



PRESS RELEASE

No. 58

## Tecnologia para impulsionar avanços na experiência dos passageiros e infraestrutura

**15 de outubro de 2019** (Varsóvia) - A Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA - International Air Transport Association) pediu aos governos e ao setor da aviação que trabalhem juntos e adotem tecnologias modernas para priorizar as demandas dos passageiros e obter maior eficiência da infraestrutura.

O apelo foi feito durante o discurso de abertura de Alexandre de Juniac, diretor geral e CEO da IATA, no Simpósio Global de Passageiros e Aeroportos (GAPS) da IATA, em Varsóvia.

### **Abordagem "Passageiro em Primeiro Lugar"**

Para melhorar a experiência do passageiro, as tecnologias devem se concentrar nas demandas dos passageiros. Segundo a pesquisa Global Passenger Survey (GPS) de 2019 da IATA, os passageiros querem usar tecnologias para rastrear sua bagagem em tempo real e agilizar sua passagem pelos vários processos no aeroporto.

O setor possui soluções para atender a essas expectativas dos passageiros, como a iniciativa One ID e o sistema RFID para o rastreamento de bagagem, que precisam do apoio dos grupos envolvidos, incluindo os governos.

A iniciativa One ID da IATA ajuda o setor na transição para a adoção da tecnologia que visa criar uma experiência biométrica no aeroporto, permitindo que os passageiros circulem desde a entrada no aeroporto até o embarque, usando apenas um token biométrico, por exemplo, reconhecimento facial, impressão digital ou reconhecimento de íris.

"A tecnologia biométrica pode transformar a experiência do passageiro e a iniciativa One ID encontra forte apoio das companhias aéreas. A prioridade agora é garantir regulamentação em vigor para apoiar a visão de uma experiência de viagem automatizada, além de dados dos passageiros bem protegidos", disse Alexandre de Juniac.

Sobre as bagagem, as companhias aéreas e os aeroportos estão trabalhando juntos para implementar rastreamento nos principais pontos da viagem, como carregamento e desembarque de aeronaves (Resolução 753). Em junho, as companhias aéreas se comprometeram a implementar globalmente o sistema de identificação por radiofrequência (RFID) para rastreamento de bagagem.

"A implementação do sistema RFID tem apresentado um bom progresso, principalmente na China, onde a tecnologia foi amplamente adotada. Na Europa, várias companhias aéreas e aeroportos estão trabalhando com sucesso para introduzir o sistema RFID, principalmente a Air France no aeroporto

Charles de Gaulle, em Paris. O setor precisa manter em mente que, além de atender às expectativas dos nossos clientes, a implementação do sistema RFID ajudará a reduzir o custo de US\$ 2,4 bilhões das companhias aéreas devido ao extravio de bagagens”, disse Alexandre de Juniac.

### **Infraestrutura**

A infraestrutura também tem um papel fundamental para ajudar a atender às expectativas dos clientes. É essencial desenvolver uma infraestrutura que possa atender à demanda futura, sem exigir aeroportos cada vez maiores. Em cooperação com o ACI - Airports Council International (Conselho Internacional de Aeroportos), a iniciativa NEXTT (New Experience Travel Technologies) explora mudanças importantes em tecnologias e processos para melhorar a eficiência operacional e a experiência do cliente.

Entre seus 11 eixos de trabalho, a NEXTT avalia várias opções, incluindo o potencial para:

- Aumentar processos externos, o que pode reduzir ou até eliminar filas.
- Usar inteligência artificial e robótica para usar espaços e recursos com mais eficiência.
- Melhorar o compartilhamento de dados entre os grupos envolvidos para aumentar a eficiência.

“A construção de aeroportos cada vez maiores para atender ao crescimento é um desafio para as políticas públicas. A NEXTT oferece uma grande oportunidade de adoção dos mais recentes padrões de tecnologia do setor, promovendo um futuro sustentável. Estamos ansiosos para ver a Polônia assumir o papel de liderança no fornecimento da visão NEXTT com a construção do novo aeroporto de Varsóvia – o Solidarity Transport Hub. Este é o primeiro aeroporto greenfield da União Europeia em mais de uma década”, disse Alexandre de Juniac.

### **LOT Polish Airlines**

Rafał Milczarski, CEO da LOT Polish Airlines, que também falou no evento, reforçou a necessidade de transformação do setor com a adoção de novas tecnologias para garantir um futuro sustentável para a aviação e explicou como o novo aeroporto de Varsóvia apoia essa visão.

“Como companhia aérea de bandeira da Polônia e líder na Europa Central e Oriental, acreditamos que a aviação europeia precisa de uma transformação significativa e apoiamos um setor que seja justo para todos. Para que as companhias aéreas se mantenham competitivas e sustentáveis e atendam à crescente demanda de passageiros, é fundamental implementar soluções baseadas em tecnologias de ponta. A Polônia e a LOT desempenharão um papel importante na definição do futuro da aviação na Europa Central e Oriental, graças ao investimento no futuro CPK (Solidarity Transport Hub), que é um projeto multimodal para atender às necessidades do setor e dos passageiros, estabelecendo novos padrões de controle de segurança, redução de carbono com o uso de combustíveis sustentáveis de aviação e inteligência artificial para gerenciar as operações do aeroporto, garantindo um MCT mais curto e viagens descomplicadas. A oportunidade de construir um hub a partir do zero com a participação da IATA, de líderes globais e especialistas do setor nos trará um grande progresso”, disse Milczarski.

### **Construção de um futuro sustentável**

Alexandre de Juniac também enfatizou duas questões importantes para o futuro do setor:

- **Igualdade de gênero:** Alexandre de Juniac pediu que as companhias aéreas apoiem o programa 25by2025 Campaign, que foi lançado recentemente. "A conectividade aérea global é fornecida por pessoas e para as pessoas. Precisamos de uma força de trabalho diversificada, com treinamento e habilidades para um mundo cada vez mais digital e baseado em dados. Não teremos a capacidade necessária para o futuro se não envolvermos totalmente o potencial das mulheres em todos os níveis da força de trabalho", disse Alexandre de Juniac.

O 25by2025 Campaign é um programa voluntário que aborda a questão de desigualdade de gênero no setor de companhias aéreas. As companhias aéreas participantes se comprometem a aumentar em 25% o número de mulheres em cargos executivos e posições de maior importância ou manter o mínimo de 25% até 2025.

- **Mudança climática**

"Há muito tempo, as companhias aéreas reconheceram que a sustentabilidade é fundamental para o nosso crescimento e expansão dos benefícios da conectividade global, que estão vinculados a 15 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU", disse Alexandre de Juniac.

Há mais de uma década, o setor tem como meta limitar as emissões até 2020. Essa meta é guiada pelo Esquema de Redução e Compensação de Carbono da Aviação Internacional (CORSIA), que foi acordado na Assembleia da OACI de 2016 e reafirmado na 40ª Assembleia da OACI no início deste mês.

A meta do setor é reduzir até 2050 o nível líquido de CO2 para metade dos níveis de 2005. Em média, as emissões já são metade do que eram em 1990. Os combustíveis sustentáveis de aviação (SAF) oferecem a maior e mais fácil oportunidade de reduzir as emissões de carbono. Mas os governos devem desenvolver uma estrutura política de apoio para promover o potencial dos combustíveis sustentáveis de aviação.

[Leia o discurso de Alexandre de Juniac](#)

- IATA -

[Para obter mais detalhes, entre em contato com:](#)

Corporate Communications

Tel.: +41 22 770 2967

E-mail: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

[Notas aos editores:](#)

- A IATA (International Air Transport Association) representa cerca de 290 companhias aéreas, que compõem 82% do tráfego aéreo global.
- Siga-nos no Twitter: [twitter.com/iata](https://twitter.com/iata) para verificar anúncios, posicionamentos e outras informações úteis sobre o setor.

