



COMUNICADO

No: 22

La demanda de pasajeros aéreos se ralentiza en marzo por la Pascua tardía

8 de mayo, 2019 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha anunciado que los pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) de marzo de 2019 registraron un incremento del 3,1% interanual, el crecimiento más lento desde hace nueve años.

Este peor desempeño se debe a la celebración tardía de la Semana Santa este año, casi un mes más tarde que en 2018. Tras el ajuste estacional, la tasa anual de crecimiento se mantiene relativamente estable desde octubre de 2018 (4,1%). La capacidad —medida en asientos por kilómetro ofertados (ASK, por sus siglas en inglés)— creció un 4,2% y el factor de ocupación se deslizó 0,9 puntos porcentuales, situándose en el 81,7%.

“No creemos que esta desaceleración tan significativa que ha sufrido la industria en marzo sea una tendencia. No obstante, el contexto económico se ha vuelto menos favorable y el FMI ha revisado recientemente a la baja su perspectiva del PIB por cuarta vez en el último año”, dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Mercado aéreo mundial de pasajeros – Marzo 2019

	Cuota mundial ¹	Marzo 2019 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	3,1%	4,2%	-0,9%	81,7%
África	2,1%	2,6%	2,0%	0,4%	72,0%
Asia Pacífico	34,5%	1,9%	3,5%	-1,3%	81,2%
Europa	26,7%	4,9%	5,4%	-0,4%	83,7%
Latinoamérica	5,1%	5,6%	5,1%	0,3%	81,5%
Oriente Medio	9,2%	-3,0%	2,1%	-3,9%	73,9%

Norteamérica	22,4%	4,9%	5,0%	-0,1%	85,0%
---------------------	-------	------	------	-------	-------

¹% RPK de la industria en 2018; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

Nota: Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Los datos sobre el tráfico aéreo de una aerolínea se incorporan a la estadística del tráfico aéreo de la región donde la aerolínea tiene su domicilio social. Las cifras históricas pueden ser revisadas.

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros en marzo de 2019 aumentó solo un 2,5% en comparación con marzo de 2018, un desempeño que se quedó por debajo del 4,5% de crecimiento interanual de febrero y casi 5 puntos porcentuales por debajo del promedio quinquenal. Todas las regiones mostraron crecimiento, excepto Oriente Medio. La capacidad aumentó 4,0%, y el factor de ocupación se contrajo 1,2 puntos porcentuales, situándose en el 80,8%.

- En **Europa** los FTK internacionales registraron un aumento del 4,7% interanual, por debajo del 7,5% de febrero. El resultado refleja, en parte, la caída de la confianza empresarial en la zona euro y la continua incertidumbre sobre el Brexit. La capacidad de marzo se expandió 5,4% y el factor de ocupación se contrajo 0,6 puntos porcentuales, hasta el 84,2%, aunque se mantuvo en el primer puesto.
- En **Asia-Pacífico** los FTK crecieron un 2,0% interanual, por debajo del 4% en febrero. No obstante, el ajuste estacional muestra un resultado más fuerte. La capacidad aumentó 4,0%, y el factor de ocupación cayó 1,6 puntos porcentuales, hasta el 80,1%.
- En **Oriente Medio** los FTK internacionales cayeron por segundo mes consecutivo experimentando una contracción del 3,0% interanual. El desempeño de marzo muestra los cambios estructurales de la industria que están teniendo lugar en la región. La capacidad aumentó 2,3% y el factor de ocupación bajó 4,0 puntos porcentuales, situándose en el 73,8%.
- En **Norteamérica** las aerolíneas registraron un crecimiento de los FTK internacionales del 3,0% interanual, por debajo del 4,2% de febrero. Sin embargo, el ajuste estacional revela la tendencia alcista del sector en la región. La capacidad aumentó 2,6% y el factor de ocupación escaló 0,3 puntos porcentuales, hasta el 83,7%.

- **Latinoamérica** lideró el crecimiento del tráfico aéreo de pasajeros internacionales: 5,5% interanual, la única región que se adelantó al dato de febrero (4,6%). La capacidad de marzo aumentó un 5,8% y el factor de ocupación se contrajo 0,2 puntos porcentuales, hasta el 81,%. Los FTK desestacionalizados muestran una fuerte tendencia de crecimiento, a pesar de la incertidumbre económica y política en algunos países clave.
- En **África** los FTK internacionales aumentaron un 2,1% interanual, también por debajo del 2,5% en febrero. La capacidad aumentó 1,1%, y el factor de ocupación se fortaleció 0,7 puntos porcentuales, alcanzando el 71,4%. La tendencia de crecimiento se ha suavizado desde mediados de 2018 en consonancia con la caída de la confianza empresarial en algunas de las economías clave de la región.

Mercado doméstico de pasajeros

La demanda nacional aumentó un 4,1% interanual en marzo de 2019 –una desaceleración frente al 6,2% de crecimiento de febrero, impulsado principalmente por China e India–. La capacidad nacional subió 4,5%, y el factor de ocupación bajó 0,3 puntos porcentuales, hasta el 83,4%.

Mercado doméstico de pasajeros – Marzo 2019

	Cuota mundial ¹	Marzo 2019 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Doméstico ⁴	36,1%	4,1%	4,5%	-0,3%	83,4%
Australia	0,9%	-3,2%	-2,1%	-0,9%	79,3%
Brasil	1,1%	3,2%	2,1%	0,9%	80,9%
China	9,5%	2,9%	4,4%	-1,2%	84,2%
India	1,6%	3,1%	4,7%	-1,4%	86,6%
Japón	1,0%	4,2%	3,6%	0,4%	74,5%
Rusia	1,4%	14,2%	11,1%	2,2%	80,5%
EE UU	14,1%	6,3%	6,9%	-0,5%	85,8%

¹% RPK de la industria en 2018; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

⁴Nota: Los siete mercados domésticos, cuyos datos se muestran desglosados, representan el 30% de los RPK globales y alrededor de un 82% de los RPK domésticos.

Nota: Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Los datos sobre el tráfico aéreo de una aerolínea se incorporan a la estadística del tráfico aéreo de la región donde la aerolínea tiene su domicilio social. Las cifras históricas pueden ser revisadas.

- En **India** los FTK domésticos crecieron solo un 3,1% interanual, por debajo del 8,3% de febrero y muy inferior al casi 20% mensual de crecimiento promedio quinquenal. La desaceleración refleja en buena medida la reducción de las operaciones de Jet Airways —que dejó de volar en abril— así como el impacto negativo de las obras en el aeropuerto de Bombay.
- En **Australia** los FTK domésticos cayeron por quinto mes consecutivo, registrando una contracción del 3,2% interanual.

Balance final

"A pesar de la desaceleración de marzo, el pronóstico del sector sigue siendo sólido. La conectividad global es mejor que nunca. Los consumidores pueden elegir entre más de 21.000 combinaciones de pares de ciudades con más de 125.000 vuelos diarios. Y las tarifas aéreas siguen reduciéndose en términos reales.

La aviación es el negocio de la libertad para los más de 12,5 millones de pasajeros que vuelan diariamente. Pero también se enfrenta a grandes desafíos, como muestran los recientes fracasos de Jet Airways y WOW Air. Pero a pesar de la intensa competencia, las aerolíneas cooperan en áreas como la seguridad, la infraestructura y el medio ambiente para garantizar un crecimiento sostenible en un sector donde la demanda se duplicará en 2037. El próximo mes, los líderes de la industria se reunirán en Seúl en la 75ª Asamblea General Anual y la Cumbre Mundial del Transporte Aéreo, de la IATA, donde todos estos temas ocuparán un lugar destacado en la agenda”.

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 290 líneas aéreas que constituyen el 82% del tráfico aéreo global.
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en <http://twitter.com/iata>

- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 46%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 34,4%, Europa 26,7%, Norteamérica 22,5%, Oriente Medio 9,2%, Latinoamérica 5,1% y África 2,1%.