



COMUNICADO

No: 16

Continúa demanda sólida de los viajes aéreos

3 de abril, 2014 (Ginebra) – Según los datos publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), la demanda global de pasajeros subió un 5,4% en febrero respecto a febrero de 2013. Aunque la cifra cae en comparación con la demanda de enero (8,2%), el crecimiento acumulado del tráfico de los dos primeros meses de 2014 fue del 6,9%, por encima del total registrado en 2013.

La capacidad creció en febrero un 5,2% y el factor de ocupación subió 0,2 puntos porcentuales, hasta el 78,1%. Todas las regiones, excepto África, registraron un crecimiento significativo.

"La gente está volando. La fuerte demanda está en consonancia con el repunte de la economía mundial, especialmente en las economías avanzadas", declaró Tony Tyler, consejero delegado de IATA.

Feb 2014 vs. Feb 2013	Crecimiento RPK	Crecimiento ASK	PLF
Internacional	5,5%	5,8%	76,8%
Doméstico	5,3%	4,1%	80,4%
Total Mercado	5,4%	5,2%	78,1%

YTD 2014 vs. YTD 2013	Crecimiento RPK	Crecimiento ASK	PLF
Internacional	6,9%	6,4%	77,7%
Doméstico	6,8%	5,5%	79,0%
Total Mercado	6,9%	6,0%	78,2%

Mercado internacional de pasajeros

En febrero, el tráfico internacional de pasajeros aumentó un 5,5% en comparación con el mismo mes del ejercicio anterior. La capacidad subió un 5,8% y el factor de ocupación cayó 0,2 puntos porcentuales, hasta el 76,8%. Todas las regiones registraron crecimiento interanual de la demanda internacional de pasajeros.

- En **Europa**, la demanda internacional de pasajeros subió un 5,8% interanual en febrero, el mejor comportamiento de todas las regiones. La capacidad creció un 5,7% y el factor de ocupación se mantuvo estable (77,4%). El crecimiento en el sector manufacturero y servicios alcanzó niveles del primer semestre de 2013, según resultados de las encuestas de JPMorgan/Markit sobre la actividad de los gerentes de compras en dichos sectores; el crecimiento ocurre en las principales economías, como Francia.
- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron un incremento del 4,0% respecto a febrero de 2013, aunque la demanda se contrajo respecto a enero (8,3%) debido, en parte, al Nuevo Año Lunar, celebrado un mes antes que en 2013. La capacidad subió un 5,1% y el factor de ocupación se contrajo 0,8 puntos porcentuales, hasta el 76,8%. Aunque la actividad económica en la región es fuerte y los volúmenes comerciales siguen creciendo, la actividad económica china se desaceleró por tercer mes consecutivo, según datos de JPMorgan/Markit.
- En **Norteamérica**, las aerolíneas registraron un incremento de la demanda del 2,0% interanual, pero ésta cayó respecto al 3,7% de enero. La mejora del escenario de la demanda en la región indica que el transporte de pasajeros seguirá creciendo en los próximos meses. La capacidad creció un 2,6% y el factor de ocupación se contrajo medio punto porcentual, hasta el 75,9%.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron el mayor crecimiento interanual (13,4%). Los transportistas de la región siguen beneficiándose de la fortaleza de las economías regionales y del sólido crecimiento de los viajes de negocios *premium*. En particular, los países del Golfo disfrutaban de la aceleración en los sectores no petroleros de sus economías, lo que fortalece la demanda de los viajes aéreos. La capacidad aumentó un 12,5% y el factor de ocupación subió 0,6 puntos porcentuales, hasta el 78,9%.
- En **Latinoamérica**, la demanda de pasajeros creció un 4,2% interanual, ligeramente por detrás del 4,6% de enero. El fuerte comportamiento de economías como Colombia, Perú y Chile, así como la celebración de la Copa Mundial de la FIFA en Brasil, mantienen un pronóstico muy favorable. La capacidad aumentó un 2,1% y el factor de ocupación subió 1,6 puntos porcentuales, hasta el 79,0%, el más alto de todas las regiones.
- Las aerolíneas **africanas** registraron el peor comportamiento de la demanda (0,1%) respecto a febrero de 2013. La capacidad subió un 4,1% y el factor de ocupación se contrajo 2,6 puntos porcentuales, hasta el 63,7%, el más bajo de todas las regiones. La debilidad de los últimos meses puede ser un reflejo de la mala evolución económica en algunas partes del continente, como la desaceleración económica en Sudáfrica, y de la creciente competencia de las aerolíneas extranjeras.

Mercado doméstico de pasajeros

Los mercados domésticos crecieron un 5,3% en febrero respecto al mismo mes del ejercicio anterior. La capacidad total subió un 4,1% y el factor de ocupación creció 0,9 puntos porcentuales, hasta el 80,4%.

Comparación interanual	Feb 2014 vs. Feb 2013			YTD 2014 vs. YTD 2013		
Australia	3,1%	1,9%	75,2%	4,4%	3,5%	76,2%
Brasil	10,8%	1,4%	79,1%	8,8%	3,5%	80,1%
China	12,0%	10,7%	84,8%	16,3%	14,2%	82,0%
India	-1,8%	6,6%	73,2%	-1,2%	7,6%	71,7%
Japón	4,9%	3,2%	65,2%	7,8%	6,0%	62,3%
Federación de Rusia	10,5%	15,7%	67,2%	10,7%	13,3%	66,2%
Estados Unidos	1,2%	-0,5%	82,6%	1,6%	-0,2%	81,7%
Doméstico	5,3%	4,1%	80,4%	6,8%	5,5%	79,0%

El crecimiento fue fuerte en las economías en desarrollo como Brasil, China y Rusia. Las tres economías registraron aumentos de dos dígitos en la demanda en comparación con el ejercicio anterior.

- **China y Rusia** registraron un incremento interanual del 12,0% y 10,5% respectivamente. A pesar de los signos de desaceleración de la economía china, la demanda nacional sigue siendo sólida. En Rusia, el transporte de pasajeros se ha visto favorecido por las medidas del gobierno para mantener el empleo y los ingresos.
- **India** fue el único país que registró una contracción de la demanda. El tráfico doméstico cayó un 1,8% interanual. El bajo nivel de la confianza del consumidor justo antes de las próximas elecciones y unas tarifas más elevadas que hace un año pueden estar frenando la demanda.

Balance final

"La fuerte demanda del transporte aéreo en un panorama positivo de la confianza empresarial y del consumidor es un indicador de la relación simbiótica entre aviación y crecimiento económico. La conectividad proporcionada por la aviación favorece y sustenta el comercio y el desarrollo, lo que impulsa la demanda del transporte aéreo. Los gobiernos que tratan la aviación como un artículo de lujo —o un mal necesario— están privando a su país de un motor clave de crecimiento y creación de empleo", señaló Tyler.

El mes pasado, el gobierno del Reino Unido reconoció que sus onerosas tasas aeroportuarias (Air Passenger Duty, APD) perjudicaban sus perspectivas económicas —en particular, sus lazos con economías emergentes como China, India y Brasil—. A partir del próximo mes de abril, se eliminarán las bandas más altas. Esta medida se produce tras las reducciones acordadas el año pasado para hacer frente a los daños económicos de la APD en Irlanda del

Norte. Sin embargo, a pesar de estos ajustes, los incrementos derivados de la inflación anual planificada continúan.

"Este último esfuerzo es una solución a medias. En vez de abordar de inmediato el perjuicio económico de este desacertado impuesto, el Gobierno eliminará las bandas más altas a partir del próximo año. El APD es un lastre para la economía del Reino Unido, cuyo coste es mucho mayor que los miles de millones de libras de ingresos de los pasajeros. Los pequeños ajustes del gobierno son poco más que buenas palabras para solucionar este problema. Es hora de tomar medidas decisivas. Gravar una necesidad como la conectividad, como si se tratara de una indulgencia social, perjudica a la economía. Es necesario revisar a fondo este asunto", dijo Tyler.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para más información sobre la industria de la aviación.
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 6% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible.
 - AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
 - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado total del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 33,7%, Norteamérica 24,4%, Europa 23,9%, Oriente Medio 9,8%, Latinoamérica 5,8% y África 2,4%.