en 2017; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

La demanda internacional de pasajeros de febrero aumentó un 7,2% interanual y se adelantó al 4,2% registrado en enero. Con Latinoamérica en cabeza, todas las regiones registraron un mejor desempeño interanual respecto a enero. La capacidad total subió 5,9%, y el factor de ocupación escaló 1,0 punto porcentual (79,3%).

- En **Europa** los RPK aumentaron un 6,8% interanual, una modesta aceleración frente al 6,0% de enero. Los volúmenes de pasajeros registran una tendencia alcista a una tasa anualizada de dos dígitos al amparo de un entorno económico propicio en la región. La capacidad aumentó 5,0% y el factor de ocupación subió 1,4 puntos porcentuales, situándose en el 82,2%, el más alto de todas las regiones.
- En **Asia-Pacífico** el tráfico aumentó un 9,1% interanual. La demanda está siendo respaldada por un crecimiento económico saludable y la expansión de destinos. La capacidad aumentó 8,4% y el factor de ocupación se incrementó 0,6 puntos porcentuales, hasta el 80,5%.
- En **Oriente Medio** los RPK aumentaron un 3,4% interanual. La capacidad creció 3,9% y el factor de ocupación cayó 0,3 puntos porcentuales (74,1%). 2017 trajo consigo fuertes vientos en contra, como la prohibición temporal de transportar grandes dispositivos electrónicos portátiles en cabina o las restricciones a algunos países de la región para entrar en EE. UU.
- En **Norteamérica**, los RPK crecieron un 7,2% interanual, respaldados por un entorno económico relativamente vigoroso en los EE. UU. La debilitación del dólar parece estar compensando el impacto negativo en las entradas al país. La capacidad aumentó 4,6% y el factor de ocupación subió 1,9 puntos porcentuales (78,0%).
- **Latinoamérica** lideró el crecimiento interanual por segundo mes consecutivo (9,8%), adelantándose también al incremento registrado en enero (8,1%). La demanda continúa recuperándose del impacto de los huracanes en 2017. La capacidad aumentó 8,9%, y el factor de ocupación escaló 0,6 puntos porcentuales (81,5%).

- En **África** los RPK experimentaron un aumento del 6,3% interanual, respaldados por una mejora del panorama económico regional. La confianza empresarial en Nigeria ha aumentado considerablemente en los últimos 15 meses. También Sudáfrica registra, por primera vez en más de un año y en un entorno político más estable, una mejora de la confianza empresarial. La capacidad aumentó un 3,3% y el factor de ocupación subió 1,9 puntos porcentuales (67,8%).

Mercado doméstico de pasajeros

Mercado doméstico de pasajeros – Febrero 2018

	Cuota mundial ¹	Febrero 2018 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
Doméstico⁴	36,2%	8,2%	7,0%	0,9%	82,3%
Australia	0,9%	3,9%	0,5%	2,6%	77,3%
Brasil	1,2%	4,5%	3,4%	0,8%	80,1%
China	9,1%	11,8%	13,1%	-0,9%	85,3%
India	1,4%	22,9%	17,7%	3,9%	90,7%
Japón	1,1%	5,8%	2,1%	2,5%	71,8%
Rusia	1,4%	6,6%	1,3%	3,8%	77,9%
EE UU	14,5%	6,2%	5,2%	0,7%	81,9%

¹ % RPK de la industria en 2017; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

⁴Nota: Los siete mercados domésticos, cuyos datos se muestran desglosados, representan el 30% de los RPK globales y alrededor de un 82% de los RPK domésticos.

La demanda doméstica creció un 8,2% interanual, un aumento también frente al 4,9% registrado en enero. Todos los mercados vieron crecimiento, encabezados por India y China. La capacidad doméstica aumentó 7,0% y el factor de ocupación escaló 0,9 puntos porcentuales, y se situó en el 82,3%.

- En **India** el tráfico aéreo nacional volvió a registrar aumento interanual de dos dígitos (22,9%) por 42^o mes consecutivo, y el factor de ocupación se situó por primera vez por delante del 90%. El buen momento se debe a la expansión de rutas, que representa un importante ahorro de tiempo para los viajeros aéreos.
- En **Australia** el tráfico doméstico alcanzó un máximo de 17 meses (3,9% interanual).

Balance final

“En todo el mundo vemos la misma imagen positiva de crecimiento en la demanda de conectividad aérea. La aviación es el negocio de la libertad y mejora la vida de las personas. La aviación contribuye a sacar a millones de personas de la pobreza, pero para aprovechar todo el potencial de la aviación, necesitamos contar con infraestructuras adecuadas y asequibles”.

"Un ejemplo de ello es la región de Latinoamérica, donde la aviación genera 5 millones de empleos y aporta 170.000 millones de dólares al PIB de la región. Y la aviación tiene un mayor

potencial aún. Pero es necesario que los gobiernos cooperen con la industria para abordar el déficit de capacidad y evitar una crisis de infraestructura en el futuro. Dentro de la región, Ciudad de México es el caso más crítico. El aeropuerto actual fue diseñado para 32 millones de pasajeros al año, pero actualmente sirve a 47 millones. La solución es el nuevo aeropuerto que ya está en construcción. Pero el futuro de este aeropuerto se ha politizado en el contexto actual de las elecciones presidenciales. Todos, sin excepción, deben entender la importancia del nuevo aeropuerto para la economía del país”, dijo De Juniac.

-IATA-

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 280 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 46%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK, Revenue Passenger Kilometres: PKT, Pasajeros por Kilómetro Transportados.
 - ASK (Available Seat Kilometres): AKO, Asientos por Kilómetro Ofertados.
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 33,7%, Europa 26,5%, Norteamérica 23,0%, Oriente Medio 9,5%, Latinoamérica 5,2% y África 2,2%.