



COMUNICADO
N.º 31

IATA lanza la campaña de seguridad para los pasajeros "Save a Life, Not a Bag"

8 de junio de 2026 (Río de Janeiro) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha anunciado el lanzamiento de *Save a Life, Not a Bag*, una iniciativa que busca reforzar la conciencia de los pasajeros aéreos sobre la importancia de dejar atrás el equipaje de cabina en caso de evacuación en una situación de emergencia.

Con el respaldo de organismos reguladores de la seguridad aérea, como la [Agencia de la Unión Europea para la Seguridad Aérea \(EASA, por sus siglas en inglés\)](#) y la [Administración Federal de Aviación \(FAA, por sus siglas en inglés\)](#), la campaña hace hincapié en las instrucciones que deben seguir los pasajeros en caso de evacuación, tanto por su seguridad como por la del resto de viajeros: seguir las instrucciones de la tripulación, dejar todo el equipaje atrás y dirigirse rápidamente a la salida más cercana utilizable.

"Entretenerse en coger el equipaje durante una evacuación no es un asunto sin importancia. Cada segundo cuenta. Incluso llevarse una sola maleta puede poner en peligro la evacuación segura de todos los pasajeros. Las instrucciones de la tripulación son claras y sencillas: dejarlo todo atrás y moverse con rapidez. *Save a Life, Not a Bag* es un mensaje que los pasajeros deben comprender y poner en práctica", declaró Willie Walsh, director general de IATA.

La campaña surge como respuesta al número creciente de casos en los que los viajeros se han entretenido recogiendo su equipaje o haciendo fotos durante el procedimiento de evacuación de un avión. Así lo demuestran numerosos vídeos publicados en línea.

"Una evacuación rápida en una situación de emergencia salva vidas. Los aviones están certificados según unas normas de evacuación muy estrictas, y las tripulaciones reciben una formación exhaustiva para situaciones de emergencia, con el fin de garantizar que cada pasajero tenga la máxima probabilidad de sobrevivir en una situación crítica. Para que esto funcione en una emergencia real, todos los pasajeros deben cumplir también con su parte. Y es muy sencillo: seguir las instrucciones de la tripulación, dejar todo el equipaje atrás y dirigirse rápidamente a la salida más cercana utilizable. Esto no solo salvará su vida, sino que también habrá hecho todo lo posible para que todos puedan ponerse a salvo", afirmó Florian Guillemet, director ejecutivo de la EASA.

Entretenerse a coger el equipaje de los compartimentos superiores puede costar unos segundos muy valiosos. Llevar maletas durante la evacuación puede provocar caídas o dañar las rampas de evacuación que todos los pasajeros deben utilizar. Y lo que es peor. Algunos pasajeros han evacuado el avión llevando su equipaje u otros objetos personales y un bebé en brazos, comprometiendo así la seguridad de todos en un momento tan crítico.



"Estamos observando un número cada vez mayor de pasajeros ajenos a las instrucciones de la tripulación durante una emergencia. En esos momentos, es fundamental que se respeten las instrucciones. Los pasajeros deben actuar con rapidez, seguir las instrucciones sin dudar y dejar atrás todas sus pertenencias. La seguridad es una responsabilidad compartida, y unos pasajeros bien informados y atentos contribuyen a garantizar una evacuación más rápida y segura para todos los que se encuentran a bordo", declaró Bryan Bedford, responsable de la FAA.

Una encuesta a los pasajeros permite evaluar el alcance de las medidas necesarias

Como parte del desarrollo de la campaña, y con la colaboración de especialistas en comportamiento, IATA ha realizado una encuesta a viajeros aéreos que han volado recientemente en alguno de los siguientes mercados representativos: EE. UU., Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos y Singapur.

La encuesta revela varios aspectos críticos:

- Aunque el 80% de los encuestados afirma saber qué hacer en caso de evacuación de emergencia, solo el 61% reconoce la necesidad de dejar todos sus objetos personales y abandonar el avión.
- El 33% afirma haber visto noticias sobre personas que se llevaban su equipaje durante una evacuación. De ellos, el 22% afirma que probablemente haría lo mismo.
- Muchos pasajeros sobreestiman el tiempo necesario para una evacuación. Solo el 18% sabe que los procedimientos de evacuación se basan en un tiempo de referencia de 90 segundos, frente al 38%, que indica que podría ser de tres minutos o más.
- Uno de cada diez pasajeros admite que quizá se llevaría el equipaje durante una evacuación, sobre todo si ve que otros también lo hacen a pesar de que las instrucciones dicen lo contrario.
- El 60% afirma que sería menos probable llevarse el equipaje si lleva consigo los objetos pequeños de primera necesidad.

"La mayoría de los pasajeros saben qué hacer en caso de accidente. Pero la falta de conocimiento —o conciencia— de algunos viajeros podría tener consecuencias desastrosas. El mero hecho de que uno o dos pasajeros se tomen unos segundos más para recoger sus objetos personales puede poner en peligro vidas humanas. Por eso es fundamental que todos los viajeros adopten buenos hábitos, como prestar atención al protocolo de seguridad al inicio de cada vuelo y llevar encima los objetos esenciales, como el pasaporte, dinero o medicamentos. Asimismo es importante que los pasajeros sean conscientes de las consecuencias de no seguir las instrucciones de la tripulación. *Save a Life, Not a Bag* pretende ser un recordatorio directo de que la vida de todos está en juego en el caso excepcional de una evacuación", afirmó Nick Careen, vicepresidente sénior de Operaciones, Seguridad y Protección de IATA.

Cargar con el equipaje pone en Riesgo la vida de todos los pasajeros

Cargar con el equipaje durante una evacuación puede retrasar el desplazamiento a lo largo de la cabina, bloquear los pasillos y las salidas, impedir que los pasajeros tengan las manos libres y causar lesiones a otras personas. Las maletas también pueden perforar las rampas de evacuación, tapar la



iluminación de las vías de salida, enredarse en los asientos o en los elementos fijos, y suponer un peligro para la tripulación y el personal de rescate que se encuentre fuera de la aeronave.

El riesgo no se limita a la persona que lleva la maleta. Un solo pasajero que se detenga a recoger su equipaje puede retrasar a los demás, interferir en las instrucciones de la tripulación y obstaculizar las salidas y las rampas de evacuación.

Prepararse antes del despegue y el aterrizaje

El vídeo de la campaña se ha elaborado con la participación de especialistas en comportamiento humano para garantizar que el mensaje sea claro, fácil de recordar y eficaz. Utiliza deliberadamente imágenes irreales y situaciones exageradas para causar una impresión perdurable en los espectadores.

La campaña invita a los pasajeros a pensar con antelación y a llevar encima, en un lugar seguro, los objetos esenciales, como el pasaporte, el dinero o los medicamentos, antes del despegue y el aterrizaje.

Los mensajes principales de *Save a Life, Not a Bag* son:

- Presta atención a la tripulación
- Deja todo el equipaje en el avión
- No grabes ni hagas fotos
- No te quedes parado
- Muévete con rapidez

Lanzamiento en toda la industria

Las aerolíneas y otros socios de la industria pueden utilizar los recursos digitales de la campaña *Save a Life, Not a Bag* para interactuar con los pasajeros directamente o a través de sus redes sociales.

Los recursos de la campaña también estarán a disposición de los medios de comunicación y otras entidades de la cadena de valor de la aviación para ayudar a informar a los pasajeros sobre cómo evacuar un avión de forma segura en caso de emergencia.

> [Más información y descarga de los recursos](#)

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:



- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 370 líneas aéreas, que constituyen el 85% del tráfico aéreo global.
- [Síguenos en X](#) para mantenerte actualizado con las noticias de la industria, opiniones políticas y otra información útil.
- La encuesta a los pasajeros fue realizada a principios de abril por Savanta a una muestra de más de 300 viajeros recientes en cada uno de los siguientes países: Singapur, EE. UU., Reino Unido y EAU.
- [Fly Net Zero](#).