



COMUNICADO

No: 56

Trabajando juntos en materia de combustible -Los biocombustibles son una prioridad para la industria aeronáutica-

15 de noviembre, 2011 (París) –La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) ha hecho un llamamiento a todos los actores de las cadenas de valor de combustible para la aviación, pidiendo su cooperación en la mejora de tres áreas críticas: seguridad, medio ambiente y comercio.

“El transporte aéreo necesita un combustible que ofrezca seguridad, que sea respetuoso con el medio ambiente, cuyo suministro esté garantizado y tenga un coste razonable”, señaló Tony Tyler, consejero delegado de la IATA, en su discurso ante el Forum Fuel de la IATA celebrado en París, Francia.

Tyler destacó la creación de un manual de normas internacionales para el almacenamiento y el suministro de combustible como un ejemplo de lo que puede lograrse con la cooperación de todos los actores. “La seguridad es la prioridad número uno. Los últimos incidentes debidos a la contaminación del combustible muestran la necesidad de establecer sistemas y procesos que garanticen un suministro seguro. La Organización Internacional de Aviación Civil (OACI) y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) trabajan conjuntamente en la elaboración del primer manual de normas internacionales para el almacenamiento y suministro de combustible según los procedimientos de la OACI. Este manual es una verdadera innovación para conseguir una gestión en materia de combustible que garantice su seguridad de acuerdo a una normativa y a la aplicación de buenas prácticas a lo largo de toda la cadena de suministro —desde la refinería hasta el avión”, dijo Tyler.

Tyler pidió también la cooperación en materia de medio ambiente y comercio.

- **Medio Ambiente:** “El combustible está directamente relacionado con uno de los retos más importantes de la aviación —la reducción de las emisiones de carbono. El transporte aéreo es responsable del 2% de las emisiones globales de CO2 producidas por el hombre. La aviación debe ser un sector sostenible. Y la sostenibilidad es nuestra licencia para seguir creciendo y proporcionando la conectividad que ha convertido nuestro planeta en una comunidad global. Nos hemos comprometido para mejorar la eficiencia del consumo de combustible un 1,5% anual hasta 2020, estabilizar las emisiones de CO2 con un crecimiento neutro a partir de 2020 y reducir las emisiones hasta el 50% en 2050, en comparación a los niveles de 2005”, señaló Tyler.

Tyler mencionó la importancia de introducir biocombustibles sostenibles. “Los biocombustibles sostenibles son seguros, han sido aprobados y las aerolíneas ya los están utilizando en sus vuelos comerciales. Gracias a su capacidad para reducir la huella de carbono del sector aéreo en un 80% respecto al ciclo de vida del combustible, los biocombustibles sostenibles representan un cambio revolucionario. Sin embargo, aún son caros y el suministro es limitado. En otras palabras, necesitamos impulsar su comercialización”, dijo Tyler.

“Tanto proveedores tradicionales como los más recientes, tienen la oportunidad de participar en este apasionante desarrollo. Necesitamos trabajar juntos y hablar con una sola voz. Solo así podremos convencer a los gobiernos para que establezcan políticas adecuadas que nos permitan desarrollar un sector de biocombustibles sostenibles para la aviación”, manifestó Tyler.

Tyler definió seis pasos para que los gobiernos promuevan la comercialización de biocombustibles sostenibles con éxito: (1) fomentar la investigación de nuevas materias primas y procesos de refinado, (2) eliminar el riesgo de inversiones públicas y privadas en biocombustibles para la aviación, (3) incentivar a las aerolíneas que utilicen biocombustible desde las primeras etapas, (4) alentar a los actores a que se comprometan a cumplir criterios internacionales de sostenibilidad, (5) aprovechar al máximo las oportunidades locales de desarrollo ecológico, y (6) fomentar coaliciones que engloben todos los eslabones de la cadena de suministro. “Estas políticas contribuirían a incrementar el volumen de producción y reducir los costes —exactamente lo que necesitamos para seguir adelante. Y en un periodo de incertidumbre global como el que estamos viviendo, cobra sentido que los gobiernos inviertan en biocombustibles alternativos, que ayudarían a aumentar la autosuficiencia energética y generar empleo en el sector ecológico”, apuntó Tyler.

- **Comercio:** Además de fomentar la cooperación para resolver el problema del suministro que afecta, incluso, a los centros industriales más grandes, Tyler instó a los gobiernos a que replanteen sus políticas fiscales y de precios que inflan los costes del combustible, a la vista de los grandes beneficios económicos y sociales que aporta la aviación.

“La aviación es un catalizador del crecimiento económico y del empleo. La aviación genera 3,5 billones de dólares de actividad económica y 33 millones de puestos de trabajo. En este momento de incertidumbre económica, los gobiernos deberían aprovechar la ventaja estratégica que ofrece la conectividad aérea para contribuir al crecimiento económico y al empleo con políticas competitivas”, declaró Tyler. Además de recordar a los gobiernos que deben cumplir los compromisos del Convenio de Chicago de no gravar el combustible internacional para la aviación, Tyler urgía a los gobiernos a asegurar un ambiente competitivo entre los proveedores de combustible en los aeropuertos y a replantear la política de precios, con el fin de generar un sector competitivo como un componente estratégico de las economías nacionales.

En 2011, la factura de combustible del sector será de 176.000 millones de dólares (30% de los costes operacionales de las aerolíneas) con una estimación sobre el precio del crudo de 110 dólares por barril. En 2012, se espera que la factura de combustible alcance los 201.000 millones de dólares (32% de los costes operacionales) con una estimación sobre el precio del crudo de 100 dólares por barril. Según la previsión, el beneficio global de la industria caerá de los 6.900 millones de dólares (1,2% de margen neto) en 2011 hasta los 4.900 millones de dólares (0,8% de margen neto) en 2012.

-IATA-

Para más información:

Anthony Concil

Director Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 230 líneas aéreas, que suponen el 93% de tráfico aéreo regular internacional.
- Puedes seguirnos en <http://twitter.com/iata2press> donde encontrarás noticias dirigidas a los medios.