



NOTICIA

No: 38

Crece la demanda de mayo -Buenas noticias para el volumen del tráfico pero el riesgo persiste-

30 de junio, 2011 (Ginebra) – La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha publicado los resultados del tráfico regular internacional del mes de mayo, que muestran un incremento del tráfico de pasajeros del 6,8% respecto a mayo de 2010, lo que supone un 4% más respecto a principios de año. El tráfico de carga cayó un 4% respecto al pico registrado en mayo de 2010 por el reabastecimiento de los mercados tras la crisis. Sin embargo, los últimos meses muestran una nueva tendencia de crecimiento con un volumen del tráfico de carga un 2% superior al de principios de año.

Comparación Interanual	Mayo 2011 vs. Mayo 2010						YTD 2011 vs. YTD 2010					
	RPK	ASK	PLF	FTK	AFTK	FLF	RPK	ASK	PLF	FTK	AFTK	FLF
Internacional	8.0%	8.1%	75.8%	-4.3%	3.6%	51.8%	8.4%	10.2%	75.2%	2.6%	8.5%	51.7%
Doméstico	4.8%	2.0%	79.4%	-2.3%	-0.1%	28.1%	4.2%	2.8%	77.6%	-2.1%	1.3%	27.8%
Total Mercado	6.8%	5.8%	77.1%	-4.0%	2.8%	46.6%	6.8%	7.4%	76.1%	2.0%	6.8%	46.4%

"Hemos visto una evolución positiva de los volúmenes de transporte aéreo en mayo. El factor de ocupación de pasajeros se recuperó en 0,8 puntos llegando al 75,8%. El volumen de carga mejoró un 1,2% respecto a abril y el volumen de pasajeros lo hizo un 1,8%. Esto puede aliviar un poco la presión por el continuo aumento del precio del combustible sobre los beneficios", declaró Giovanni Bisignani, director general y CEO de IATA.

"Sin embargo, existen riesgos asociados a la inestabilidad política en Oriente Medio y la crisis de la moneda europea. Aunque esperamos que la industria aeronáutica alcance este año un beneficio de 4.000 millones de dólares, esta cantidad representa tan solo un margen del 0,7%, por lo que cualquier acontecimiento inesperado podría alterar la suerte del sector de manera desfavorable", dijo Bisignani.

Mercado Internacional de Pasajeros por Región

- El tráfico internacional de las **aerolíneas africanas** creció un 1,1%. El transporte aéreo hacia la región se ha visto afectado por el impacto de la inestabilidad política en Egipto y Túnez. Los vuelos a estos dos destinos han registrado todavía una caída del 20%. Sin embargo, una significativa mejora de 2,2 puntos en el factor de ocupación durante este mes muestra las primeras señales de recuperación.
- Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** registraron un incremento del 4,7%, muy por debajo del 8,0% de promedio mundial como consecuencia de la continua debilidad en el

mercado japonés tras el terremoto y el tsunami que sufrió Japón. En comparación con mayo de 2010, la capacidad creció el 5,0% y el factor de ocupación disminuyó levemente, situándose en el 73,4%.

- El tráfico de las **aerolíneas europeas** creció un 10,9% impulsado por un aumento de la actividad económica en el norte de Europa y la debilidad del euro, estimulando el transporte en la región. La capacidad aumentó un 10,6%, superada solo por Latinoamérica, y el factor de ocupación se fortaleció hasta el 77,7%.
- Las **aerolíneas latinoamericanas** han experimentado el crecimiento más alto de todas las regiones –un 21,3% en comparación con mayo de 2010–, y el mayor aumento de la capacidad (15,2%), debido al crecimiento económico y un mayor flujo de viajes de negocios a América del Norte y Pacífico. El factor de ocupación se sitúa en el 76,0%, justo por encima de la media del sector.
- Las **aerolíneas de Oriente Medio** crecieron un 7,8% respecto a mayo de 2010, ligeramente por debajo del 9,6% que creció la capacidad y que situó el factor de ocupación en el 70,8%. Mientras que la inestabilidad política sigue teniendo un efecto muy negativo en los segmentos más pequeños de la región, el impacto global sobre las aerolíneas de toda la región es muy limitado.
- Las **aerolíneas norteamericanas** han vuelto a recortar la capacidad por segunda vez en dos meses consecutivos (-0,4% en abril y -0,5% en mayo). El tráfico interanual ha aumentado un 4,5% y la capacidad lo hizo un 5,5%. Esta prudente gestión de la capacidad ha dado como resultado el factor de ocupación más alto de todas las regiones (81,8%).

Mercado Doméstico de Pasajeros por Región

- La demanda doméstica **japonesa** cayó un 29,9% respecto a mayo 2010, mientras que la capacidad se ha reducido un 20,8%. El volumen total en mayo fue un 4,4% más que en abril, mostrando los primeros signos de recuperación desde el terremoto y el tsunami. Sin embargo, un bajo factor de ocupación del 54,7% indica el continuo desajuste entre la oferta y la demanda.
- **Brasil** sigue siendo un mercado volátil, pero la demanda ha aumentado un 21,6% respecto a mayo de 2010, mientras que la capacidad solo ha crecido un 7,2%. Un factor de ocupación del 65,7% muestra la volatilidad del mercado, incluso con una demanda que supera la capacidad con un margen tan amplio.
- En **China**, la demanda ha aumentado un 10,4% respecto a mayo del ejercicio anterior. Una expansión de la capacidad de sólo 3,3% ha situado el factor de ocupación en el 81,5%. Aunque estas cifras representan un fuerte crecimiento, muestran una importante caída por debajo de los 14,6% registrados en 2010, en la que se refleja el endurecimiento de las políticas económicas.
- La demanda en **India** ha crecido el 13,8% respecto al ejercicio anterior y frente a un aumento de la capacidad del 19,9%. El factor de ocupación se sitúa en el 78,3%, consistente con el 79,4% de la media global.
- La demanda del consolidado mercado doméstico de **Estados Unidos** creció un 4,0% en comparación con el mes de mayo de 2010. La capacidad creció un 1,5%, impulsando el factor de ocupación hasta alcanzar el 84,6%, el más alto del mercado doméstico entre todas las regiones.

Mercado de Carga (Doméstico e Internacional)

Los mercados de carga mostraron una caída del 4,0% en el mes de mayo, un dato un tanto distorsionado respecto al resultado de mayo de 2010, cuando la demanda de carga alcanzó un pico debido al reabastecimiento de los mercados tras la crisis. Desde principios de año, el volumen de carga ha registrado un modesto crecimiento del 2,0% –un crecimiento inferior al 5,5% previsto por la IATA para 2011. La mejora del comercio mundial a un ritmo del 6% anual podría acelerar el crecimiento del mercado de carga durante el segundo semestre de 2011, pero

hasta la fecha, el comportamiento de este segmento del mercado ha sido inferior al previsto. Las aerolíneas en todas las regiones excepto **América Latina** (+1,5%) y **Oriente Medio** (+8,1%) han visto caer la demanda del transporte de carga respecto a mayo de 2010. La mayor caída la han registrado las aerolíneas de **Asia-Pacífico** (-9,2%) debido al impacto de las cadenas de suministro japonesas y la aplicación de una política económica más dura en China. En **África**, el mercado de carga se ha visto afectado por los disturbios en Egipto y Túnez, experimentando una caída del 7,8%. Las aerolíneas **europas** y **norteamericanas** han registrado modestas caídas del 2,2% y 1,4% respectivamente.

- IATA -

Más información:

Anthony Concil
Director Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 230 líneas aéreas, que suponen el 93% de tráfico aéreo regular internacional.
- Puedes seguirnos en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.
- **Mercado Doméstico:** Los Pasajeros por Kilómetro Transportado (RPK) del mercado doméstico representan el 40% del mercado total. Para las aerolíneas norteamericanas es un segmento muy importante, ya que representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado doméstico brasileño. Para las aerolíneas de la región Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 41% de las operaciones de los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y la mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo algo más del 10% de todas las operaciones. Para las aerolíneas de Oriente Medio, este mercado es prácticamente insignificante, representando un 5% de todas las operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
 - PLF: Passenger Load Factor es el % de AKO usados (ocupación). En la comparación entre 2009 y 2008, PLF indica el punto diferencial entre los periodos comparados.
 - FTK: Freight Tonne Kilometres, mide el tráfico real de carga.
 - AFTK: Toneladas por Kilómetro de Carga Disponibles, mide la capacidad total de carga disponible.
 - FLF: Factor de Ocupación de Carga, es el % de AFTK utilizado.
- Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación, más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los porcentajes del mercado de tráfico internacional de pasajeros por región en términos de RPK son: Europa 41,5%, Asia-Pacífico 25,5%, América del Norte 15,2%, Oriente Medio 10,5%, Latinoamérica 4,5%, África 2,9%.
- Los porcentajes de mercado en el tráfico de carga por región en términos de FKT son: Asia-Pacífico 42,1%, Europa 25,6%, América del Norte 16,7%, Oriente Medio 11,4%, Latinoamérica 3,1%, África 1,2%.