新闻稿

国际航协明确释放数字化价值的优先事项

2026 年 10 月 28 日，澳门 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）指出，当前航空业面临的挑战，是将航空零售、支付和数字身份的数字化创新转化为更便捷的旅客旅程，并推动行业运营更高效、更具财务韧性。

国际航协代理理事长、首席财务官兼企业服务高级副总裁桑德琳·勒博涅（Sandrine le Borgne）在澳门举行的国际航协世界金融研讨会和世界旅客研讨会开幕式上表示：“如今，旅客可以使用 AI 规划旅行，用数字钱包支付，在机场使用生物识别技术更顺畅地办理各类手续。当前的挑战，是实现这些创新的价值，让旅行更高效，增强行业财务韧性。”

为未来的市场做准备

AI 助理和自动化智能体正在改变旅客查找和比较出行方案的方式。对于航空公司而言，机遇与风险并存。航空公司应把握这一战略机遇，为市场变化做好准备，同时牢牢把握对自身数据和商业关系的主导权，确保基础数据的质量。

现代航空零售是适应市场变化的关键，转型正在推进。目前，七家航空公司已经上线或正在实施订单管理模式。预计自 2027 年开始，还将有 20 多家航空公司跟进，同时 IT 供应商已承诺提供超过 17 亿美元的报价与订单（Offers and Orders）。

勒博涅指出：“报价与订单是基础，AI 是加速器。随着 AI 越来越多地重塑旅行的查询出行方案、旅行产品的销售和服务方式，两者必须协同推进。”

增强财务可持续性

航空业在投资数字化，必须统筹考虑各项财务职能，例如：

- 支付：数字化的新型支付方式为客户提供更多选择，同时也会影响成本、现金流和风险。航空公司每年用于处理付款的费用超过 245 亿美元，因此必须综合考虑这些影响。
- 报价与订单：必须从转型之初就将对账、结算和收入核算纳入整体设计，以消除复杂性，而非简单的数字化。

让旅行更轻松

生物识别技术正日益融入日常旅行体验，让旅客在机场办理各项手续时更快速和更丝滑顺畅。然而，由于许多解决方案仅适用于特定机场或国家，为旅客和航空公司创造的价值尚未完全释放。

要充分发挥数字身份在国际旅行的作用，政府至关重要。国际民航组织的数字旅行凭证（Digital Travel Credential）已为安全的数字护照提供标准。旅客的期望很高，超过八成的旅客表示他们有兴趣使用数字护照办理值机。推动更广泛应用的挑战，需要各国政府迈出签发和认可数字旅行证件的一步。

中国的规模优势与数字创新

2026 年世界金融研讨会（WFS）和世界旅客研讨会（WPS）首次在北亚区举行，彰显北亚区在数字创新方面的领先地位。2025 年，中国航空公司客运量超过 7.7 亿人次，创历史新高，未来仍有巨大的增长潜力。抓住这一机遇需要持续的投资，尤其需要投资既能支持业务增长，又能让旅行更便捷、更高效、更可持续的技术。

勒博涅表示：“中国的领导地位不仅体现在规模上，也体现在数字创新的前沿，持续改变人们购物、支付和旅行方式。在相互借鉴的同时，我们必须保持解决方案的互联互通。这需要一套统一的全球标准，并随着技术的进步不断完善。唯有如此，才能将地区优势转化为全球旅客更好的出行体验。”

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 370 家成员航空公司，定期国际航班客运量占全球的 85%。
- 飞向净零碳排放