



新闻稿

国际航协：2 月份客运需求强劲，载客率创历史新高

国际航空运输协会 (IATA) 2017 年 2 月份全球航空运输数据显示，自 2017 年伊始，全球航空客运需求已在第二个月份表现强劲。

与去年同期相比，总收入客公里 (RPKs) 增长 4.8%。尽管低于 1 月增幅，但由于 2016 年 2 月为闰月，同比结果对比已失真。今年二月少了一天，在此基础上调整后，基本增幅估计达 8.6%，略低于 1 月份 8.9% 的增幅。月运力 (按可用座位公里或 ASK 计算) 增加 2.7%，载客率上升 1.6 个百分点，达到 79.5%，为二月最高纪录。

国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克先生 (Alexandre de Juniac) 表示：“自 1 月开始的强劲需求势头仍在继续，这主要受益于较低票价和更稳健经济背景的推动。虽然我们仍对旅行限制或边界关闭所造成的不利影响忧心忡忡，但到目前为止，美国针对六个国家施行的旅行禁令尚未演变成某种显而易见的运输发展趋势。整体旅行需求持续强势增长。”

国际航协估计，考虑到通货膨胀，航空旅行的价格在过去一年已实质性下降 10% 以上，占 2017 年初收入客公里增幅的一半以上。

航空客运市场——2017 年 2 月

	2017 年 2 月载客率同比变化率				
全球市场份额	RPK 收入客公里	ASK 可利用座公里	PLF(%-pt) ² 载客率同比变 化率	PLF(level) ³ 载客率水平	
整体市场	100.0%	4.8%	2.7%	1.6%	79.5%

非洲	2.2%	5.6%	1.4%	2.7%	67.6%
亚太	32.9%	6.3%	3.4%	2.2%	81.4%
欧洲	26.4%	6.3%	3.6%	2.0%	80.2%
拉丁美洲	5.2%	2.4%	0.5%	1.5%	80.8%
中东	9.6%	9.1%	6.9%	1.5%	74.1%
北美	23.7%	-0.1%	-0.5%	0.3%	79.4%

¹2016年航空业收入客公里百分比；²载客率同比变化率；³载客率水平

国际客运市场

2月份国际客运需求同比增长5.8%，与1月份9.1%的年增幅相比有所下滑。然而，经闰年调整后，增幅与1月水平相比实际略有提速。总运力增加3.4%，载客率攀升1.8个百分点，达到78.4%。

- **欧洲航空公司**的国际客运需求在2月份同比增长6.5%。客流量已从2016年恐袭事件中恢复，这部分受地区经济的强势推动。运力增加3.4%，载客率提升2.4个百分点，达到81.1%。
- **亚太航空公司**的客运量同比增长5.2%，在过去数月中保持强劲势头。亚洲境内客流量依然强劲，且亚洲-欧洲航线的运营状况因去年恐袭事件遭遇下滑后，已呈继续好转之势。运力增加2.9%，载客率增长1.7个百分点，达到79.8%。
- **中东航空公司**的客运需求在2月份同比增长最强劲，达到9.5%。运力增加7%，载客率已连续第四个月增至74.3%，比去年水平提高1.8个百分点。
- **北美航空公司**客运需求增长最为缓慢，2月份客流量增长0.3%。然而，经闰年调整后，增幅预计可达3.4%。往返亚洲的客流量继续攀升，但自2016年中期以来，跨大西洋市场的客运需求增长已趋缓。运力小幅增加0.1%，载客率缓慢提升0.1个百分点，达到75.9%。
- **拉美航空公司**的客流量在2月份同比提高5.9%；运力增加2.8%，载客率提升2.3个百分点，达到81.4%，位列各区域首位。南美市场的强劲国际客运需求抵消了北美市场疲软的客运量，后者自2015年中期开始下滑，在今年1月下降3.4%。
- **非洲航空公司**继续好转，2月客流量同比增长7.1%。这主要说明，非洲往返欧洲主要航线已出现复苏，抵消了该地区最大经济体——南非和尼日利亚市场疲软的不利影响。运力增加2.3%，载客率上升2.9个百分点，达到66.0%。

国内客运市场

2 月份，国内航空客运需求同比增长 3.3%，低于 1 月份 8.7% 的增幅；但显而易见，闰年的影响过度夸大了这一减速趋势。因澳大利亚、巴西和美国市场在未经闰年调整后均出现下滑，结果差异很大。国内市场运力增加 1.6%，载客率同比上升 1.3 个百分点，达到 81.4%。

航空客运市场——2017 年 2 月

	全球市场份额	2017 年 2 月载客率同比变化率			
		RPK 收入客公里	ASK 可利用座公里	PLF(%-pt) ² 载客率同比 变化率	PLF(level) ³ 载客率水 平
国内市场	36.3%	3.3%	1.6%	1.3%	81.4%
澳大利亚	1.0%	-3.3%	-3.9%	0.5%	73.8%
巴西	1.2%	-4.8%	-5.8%	0.9%	79.4%
中国	8.7%	9.1%	5.3%	3.0%	86.1%
印度	1.3%	17.0%	14.0%	2.2%	86.9%
日本	1.1%	1.7%	-1.7%	2.4%	69.1%
俄联邦	1.3%	13.3%	13.8%	-0.3%	73.9%
美国	14.9%	-0.4%	-1.0%	0.5%	81.2%

¹2016 年
收入客公
里百分
比；²
载客率同
比变化率；
³ 载客率
水平

⁴注：7
个提供明
细数据的
国内客运
市场占全

球总收入客公里的 30%，约占国内总收入客公里的 82%。

- 俄罗斯与印度和中国一并加入增长最快市场之列。在俄罗斯全禄航空公司 (Transaero) 于 2015 年年底倒闭前，客运量已回归趋势线，这主要因石油价格稳固，致使经济和卢布在过去一年中复苏所致。
- 尽管消费者信心指数稳步回升，但过去六个月内，美国航空公司在国内市场的上涨态势已经停滞。

核心要点：

2017 年开局就伴随着某些令世人震惊的重磅消息——美国针对 6 个国家的公民实施入境禁令；美英两国限制中东和北非某些机场的旅客在直飞美国或英国时，随身携带大型电子设备。英国退欧谈判对航空运输业的潜在影响重大，而保护主义和关闭边界的政治辞令又加剧了分歧。

亚历山大·德·朱尼亚克先生指出：“政府没有利用航空公司的运营知识来解决问题，进而损害公众信心，并继续对航空运输业施加不确定因素，这一做法令人难以忍受。大型电子设备携带禁令的出台使得人们错失良机，其结果就是制定了某种无法长期监控公众信心的措施。尽管澳大利亚同样未与航空业协商便出台了某些举措，但它们至少看上去能以破坏性较低的手段来减轻威胁。人人都想确保飞行安全；我们可以通过精诚合作，高效实现这一目的。”

同时，各国需通力合作，支持国际民航组织（ICAO）制定一个全球航空安全计划。此外，就在下个月，国际民航组织成员国将考虑修订《芝加哥公约》附件 17，要求信息共享。“近几年的安全经验应该能够促使各国支持信息共享。”德·朱尼亚克先生表示。

- IATA -