



# COMMUNIQUÉ

N° : 53

## Tendances divergentes

### – Le trafic passagers augmente en septembre, tandis que le fret décline –

**31 octobre 2011 (Genève)** – L'Association du transport aérien international (IATA) a publié ses statistiques de trafic pour le mois de septembre, qui révèlent que le trafic passagers et le fret suivent des tendances divergentes. Le trafic passager était en hausse de 5,6 % par rapport à septembre 2010, ce qui est supérieur au taux de croissance de 4,6 % d'une année à l'autre enregistrée en août. Le fret aérien, d'autre part, affichait une contraction de 2,7 % en septembre, par rapport à septembre 2010. Les chiffres se sont encore détériorés si on compare au déclin de 2,4 % observé en août.

« La vigueur de la demande du secteur passagers en septembre a été une bonne surprise. La demande dans le secteur du fret a diminué pour un cinquième mois consécutif et cette tendance correspond à la baisse de confiance des milieux d'affaires et des consommateurs. Nous prévoyons toujours une baisse générale dans le secteur passagers à l'approche de la fin de l'année », a déclaré M. Tony Tyler, directeur général et chef de la direction de l'IATA.

Comparaison d'une année à l'autre	Septembre 2011 vs septembre 2010						Cumul annuel 2011 vs 2010					
	RPK	ASK	PLF	FTK	AFTK	FLF	RPK	ASK	PLF	FTK	AFTK	FLF
International	6,6 %	7,5 %	79,5 %	-3,0 %	2,5 %	49,3 %	7,5 %	8,7 %	77,9 %	0,4 %	6,1 %	50,6 %
Intérieur	3,8 %	2,8 %	78,8 %	-0,7 %	2,0 %	29,8 %	4,4 %	3,1 %	79,3 %	-1,9 %	0,4 %	28,0 %
Marché total	5,6 %	5,8 %	79,2 %	-2,7 %	2,4 %	45,1 %	6,3 %	6,6 %	78,4 %	0,1 %	4,8 %	45,7 %

### Marchés passagers internationaux

Le volume des voyages aériens internationaux a amorcé une remontée pour atteindre le niveau de juillet, après une chute en août. Le déclin marqué de la confiance des milieux d'affaires dans la plupart des économies, ainsi que la faible confiance des consommateurs aux États-Unis et en Europe, trahissent une certaine réticence quant aux voyages d'affaires et de tourisme. La vigueur continue du marché du voyage pourrait être le reflet de conditions robustes dans les marchés émergents et des voyages réservés plus tôt dans l'année, alors qu'il y avait plus d'optimisme à l'égard de l'économie.

- Le coefficient d'occupation s'est maintenu à 79,5 % en septembre, légèrement inférieur au taux de 80,1 % enregistré en septembre 2010. Les coefficients d'occupation les plus élevés ont été observés en Amérique du Nord (82,6 %) et en Europe (82,4 %). Le coefficient d'occupation en Asie-Pacifique a fléchi à 76,0 %, la région devant absorber le plus grand nombre de livraisons de nouveaux appareils.

- Les **transporteurs d'Amérique latine** ont enregistré la plus forte hausse de la demande, soit 10,6 % (en hausse, par rapport au taux de 6,4 % observé en août), en raison des bonnes conditions économiques.
- Les **transporteurs d'Europe** affichent une augmentation de 9,2 %, légèrement inférieure à l'augmentation de 9,5 % de la capacité, et ce, malgré la crise qui persiste dans la zone euro. La faiblesse de l'euro attire les touristes en Europe et crée des occasions d'exportation pour les entreprises.
- Le trafic chez les **transporteurs du Moyen-Orient** a augmenté de 9,1 %, soit plus que l'augmentation de 8,5 % de la capacité – un changement marqué par rapport aux augmentations de capacité de 15 % observées au cours des dernières années.
- Les **transporteurs d'Asie-Pacifique** ont connu une augmentation de 4,3 % de la demande, bien inférieure à l'augmentation de 6,3 % de la capacité. Malgré la forte croissance des marchés intérieurs en Inde et en Chine, le taux de croissance des marchés internationaux a ralenti.
- Les **transporteurs d'Amérique du Nord** ont enregistré une augmentation de 1,2 % de la demande, le plus faible taux parmi toutes les régions. L'augmentation de capacité a été supérieure, soit 2,9 %.
- Les **transporteurs d'Afrique** ont connu une augmentation de la demande de 5,0 %, presque égale à l'augmentation de 5,2 % de la capacité.

### Marchés passagers intérieurs

- Les marchés intérieurs étaient en forte hausse en septembre, avec une croissance de 3,8 % (contre 2,2 % en août). Cette croissance était sensiblement plus forte que l'augmentation de capacité de 2,8 %.
- **L'Inde** a eu la meilleure croissance, à 18,4 %, ce qui est légèrement inférieur à l'augmentation de capacité de 20,1 %. La **Chine** vient ensuite, à 9,7 % (soit plus que l'augmentation de capacité de 8,1 %), suivie du **Brsil**, où l'augmentation de la demande de 7,5 % était bien inférieure à l'augmentation de capacité de 14,6 %.
- La reprise a été interrompue en septembre dans le marché intérieur du **Japon** après le séisme et le tsunami de mars, avec un volume de trafic inférieur de 14,5 % à l'année précédente. Il s'agit d'un recul par rapport au déclin de 12,3 % observé en août.
- Les transporteurs intérieurs **américains** ont réduit leur capacité de 0,7 %, mais enregistré une augmentation de la demande de 1,6 %.

### Fret aérien (intérieur + international)

- Les volumes de fret ont diminué de façon importante au troisième trimestre. Au début de septembre, les volumes de fret étaient inférieurs de 5 % à ceux du premier trimestre. Cela représente une détérioration des conditions économiques et commerciales. Le ratio des inventaires par rapport aux ventes prévues a augmenté et les envois aériens diminuent.
- Les **transporteurs d'Asie-Pacifique** sont les plus gros joueurs du secteur du fret aérien et ils ont été les plus touchés, avec une baisse de 6,3 % de la demande par rapport à septembre 2010, et ce, malgré la vigoureuse croissance économique dans plusieurs pays de la région. Les perturbations qui ont affecté les chaînes d'approvisionnement après le séisme et le tsunami continuent de nuire au fret aérien dans la région.
- Les **transporteurs d'Europe** ont aussi enregistré une contraction de la demande de 2,4 %, tandis que ceux **d'Amérique du Nord** rapportent que le trafic de fret en septembre équivalait à celui de l'année précédente.

### Le bilan

En dépit d'une croissance plus forte que prévu des marchés passagers en septembre, l'industrie se prépare à des temps encore plus difficiles. La récente enquête de l'IATA sur la confiance dans

l'industrie aérienne révèle un déclin important des profits anticipés au cours des douze prochains mois. Plus important encore, les coûts unitaires vont augmenter et il y a peu d'optimisme quant aux rendements. La majorité des répondants ne s'attendent à aucun changement quant aux rendements du secteur passagers, tandis que 90 % des répondants étaient partagés également entre ceux qui croient que les rendements du fret vont rester les mêmes et ceux qui s'attendent à un déclin. L'IATA s'attend à ce que la rentabilité fléchisse, passant de 6,9 milliards \$ US en 2011 à 4,9 milliards \$ US en 2012, soit une marge de tout juste 0,8 %.

« Les compagnies aériennes jouent un rôle clé dans la connectivité des affaires à l'échelle mondiale. En ces temps d'incertitude économique dans plusieurs parties du monde, l'intention des États-Unis de hausser de 36 milliards \$ US les taxes à l'aviation au cours de la prochaine décennie ne saurait être plus malavisée. Le mois dernier, le Royaume-Uni reconnaissait le tort causé à l'Irlande du Nord par la taxe sur le transport aérien (APD) à hauteur de 2,5 milliards £, et annonçait une réduction importante de cette taxe. Il est temps d'appliquer cette leçon à l'échelle mondiale. Augmenter les coûts des entreprises en rendant le transport aérien plus onéreux ruine la compétitivité. Les gouvernements devraient protéger les 33 millions d'emplois et les 3,5 billions \$ d'activités économiques attribuables à l'aviation en instaurant un cadre réglementaire sain, plutôt que d'étouffer l'industrie avec des taxes », a soutenu M. Tyler.

– IATA –

**Pour plus de renseignements, veuillez vous adresser à :**

Anthony Concil  
Directeur des communications corporatives  
Tél. : +41 22 770 2967  
Courriel : [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

**Notes aux rédacteurs**

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 230 compagnies aériennes qui assurent 93 % du transport aérien international régulier.
- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <http://twitter.com/iata2press> – spécialement conçue pour les médias.
- **Marchés intérieurs** : les RPK intérieurs représentent environ 40 % du marché total. Ce chiffre est plus important pour les compagnies aériennes d'Amérique du Nord où le marché intérieur représente 65 % des opérations. En Amérique latine, le trafic intérieur représente 47 % des opérations, à cause de l'important marché brésilien. Chez les transporteurs d'Asie-Pacifique, les grands marchés de l'Inde, de la Chine et du Japon font en sorte que le trafic intérieur représente 41 % des opérations dans la région. Le marché intérieur est moins important en Europe et dans la majeure partie de l'Afrique où la proportion n'est que légèrement supérieure à 10 % des opérations. Et il est négligeable chez les transporteurs du Moyen-Orient, ne comptant que pour 5 % des opérations.
- Explication des mesures :
  - RPK : kilomètre-passager payant – mesure du trafic réel de passagers.
  - ASK : sièges-kilomètres offerts – mesure de la capacité des transporteurs.
  - PLF : coefficient d'occupation – le pourcentage d'ASK utilisé. Si on compare 2011 à 2010, le PLF indique la différence de pourcentage entre les deux périodes comparées.
  - FTK : tonne-kilomètre de marchandises – mesure du trafic réel de marchandises.
  - AFTK : tonne-kilomètre de marchandise disponible – mesure de la capacité totale disponible du fret.
  - FLF : coefficient de charge du fret, soit le pourcentage de l'AFTK utilisé.
- Les statistiques de l'IATA portent sur le trafic aérien régulier international et intérieur des transporteurs membres et non membres de l'IATA.

- Toutes les données sont provisoires et reflètent l'information disponible au moment de la publication, et des estimations pour les données manquantes. Les statistiques antérieures pourraient être révisées.
- Les parts de marché du trafic passagers total, en termes de RPK, sont réparties entre les régions comme suit : Europe, 30,4 %; Asie-Pacifique, 28,4 %; Amérique du Nord, 26,3 %; Moyen-Orient, 7,4 %; Amérique latine, 5,1 %; Afrique, 2,4 %.
- Les parts de marché du fret total, exprimées en FTK, sont réparties entre les régions comme suit : Asie-Pacifique, 40,5 %; Europe, 21,6 %; Amérique du Nord, 24,0 %; Moyen-Orient, 9,7 %; Amérique latine, 3,0 %; Afrique, 1,1 %.