



[보도자료]

IATA 올해 국제 항공화물시장조사 4월 결과 발표

- 4월 항공 화물 성장세 감소 -

서울 (2019년 5월 29일) - 지난 4월 국제 항공화물 수요의 성장세가 전년 대비 둔화된 것으로 나타났다. 국제항공운송협회(이하 IATA)가 발표한 올해 국제 항공화물시장조사 4월 결과에 따르면, 전년 동월 대비 전세계 항공화물운송 수요(화물톤킬로미터 또는 FTK)는 전년 동월 대비 4.7% 감소했다. 지난 1월부터 전년 동월 대비 성장률 감소추세가 이어지고 있다.

반면, 올해 4월의 전체 항공화물량(공급화물톤킬로미터 또는 AFTK)은 전년 동월 대비 2.6% 증가했다. 지난 12개월간 항공화물량은 항공운송수요보다 더욱 높은 성장률을 보였다. 항공화물 물량은 2019년 중국의 춘절 및 부활절 연휴 덕분에 대폭 상승했으나, 2018년 8월 정점을 찍은 뒤 3%가량 감소해 전반적으로 하락세를 보이고 있다.

브렉시트로 인한 유럽의 불확실한 무역 상황과 미-중 무역전쟁 때문에 신규 수출 수요는 계속하여 하락하고 있다. 지난 15개월 동안 전달 대비 수출수요는 3배 증가에 그쳤고, 지난 9월 이후로는 마이너스 수출 수요를 기록하고 있다. 수출 약세가 지속되며 향후 수개월간 연간 국제 항공화물 수요도 하락세를 유지할 것으로 전망된다.

알렉산드르 드 주니아(Alexandre de Juniac) IATA의 사무총장 겸 CEO는 "4월에 항공 화물 성장이 급감한 것과 함께 올해의 전망 또한 밝지 않다. 원가는 상승하고 긴장된 무역구조가 시장의 신뢰도까지 영향을 주며 국제 무역은 약화되고 있다. 작년말 이후 항공사들은 세계 무역의 감소 추세를 고려하여 화물용량 증가폭을 조정해왔다"며, "화물 운항사들에게는 쉽지 않은 한 해가 될 것이다. 각 국에서는 무역 장벽을 완화하고 경제활성화를 위한 노력을 지속해야 한다"고 강조했다.

Air freight market detail - April 2019

	World share ¹	April 2019 (% year-on-year)			
		FTK	AFTK	FLF (%-pt) ²	FLF (level) ³
TOTAL MARKET	100.0%	-4.7%	2.6%	-3.5%	46.3%
Africa	1.7%	4.4%	12.6%	-2.9%	37.4%
Asia Pacific	35.4%	-7.4%	-0.1%	-4.1%	51.8%
Europe	23.4%	-6.2%	4.2%	-5.5%	49.6%
Latin America	2.6%	5.0%	18.7%	-4.3%	32.5%
Middle East	13.3%	-6.2%	0.7%	-3.4%	45.8%
North America	23.7%	0.1%	2.5%	-1.0%	40.5%

¹% of industry FTKs in 2018

²Year-on-year change in load factor

³Load factor level

Note: the total industry and regional growth rates are based on a constant sample of airlines combining reported data and estimates for missing observations. Airline traffic is allocated according to the region in which the carrier is registered; it should not be considered as regional traffic. Historical statistics are subject to revision.

지역별 실적



올해 4 월 아시아태평양, 유럽, 중동 지역이 화물 수요는 급감했고 아프리카와 남미 지역에서는 약한 성장세를 보였다.

아시아 태평양 지역에서는 전년 4 월 동월 대비 한달간 항공화물 계약 수요가 7.4% 감소했다. 6 개월 연속 아태지역 수요가 감소세를 보이며, 전반적인 국제화물 수요 역시 전년 대비 8.1% 줄어들었다. 아태지역은 세계 제조 및 조립분야의 주요 허브로서, 최근 미국의 관세부가가 향후 아태지역 산업에 부정적인 영향을 미칠 것으로 보인다. 전체 항공화물용량은 0.1% 감소했다.

북아메리카 지역에서는 4 월 항공화물 계약 수요가 전년 동월에 비해 0.1% 증가했다. 그러나 국제 항공화물 수요는 0.8% 떨어졌다. 견조한 국내 수요 실적에도 불구하고, 최근 미-중 무역 긴장 악화 등 국제적 역풍이 향후 수개월간 항공 화물 실적에 영향을 미칠 전망이다. 화물용량은 전년 동월 보다 2.5% 증가했다.

유럽 지역의 4 월의 항공화물 수요는 전년 동월대비 6.2% 감소했다. 경제성장 둔화 및 브렉시트 이슈와 함께 독일 수출 주문 약세가 항공화물 실적에 부정적인 영향을 미친 것으로 보인다. 화물용량은 전년 대비 4.2% 증가했다.

중동 지역의 4 월 항공화물 물량은 전년 동월 대비 6.2% 감소했으나 용량은 0.7% 증가했다. 항공화물 물량은 2018 년 4 분기 이래로 감소세를 이어가고 있다. 유럽 및 아시아 태평양 지역으로 수발신되는 화물물량은 증가하는 추세지만, 북미지역 수발신 물량은 두 자리 수 감소를 보이며, 이 지역 항공사들이 공통으로 겪고 있는 문제점을 보여준다.

라틴 아메리카에서는 4 월 항공화물 수요는 전년 동월 대비 5.0% 증가하며, 3 개월째 국제 항공화물 수요의 성장세가 지속되고 있다. 브라질 경제 상황에 따라 향후 성장세 지속여부가 판가름날 것이다. 전체 화물용량은 18.7% 증가를 기록했다.

아프리카 지역에서는 4 월 항공화물 수요가 전년 동월 대비 4.4%의 성장했다. 2016 년말~2017 년 초 가파르게 성장하던 국제 항공화물 수요는 부분적으로 둔화되었으나, 아프리카 항공사의 국제 항공화물 수요는 여전히 3 년전과 비교했을 때 30% 이상 높다. 전체 화물 용량은 전년 대비 12.6% 증가했다.

###

참고사항:

- 국제항공운송협회(이하 IATA)는 290 개 IATA 회원 항공사들이 전세계 항공 교통량의 82%를 책임지고 있다.
- IATA 공식 트위터 twitter.com/iata 를 통해 IATA 의 발표, 정책적 입장, 기타 유용한 업계 정보를 확인할 수 있다.
- 관련 측정 용어의 예:
 - FTK: 화물톤킬로미터(freight tonne kilometres) 실제 적재된 항공화물 수송량을 나타냄



- AFTK: 공급화물톤킬로미터(available freight tonne kilometers)로 적재가능한 전체 항공화물 수송량을 나타냄
- FLF: 화물수송률(freight load factor)이라고 하며 사용된 AFK 의 비율(%)을 나타냄
- IATA 통계는 IATA 회원들과 비회원 항공사의 국제선과 국내선에 예정된 항공 교통을 모두 포함한다.
- FTK 를 기준으로, 항공사들의 지역별 항공 여객 시장 점유율은 아시아 태평양 35.4%, 유럽 23.4%, 북미 23.7%, 중동 13.3%, 남미 2.6%, 아프리카 1.7%를 차지한다.

###

IATA 소개

- 국제항공운송협회(이하 IATA)는 1945년 세계 각국의 민간 항공사들이 모여 설립한 국제협력기구이다.
- IATA는 현재 120개국의 290개 IATA회원 항공사들이 등록되어 있으며 이들은 전세계 항공 교통량의 82%를 책임지고 있다. 한국에서는 대한항공, 아시아나항공, 제주항공, 진에어, 티웨이항공, 이스타항공 등이 회원 항공사로 활동하고 있다.
- 캐나다 몬트리올과 스위스 제네바 두 곳에 본부를 두고 있으며, 전 세계 53개국에 54개 사무소를 운영하고 있다.
- IATA는 국제항공업계의 정책 개발, 규제개선, 업무 표준화 등 항공산업 발전 및 권익을 대변하고 있으며, 회원 항공사들의 안전운항을 위한 감사 프로그램(IOSA)을 운영하며 안전 운항 강화에도 노력하고 있다.
- IATA의 공지사항과 정책, 기타 항공산업 관련 정보는 IATA 공식 트위터 계정 <https://twitter.com/iata> 을 통해 확인할 수 있다.

미디어 문의

[IATA]

Albert Tjoeng / Assistant Director, Corporate Communication AP / tjoenga@iata.org

[국내 홍보 대행사 케첩] SKR-IATA@ketchum.com

신혁수 사원 / David Shin, Account Executive / 02-559-9603

김승윤 사원 / June Kim, Account Executive / 02-559-9627

김성이 부장 / Sunny Kim, Account Director / 02-559-9621