



新闻稿

国际航协：2026 年首月客运需求增长 3.8%

2026 年 3 月 2 日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2026 年 1 月全球航空客运需求定期数据要点如下：

- **总需求**（按照 RPK 收入客公里计算）同比 2025 年 1 月增长 3.8%。总运力（按照 ASK 可用座公里计算）同比增长 3.5%，1 月载客率 82.0%，同比增 0.2 个百分点，创历年 1 月份新高。
- **国际需求**同比 2025 年 1 月增长 5.9%。运力同比增长 5.8%，载客率 82.5%，同比增 0.1 个百分点。
- **国内需求**同比 2025 年 1 月增长 0.1%。运力同比下降 0.4%。载客率 81.2%，同比增 0.4 个百分点。

由于 2026 年中国农历新年从 1 月延至 2 月，1 月的需求数据受到一定影响。春节通常会带动出行高峰，家庭团聚需求集中释放。因此，同比去年同期，2026 年 1 月的需求表现会显得相对偏弱。

国际航协理事长威利·沃尔什（Willie Walsh）表示：“中国农历新年的时间安排，在一定程度上解释了 1 月增速放缓至 3.8% 的原因。但从基本面看，支撑需求持续增长的因素依然存在，2026 年整体走势有望保持强劲。以定期航班数据为例，截至 3 月份，全球座位运力预计同比增长 5.2%，这将是自 2024 年 4 月以来最快的扩张速度。然而，周末爆发的冲突给航空运输和燃料成本带来了一些不确定性。我们都希望早日和平解决当前的冲突。与此同时，各国义务保护民众和民航免受伤害。”

“2026 年航空平均票价预计仍将继续下降，延续航空出行长期以来愈发亲民的趋势。尽管基础设施费用不断上涨、监管负担沉重以及能源转型成本不断攀升，持续推高行业成本。值得注意的是，在面临上述成本和监管压力的情况下，2025 年新航空公司成立数量创下自 1999 年以来的最低水平。对于重视竞争的各国政府而言，这一信号无异于‘矿井里的金丝雀’。若要保障并进一步提升航空互连互通为消费者带来的价值，上述成本与监管问题亟需得到正视与解决。”沃尔什补充道。

航空客运市场——2026 年 1 月

	全球市场 份额占比，%	2026 年 1 月（同比变化率，%）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
所有市场	100.0	3.8	3.5	0.2	82.0
非洲	2.2	17.9	16.3	1.0	77.0
亚太	34.4	1.4	1.8	-0.3	83.9
欧洲	26.7	6.0	5.1	0.7	80.2
拉美与加勒比	5.4	8.3	6.0	1.8	85.3
中东	9.5	7.4	8.0	-0.5	83.3
北美	21.8	0.8	0.1	0.5	80.2

区域细分-国际客运市场

2026 年 1 月国际客运收入客公里（RPK）同比增长 5.9%。所有地区均实现增长，但同比增速放缓，亚太地区尤为明显，这主要受中国农历新年调至 2 月份的影响。国际载客率 82.5%，创历年 1 月的历史新高。



亚太航空公司 1 月需求同比增长 4.4%，运力同比增长 5.2%，载客率 85.9%，同比 2025 年 1 月下降 0.7 个百分点。

欧洲航空公司 1 月需求同比增长 6.3%，运力同比增长 5.7%，载客率 79.4%，同比 2025 年 1 月提升 0.5 个百分点。

北美航空公司 1 月需求同比增长 3.4%，运力同比增长 2.6%，载客率 82.3%，同比 2025 年 1 月增长 0.6 个百分点。

中东航空公司 1 月需求同比增长 7.2%，运力同比增长 7.8%，载客率 83.2%，同比 2025 年 1 月下降 0.4 个百分点。

拉美航空公司 1 月需求同比增长 11.4%，运力同比增长 8.9%，载客率 86.5%，同比 2025 年 1 月增加 2 个百分点。

非洲航空公司 1 月需求同比增长 11.7%，运力同比增长 10.1%，载客率 77.4%，同比 2025 年 1 月增长 1.1 个百分点。

国内客运市场

受中国农历新年假期推迟至 2 月份的影响，国内收入客公里（RPK）同比 2025 年 1 月仅增长 0.1%。载客率小幅上升 0.4%，1 月创纪录达到 81.2%，运力则下降 0.4%。中国、澳大利亚和美国的客运量均出现下滑，巴西表现再度强劲，同比增长 10.9%。

	全球市场 份额占比, %	2026 年 1 月 (同比变化率, %)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	37.2	0.1	-0.4	0.4	81.2
澳大利亚	0.8	-1.6	3.4	-3.8	75.4
巴西	1.2	10.9	8.3	2.0	84.9
中国	11.3	-3.8	-3.8	-0.1	83.1
印度	1.7	3.4	4.5	-0.9	87.2
日本	1.0	0.7	-2.0	2.0	75.9
美国	13.6	-0.7	-1.2	0.4	78.7

注：目前可获得分项数据的六个国内客运市场，约占全球总收入客公里（RPK）的 29.6%，占国内总收入客公里的 79.4%。

[查阅最新航空客运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 360 家成员航空公司，定期国际航班客运量超过全球的 85%。
- [飞向净零碳排放](#)