



COMUNICADO

No: 20

Fuerte demanda de pasajeros. El factor de ocupación alcanza máximo en febrero

6 de abril, 2017 (Ginebra) – Según el informe mensual de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre el transporte aéreo mundial de pasajeros, la demanda global de febrero de 2017 volvió a registrar una importante subida por segundo mes consecutivo desde el inicio de 2017.

Los pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) aumentaron un 4,8% interanual. Tras el ajuste por el año bisiesto, la tasa de crecimiento se situó en un 8,6%, ligeramente por debajo del resultado de enero (8,9%). La capacidad (asientos por kilómetro ofertados, ASK por sus siglas en inglés) aumentó un 2,7%, y el factor de ocupación subió 1,6 puntos porcentuales hasta el 79,5%, un máximo histórico para el mes de febrero.

"El sector de pasajeros sigue disfrutando del buen comienzo a principios de año, favorecido por unas tarifas más bajas y un contexto económico más saludable. Y aunque nos siguen preocupando las medidas restrictivas o el cierre de fronteras, aún no tenemos datos para determinar la repercusión de la prohibición de la entrada a Estados Unidos a ciudadanos de seis países. Hasta ahora, la demanda mundial de viajes crece a un ritmo excelente", dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

La IATA estima (teniendo en cuenta la inflación) que el precio de los viajes aéreos ha caído más del 10% en términos reales en el último año, lo que ha generado más de la mitad del incremento de los RPK a comienzos de año.

Resultado detallado del mercado aéreo de pasajeros – Febrero 2017

	Cuota mundial ¹	Febrero 2017 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
TOTAL MERCADO	100%	4,8%	2,7%	1,6%	79,5%
África	2,2%	5,6%	1,4%	2,7%	67,6%
Asia Pacífico	32,9%	6,3%	3,4%	2,2%	81,4%
Europa	26,4%	6,3%	3,6%	2,0%	80,2%
Latinoamérica	5,2%	2,4%	0,5%	1,5%	80,8%
Oriente Medio	9,6%	9,1%	6,9%	1,5%	74,1%
Norteamérica	23,7%	-0,1%	-0,5%	0,3%	79,4%

¹ % RPK de la industria en 2016; ² Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros de febrero aumentó un 5,8% en comparación con febrero de 2016. Aunque el dato de febrero se queda por debajo del 9,1% registrado en enero, tras el ajuste por el año bisiesto el crecimiento se acelera ligeramente respecto a este mes. La capacidad total creció un 3,4% y el factor de ocupación aumentó 1,8 puntos porcentuales, hasta situarse en el 78,4%.

- En **Europa** las aerolíneas experimentaron un aumento del 6,5% interanual en la demanda de febrero. El tráfico se ha recuperado tras los atentados ocurridos en 2016. También la mejora del panorama económico de la región ha contribuido a este mejor desempeño. La capacidad subió un 3,4% y el factor de ocupación escaló 2,4 puntos porcentuales hasta el 81,1%.
- En **Asia-Pacífico** la demanda internacional de pasajeros aumentó un 5,2% interanual. Continúa el fuerte impulso de los últimos meses. El tráfico en el interior de Asia sigue siendo robusto y las rutas entre Asia y Europa se recuperan de la caída registrada el año pasado por el terrorismo. La capacidad aumentó 2,9% y el factor de ocupación subió 1,7 puntos porcentuales hasta el 79,8%.
- **Oriente Medio** registró el mejor desempeño. La demanda creció un 9,5% interanual. La capacidad se expandió un 7% y el factor de ocupación volvió a crecer por cuarto mes consecutivo (74,3%), 1,8 puntos porcentuales más que el año pasado.
- En **Norteamérica** las aerolíneas registraron un incremento del 0,3% interanual, el peor desempeño respecto a las demás regiones. Tras el ajuste por el año bisiesto, el crecimiento se sitúa en el 3,4%. El tráfico hacia/desde Asia continúa creciendo; sin embargo, el tráfico a través de las rutas trasatlánticas sigue una tendencia lateral desde mediados de 2016. La capacidad aumentó un 0,1% y el factor de ocupación se incrementó un 0,1 por ciento hasta el 75,9%.
- En **Latinoamérica** la demanda internacional de pasajeros aumentó un 5,9% interanual. La capacidad aumentó un 2,8% y el factor de ocupación subió 2,3 puntos porcentuales hasta el 81,4%, el más alto de todas las regiones. La fuerte demanda internacional en el interior de la región compensa el descenso del tráfico hacia Norteamérica desde mediados de 2015 y la caída del 3,4% en enero (último dato disponible).
- En **África** los viajes internacionales siguieron en ascenso (7,1% interanual). La mejora del tráfico entre la región y Europa compensa el impacto negativo de las principales economías de la región, Nigeria y Sudáfrica. La capacidad creció un 2,3% y el factor de ocupación escaló 2,9 puntos porcentuales hasta el 66,0%.

Mercado doméstico de pasajeros

El tráfico doméstico de pasajeros aumentó en febrero un 3,3% interanual, muy inferior al 8,7% de enero, pero la cifra está sesgada por el efecto calendario del año bisiesto. Los resultados de febrero muestran diferencias notables. Los viajes domésticos en Australia, Brasil y Estados Unidos registraron descensos (datos sin desestacionalizar). La capacidad se incrementó un 1,6% y el factor de ocupación subió 1,3 puntos porcentuales hasta el 81,4%.

Resultado detallado del mercado doméstico de pasajeros – Febrero 2017

	Cuota mundial ¹	Febrero 2017 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (%-pt) ³
Doméstico⁴	36,3%	3,3%	1,6%	0,9%	81,4%
Australia	1,0%	-3,3%	-3,9%	0,5%	73,8%
Brasil	1,2%	-4,8%	-5,8%	0,9%	79,4%
China	8,7%	9,1%	5,3%	3,0%	86,1%
India	1,3%	17,0%	14,0%	2,2%	86,9%
Japón	1,1%	1,7%	-1,7%	2,4%	69,1%
Rusia	1,3%	13,3%	13,8%	-0,3%	73,9%
EE UU	14,9%	-0,4%	-1,0%	0,5%	81,2%

¹% RPK de la industria en 2016; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³ Nivel del factor de ocupación

⁴Nota: Los siete mercados domésticos cuyos datos se muestran desglosados representan el 30% de los RPK globales, y alrededor de un 82% de los RPK domésticos.

- **Rusia** es ahora mismo, junto a India y China, uno de los mercados de más rápido crecimiento. El tráfico doméstico recupera de nuevo la tendencia antes de la caída de Transaero a finales de 2015, apoyado por una economía y una divisa más estable en el último año y la estabilización de los precios del petróleo.
- En **Estados Unidos** el sector doméstico se ha estancado en los últimos seis meses, a pesar de los buenos resultados sobre la confianza del consumidor.

Balance final

El año ha comenzado con algunos “vientos en cara”, como la prohibición de la entrada a Estados Unidos de ciudadanos de seis países y el transporte en cabina de aparatos electrónicos de gran tamaño en vuelos directos de Oriente Medio y norte de África hacia Estados Unidos o el Reino Unido. Nos preocupa la repercusión de las negociaciones del Brexit en la industria del transporte aéreo; y la retórica proteccionista y el cierre de fronteras no hace sino aumentar la incertidumbre.

"Es intolerable que los gobiernos sigan tomando decisiones sin contar con la opinión de la industria sobre asuntos que afectan al transporte aéreo y que perjudican la confianza pública. La decisión de restringir el transporte en cabina de dispositivos electrónicos de gran tamaño ha dejado escapar una oportunidad para la colaboración, y a largo plazo solo siembra desconfianza. Aunque Australia también ha puesto en marcha medidas sin previa consulta a la industria, estas muestran que se puede luchar contra las amenazas con medidas menos perturbadoras. Todos queremos un transporte aéreo seguro. Y lo podemos conseguir de forma más eficaz trabajando juntos", dijo De Juniac.

Así mismo, los Estados necesitan apoyar a la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) en el desarrollo del *Plan global para la seguridad de la aviación*. El próximo mes los Estados miembro de la OACI considerarán las enmiendas al Anexo 17 del Convenio de Chicago que exigen el intercambio de información. "La experiencia que hemos alcanzado en

los últimos años en materia de seguridad justifica el apoyo imprescindible de los Estados en esta empresa", dijo De Juniac.

-IATA-

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 265 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 48%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados, PKT.
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados, AKO.
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de asientos ocupados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 32,9%, Europa 26,4%, Norteamérica 23,7%, Oriente Medio 9,6%, Latinoamérica 5,2% y África 2,2%.