



新闻稿

国际航协：12月航空货运需求激增 10.8% 2023年业绩几乎与2022年持平

2024年1月31日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）全球航空货运市场定期数据显示，尽管经济存在不确定性，但航空货运需求在2023年回升，第四季度表现尤为强劲。全年需求仅略低于2022年和2019年的水平：

- 2023年全年，全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKs*）同比2022年下降1.9%（国际需求下降2.2%）。与2019年相比下降3.6%（国际需求下降3.8）。
- 2023年航空货运运力（可用货运吨公里，ACTKs）同比2022年增长11.3%（国际需求增长9.6%）。与2019年（新冠疫情前）相比，运力增长2.5%（国际需求持平）。
- 2023年12月的表现异常强劲：全球需求比2022年增长10.8%（国际需求增长11.5%），是过去两年来最强劲的年度增长表现。全球航空货运运力比2022年同期增长13.6%（国际运力增长14.1%）。
- 航空货运运营环境的重要指标变化：
 - 10月，全球跨境贸易连续第三个月增长，扭转了此前的下降趋势。
 - 根据消费者价格指数（CPI）衡量，美国和欧盟12月的通胀率同比保持在3.5%以下。中国的CPI连续第三个月紧缩，引发了对经济放缓的担忧。
 - 制造业产出和新出口订单采购经理指数（PMI）——全球航空货运需求的两个主要指标——12月继续徘徊在50荣枯线以下，显示收缩迹象。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“尽管面临政治和经济挑战，但2023年航空货运市场未如2022年迅猛走跌，2021年航空货运曾攀升至前所未有的巅峰。虽然2023年需求比疫情前水平低3.6%，不过上个季度的显著走强表明市场正趋于稳定，需求走向更常态化，为行业2024年的成功奠定坚实基础。但随着地缘政治和经济的持续不稳定，未来几个月，没有什么是理所当然的。”

航空货运市场——2023年12月

	全球市场 份额占比	2023年12月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率 变化率	载货率
整体市场	100.0%	10.8%	13.6%	-1.2%	45.9%
非洲	2.0%	-1.2%	7.4%	-3.6%	41.0%
亚太	32.4%	18.5%	31.1%	-5.1%	47.9%
欧洲	21.8%	8.6%	7.4%	0.6%	56.2%
拉美	2.7%	6.4%	3.5%	0.9%	31.6%
中东	13.0%	18.3%	17.7%	0.2%	45.5%
北美	28.1%	2.0%	2.4%	-0.2%	40.3%



2023 年各区域表现

亚太航空公司 2023 年需求同比 2022 年增长 0.9%（国际需求下降 1.4%），2023 年运力增长 28.5%（国际运力增长 16.6%）。12 月，该地区航空公司的全球表现最佳，需求同比 2022 年同期增长 18.5%（国际需求增长 15.4%）。运力同比增长 31.1%（国际运力增长 22.9%）。

北美航空公司 在所有地区中表现垫底，2023 年需求同比 2022 年下降 5.7%（国际需求下降 4.3%），2023 年运力增长 0.3%（国际运力增长 2.7%）。12 月，需求同比 2022 年同期增长 2.0%（国际需求增长 5.9%）。运力同比增长 2.4%（国际运力增长 8.5%）。

欧洲航空公司 2023 年需求同比 2022 年下降 3.9%（国际需求下降 4.1%）。2023 年全球和国际运力均增长 4.5%。12 月，需求同比 2022 年同期增长 8.6%（国际需求增长 8.7%）。运力同比增长 7.4%（国际运力增长 7.5%）。该地区航空公司继续受到俄乌冲突的巨大影响。

中东航空公司 2023 年全球和国际需求同比 2022 年增长 1.6%，2023 年运力增长 13.5%（国际运力增长 13.6%）。12 月，全球和国际需求同比 2022 年同期增长 18.3%。运力同比增长 17.7%（国际运力增长 17.8%）。

拉美航空公司 同比表现在所有地区中最为强劲，2023 年需求同比 2022 年增长 2.0%（国际需求增长 1.9%）。2023 年航空公司运力增长 13.2%（国际运力增长 16.9%）。12 月，需求同比 2022 年同期增长 6.4%（国际需求增长 6.3%）。运力同比增长 3.5%（国际运力增长 4.2%）。

非洲航空公司 2023 年需求同比 2022 年下降 1.8%（国际需求下降 2.0%），2023 年运力增长 5.6%（国际运力增长 5.0%）。12 月，该地区航空公司表现垫底，需求同比 2022 年同期下降 1.2%（国际需求下降 1.4%）。运力同比增长 7.4%（国际运力增长 6.8%）

红海海上航运中断

11 月和 12 月，由于红海航运中断，航空货运需求和收益有所上升*。对比数据（2023 年 11 月 4 日——2023 年 12 月 9 日）后洞察结论如下：

- 全球航空货运需求增长 1%，收益增长 5%；
- 亚太地区需求增长 2%，收益增长 6%；
- 中国与世界其他地区的需求增长 1%，收益增长 11%；
- 欧洲需求保持稳定，收益增长 3%；
- 中东需求保持不变，收益增长 4%

12 月下半月数据显示，需求和收益均恢复常态。

“最近红海海上航运的中断促使一些托运人转向航空货运。需求增加导致相关贸易航线的航空货运收益飙升。随着中断的加剧，预计 1 月份将出现类似的高峰。虽然并非所有货物都适合空运，但在特殊情况下，对于一些最紧急的货物来说，别无他选。航空货运对全球经济的连续性至关重要。” 沃尔什先生指出。

* 数据由 [© IATA CargoIS](#) 提供

[查阅 12 月航空货运市场分析](#)



- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 320 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。