



COMUNICADO

No: 55

Factor de ocupación récord destaca la fuerte demanda de pasajeros de agosto

1 de octubre, 2018 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) ha publicado la estadística mensual del transporte aéreo de pasajeros relativos a agosto de 2018. Los pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) crecieron un 6,4% interanual, ligeramente superior al 6,1% interanual de julio. La capacidad de agosto (medida en asientos por kilómetro ofertados – ASK, por sus siglas en inglés) aumentó un 5,5%, y el factor de ocupación escaló 0,7% puntos porcentuales, hasta el 85,3%, el más alto desde 1990.

"La industria registró un fuerte crecimiento del tráfico de pasajeros en agosto, lo que culminó en una excelente temporada alta de viajes. El récord histórico que alcanzó el factor de ocupación refleja que las aerolíneas están maximizando la eficiencia de sus activos en un momento en el que la subida continua de los precios del combustible y de otros costes limita las oportunidades para reducir las tarifas aéreas", dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Mercado aéreo mundial de pasajeros – Agosto 2018

	Cuota mundial ¹	Agosto 2018 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	6,4%	5,5%	0,7%	85,3%
África	2,2%	3,4%	0,6%	2,1%	77,9%
Asia Pacífico	33,7%	9,5%	7,3%	1,7%	84,3%
Europa	26,6%	5,4%	4,6%	0,6%	88,7%
Latinoamérica	5,2%	4,4%	5,8%	-1,1%	80,5%
Oriente Medio	9,5%	5,0%	5,8%	-0,6%	80,4%
Norteamérica	23,0%	4,6%	4,2%	0,3%	86,5%

¹ % RPK de la industria en 2017; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

Nota: Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Los datos sobre el tráfico aéreo de una aerolínea se incorporan a la estadística del tráfico aéreo de la región donde la aerolínea tiene su domicilio social.

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros aumentó un 5,6% interanual en agosto de 2018, en línea con el 5,5% interanual alcanzado en julio. Todas las regiones registraron crecimiento, liderados por Asia-Pacífico. La capacidad aumentó un 5,1% y el factor de ocupación subió un 0,4 punto porcentual, hasta el 85,0%.

- En **Asia-Pacífico** los RPK aumentaron un 7,5% interanual, por encima del 7,2% de julio. La capacidad creció un 6,1% y el factor de ocupación escaló 1,1 puntos porcentuales, hasta el 82,6%. Continúa la fuerte tendencia de crecimiento en el sector, respaldada por cambios estructurales, además de un aumento continuo del nivel de vida y una mayor oferta de destinos, que se traducen en ahorro de tiempo.

- En **Europa** los RPK crecieron un 5,1% interanual. Si bien el dato de agosto crece respecto al 4,5% registrado en julio, los datos desestacionalizados muestran una tendencia lateral desde final de la primavera. La capacidad aumentó 4,5% y el factor de ocupación subió 0,5 puntos porcentuales, situándose en el 88,9% y liderando el ranking. La demanda europea se ve afectada por un escenario económico mixto, así como por el impacto de las huelgas del tráfico aéreo.
- En **Oriente Medio** los RPK aumentaron un 5,4% interanual —una desaceleración respecto al 6,2% interanual de julio—. Los volúmenes de pasajeros crecen a una tasa anualizada del 8% desde comienzos de año. La capacidad aumentó un 6,3% y el factor de ocupación cayó 0,7 puntos porcentuales, hasta el 80,7%.
- En **Norteamérica** los RPK crecieron un 3,7% interanual. Si bien el dato de agosto cae respecto al 4,1% de julio, se debe más bien a la evolución del mercado el año anterior, que a un posible cambio en la tendencia positiva actual. La capacidad aumentó 3,3% y el factor de ocupación creció 0,4 puntos porcentuales, hasta el 87,2%.
- En **Latinoamérica** los RPK crecieron un 4,8% interanual, por encima del 3,5% registrado en julio. La capacidad aumentó un 6,5% y el factor de ocupación cayó 1,3 puntos porcentuales, hasta el 81,4%. La comparación interanual está distorsionada por el impacto de los huracanes hace un año. El dato desestacionalizado muestra principalmente una tendencia lateral desde abril.
- En **África** los RPK aumentaron un 6,8% interanual. El dato de agosto cae respecto al 7,4% de julio. No obstante, la demanda sigue siendo fuerte en general, a pesar de un entorno cada vez más desafiante en las principales economías del continente. Sudáfrica volvió a caer en la recesión en el segundo trimestre y, en Nigeria, la confianza empresarial se ha moderado en los últimos meses. La capacidad aumentó 3,8% y el factor de ocupación aumentó 2,2 puntos porcentuales, hasta el 78,2%.

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda doméstica aumentó un 7,7% interanual, superior al 7,2% registrado en julio. La capacidad creció 6,2% y el factor de ocupación escaló 1,2 puntos porcentuales, hasta el 85,7%. Todos los mercados registraron aumentos de la demanda, aunque con grandes diferencias.

Mercado doméstico de pasajeros – Agosto 2018

	Cuota mundial ¹	Agosto 2018 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Doméstico⁴	36,2%	7,7%	6,2%	1,2%	85,7%
Australia	0,9%	1,5%	0,8%	0,5%	78,0%
Brasil	1,2%	3,8%	4,8%	-0,8%	79,5%
China	9,1%	14,9%	11,7%	2,4%	88,0%
India	1,4%	22,6%	16,1%	4,6%	87,5%
Japón	1,1%	1,1%	-0,6%	1,37%	80,3%
Rusia	1,4%	13,2%	11,3%	1,6%	90,8%
EE UU	14,5%	5,2%	4,6%	0,5%	86,1%

¹ % RPK de la industria en 2017; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

⁴Nota: Los siete mercados domésticos, cuyos datos se muestran desglosados, representan el 30% de los RPK globales y alrededor de un 82% de los RPK domésticos.

- En **India**, las aerolíneas lograron crecer a un ritmo de dos dígitos por 48º mes consecutivo: 22,6%. La expansión de rutas nacionales sigue siendo el principal motor del crecimiento.
- En **China** los RPK domésticos crecieron un 14,9% y alcanzaron un máximo de cuatro meses. Tanto en China como en India, el aumento del nivel de vida y de las ofertas de destinos son los principales factores que están impulsando la demanda doméstica.

Balance final

"La aviación es el negocio de la libertad: acerca a amigos y familiares y conecta el mundo empresarial. Para seguir disfrutando de esa libertad, es necesario preservar la conectividad aérea. Por esa razón, es imprescindible que los socios de la aviación del Reino Unido y la UE lleguen a un acuerdo tras el Brexit. No se trata solo de autorizar que los vuelos despeguen y aterricen. Todo, licencias de los pilotos, asuntos en materia de seguridad y muchos temas más deben ser acordados. Buena parte de la solución está en el reconocimiento mutuo de los estándares actuales. Pero no debemos dejar nada para el último momento. Confiar que «todo estará listo para el estreno» revela poca comprensión de lo complejo que puede ser todo el proceso. Debemos estar preparados para los imprevistos y en un entorno mucho más transparente de lo que hemos visto hasta la fecha", dijo De Juniac.

-IATA-

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 290 líneas aéreas que constituyen el 82% del tráfico aéreo global.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata>
- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 46%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.

- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 33,7%, Europa 26,6%, Norteamérica 23,0%, Oriente Medio 9,5%, Latinoamérica 5,2% y África 2,2%.