



新闻稿

国际航协：九月份国际航空客货运两重天 客运量增长货运量下降

2011年11月2日，北京——国际航空运输协会（以下简称“国际航协”）宣布9月份的国际航空客运和货运遭遇两重天，与去年同期相比，国际航空客运量增长5.6%，环比今年8月，国际航空客运量增长4.6%，相比之下，国际航空货运量与去年同期相比下降2.7%，环比今年8月，国际航空货运量下降2.4%。

国际航协理事长兼首席执行官汤彦麟先生（Tony Tyler）表示：“9月份国际航空客运需求出现增长是一个意外的惊喜。由于商业信心指数和消费者信心指数的下降，货运需求已经连续第五个月出现下降。预计年底国际航空客运量整体将出现下降。”

逐年比较	2011年9月与2010年9月相比				2011年至今与2010年同期相比			
	收入 客公里 RPK	可利用 座公里 ASK	载客率 PLF	货运 吨公里 FTK	收入 客公里 RPK	可利用 座公里 ASK	载客率 PLF	货运 吨公里 FTK
国际	6.6%	7.5%	79.5%	-3.0%	7.5%	8.7%	77.9%	0.4%
国内	3.8%	2.8%	78.8%	-0.7%	4.4%	3.1%	79.3%	-1.9%
整体	5.6%	5.8%	79.2%	-2.7%	6.3%	6.6%	78.4%	0.1%

国际客运市场

- 经历了8月份的下跌后，国际航空客运量反弹至7月份的水平。商业信心指数急剧下降，美国和欧洲的消费者信心指数疲软，商务旅行和休闲旅游大幅减少。新兴市场的强劲增长，以及年初经济环境较为乐观时预定的旅游出行使得航空客运量保持着持续增长。
- 9月份载客率为79.5%，与去年同期相比略有下降，去年9月载客率为80.1%。载客率最高的地区为北美地区，达到了82.6%，其次是欧洲地区，载客率为82.4%。由于大量新飞机的交付使用，亚太航空公司载客率下降至76%。
- 拉丁美洲航空公司得益于强劲的经济条件，客运需求增幅最大，达到10.6%。8月份该地区客运需求增长6.4%。
- 欧洲航空公司客运需求同比去年增长9.2%，需求增长落后于运力增长，运力增长9.5%。尽管欧元区的危机持续不断，欧元的疲软却吸引了游客到欧洲旅游并带动出口贸易。

- **中东航空公司**客运需求增长**9.1%**，需求增长超过运力增长，运力增长**8.5%**，与近年该地区运力增长**15%**相比出现了一个明显下降。
- **亚太航空公司**客运需求增长**4.3%**，需求增长落后于运力增长，运力增长**6.3%**。除了印度和中国的国内客运市场增长强劲，国际客运市场增长率则出现放缓。
- **北美航空公司**客运需求增长**1.2%**，是需求增长最少的地区。需求增长落后于运力增长，该地区运力增长**2.9%**。
- **非洲航空公司**客运需求增长**5.0%**，需求增长基本与运力增长持平，运力增长**5.2%**。

国内客运市场

- 9月份的国内市场客运量同比增长**3.8%**，环比8月份，客运量增长**2.2%**。国内客运需求增长超过运力增长，国内客运运力同比增长**2.8%**。
- **印度**国内市场客运量增幅最高，达到**18.4%**，但仍然略低于其运力**20.1%**的增幅。其次是**中国**，国内市场客运量增幅达**9.7%**（高于其运力**8.1%**的增幅）。然后是**巴西**，客运需求增长**7.5%**，同样低于其运力**14.6%**的增幅。
- **日本**国内市场在经历三月份的地震和海啸后，与去年同期相比，9月份客运量下降**14.5%**，8月份客运量下降**12.3%**。
- **美国**航空公司国内市场的运力下降了**0.7%**，需求增长**1.6%**。

航空货运（国内和国际合并）

- 航空货运量在第三季度大幅下降。截至9月份，货运量与第一季度末水平相比下降**5%**，反映出贸易和经济状况的不断恶化。
- **亚太区航空公司**航空货运量最大，同比去年，货运遭遇重创，尽管该地区经济强势增长，货运需求却下降**6.3%**，该地区受到日本地震及海啸的影响，削弱了航空货运量。
- **欧洲航空公司**的货运需求亦下降了**2.4%**，而**北美航空公司**9月份货运量则与去年持平。

尽管9月份的客运市场需求增长超出预期，但航空业面临着更多困难。国际航协的航空公司商业信心调查报告预计，未来12个月航空业盈利将大幅下降。更令人担忧的是单位成本提高，航空业收入前景不容乐观。大多数受访者认为客运收入不会发生变化，90%的受访者表示货运收入将持平或下降。国际航协预计航空业盈利预期将从2011年的69亿美元降至2012年的49亿美元，净利率仅为0.8%。

国际航协理事长兼首席执行官汤彦麟先生表示：“航空公司为全球商务活动顺利开展保驾护航。目前全球诸多地区经济发展不稳定，美国将在未来十年额外增加360亿美元航空税是十分不明智的。上个月英国在北爱尔兰征收25亿英镑航空旅客税，并宣布大幅削减航空税。是时候站在全球的角度上考虑这个问题，航空运输变得更加昂贵，成本的增加将破坏行业竞争力。政府应在更有效的政策框架下保护航空业所支撑的3300万个工作岗位以及3.5万亿的经济效益，而不是增加税收抑制航空业的发展。”

媒体垂询:

奥博佳传播

俞冬云 李晶晶

电话: 6568 2243

电邮: yuc@abjcom.com; lid@abjcom.com

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 230 多家航空公司会员，其定期国际航班客运量占全球的 93%。
- 国内旅行市场：国内 RPKs 占整个市场的 40%。对于北美的航空公司而言，则高达 65%。在拉丁美洲，由于巨大的巴西市场，国内旅行则占整体运营的 47%。在亚太地区，中国、印度和日本三个市场的国内旅行占整个地区运营的 41%。但对于欧洲航空公司和多数非洲航空公司而言，国内旅行仅占整体运营的 10%。中东航空公司的国内旅行市场更仅有 5%。
- 国际航协的统计数据包括国际航协成员公司及非成员公司的国际定期航班数据和国内定期航班数据。
- 国际客运市场按照收入客公里（RPK）计算的市场比例为：欧洲 30.4%、亚太 28.4%、北美 26.3%、中东 7.4%、拉丁美洲 5.1%、非洲 2.4%。
- 国际航空货运按照货运吨公里（FTK）计算的市场份额为：亚太 40.5%、欧洲 21.6%、北美 24.0%、中东 9.7%、拉丁美洲 3.0%、非洲 1.1%。