



新闻稿

国际航协与合作伙伴展示首个完全集成的旅客数字身份旅行

2023年10月25日，芝加哥——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）与行业合作伙伴在英国航空 LHR-FCO（伦敦希思罗机场飞往罗马菲乌米奇诺机场）的旅程中成功测试了首个完全集成的旅客数字身份旅行体验，涵盖订购机票到航班抵达。

国际航协运营、安全和安保高级副总裁尼克·卡伦先生（Nick Careen）表示：“行业关于未来旅行的愿景将通过生物识别技术实现完全数字化。尽管现有技术可在旅程的每个阶段做到，但事实证明，将每个步骤都整合在一起数字化仍具挑战性。今天，我们与合作伙伴一起证明了其可行性，将为未来更简化的旅程开启一个充满可能性的新篇章。”

今天的旅程展示了利用生物识别技术的潜力实现未来完全集成的数字旅行体验：

- **个性化报价：**就购物体验而言，旅客将能够通过所有购物渠道收到个性化报价。搭乘英国航空 LHR-FCO 的旅客与旅行社分享了他们的会员卡数据（作为可验证凭证存储在智能手机的数字钱包中），赋能航空公司利用 [新分销能力（NDC）](#) 通过旅行社渠道提供个性化报价。
- **简化订单：**一旦旅客选定某个报价，订单就会生成为可验证的凭证，并存储在智能手机的数字钱包中，不再需要旅客订票记录（PNR）、电子客票或其他各类电子文件。有关旅程的所有信息都存储在可验证的凭证中，该凭证也可以作为二维码读取。
- **轻松的旅行查验：**许多手续可在旅客到达机场之前完成。与数字钱包一样，数字护照（存储在旅客智能手机的数字钱包中）将成为关键的推动力。通过共享数字护照的国籍数据，旅客可确认其旅行证件要求。[IATA Timatic](#) 解决方案支持这一流程。
- **“准备起飞” – 简化并确保登机手续的安全性：**LHR-FCO 的旅客还选择与英国航空共享其数字护照和订单数据，用以通过短信接收有关他们已准备飞行和座位的确认信息，无需手动输入数据。如旅客在机场获得并接受非接触式体验，传统的纸质登机牌不再是必选项。
- **非接触式机场体验：**对于选择共享生物识别数据的旅客，只需将数据存于手机内，即可甩手通过机场，无需将手机和护照从口袋或钱包中拿出来验证。生物识别登机口为 LHR-FCO 的旅客通过安检、进入休息室和登机扫清了道路。

英国航空公司首席信息数字官德克·约翰先生（Dirk John）表示：“作为一家航空公司，英国航空一直在创新并探索让旅客行程尽可能无缝的方法。今年早些时候，我们在部分航班上引入了生物识别登机技术，取得了巨大成功，获得了积极的旅客反馈。与国际航协合作实现完全一体化的旅程有助于我们在此基础上再接再厉，并向我们展示未来的可能性。”

参与数字身份旅行体验项目的公司有：埃森哲、艾玛迪斯、澳大利亚边境部队、AWS、Branchspace、英国航空、IDnow、Aeroporti di Roma、SICPA、携程集团旗下的 Trip.com 和 Verchaska。

全球转型

关键的行业流程转型和全球标准正在实现这一潜力，特别是：

- **现代航空零售**为航空旅客提供透明、个性化的购物体验，将传统票务流程转换为现代报价和订单标准（Offer and Order Standards），去中心化数字身份投入使用后，可实现大规模动态且可信的开放生态系统以及集成的数字体验。

国际航协客户金融数字服务部高级副总裁默罕默德·阿尔巴克里先生（Muhammad Albakri）表示：“我们的目标是通过满足旅客的需求来为他们创造价值。旅客在购买航空旅行时希望获得个性化、无缝的数字体验。无论是直接从航空公司还是通过第三方购买旅行，他们都希望获得一致的服务。这一图景可通过将数十年的传统标准、流程和技术现代化到数字环境来实现。”

- **One ID** 使用数字身份和生物识别技术来支持受理数字化以及非接触式旅行标准，并消除值机和登机时的纸质文件的身份检查。

“未来，旅行只需要一部有数字钱包的智能手机，里面存有数字护照、会员卡和其他可验证的旅行凭证。最终实现这一图景，需要我们今天与 11 家公司的类似合作，即大家携手促成第一个完全集成的数字化旅程。当然，成功的基础是互操作性和全球标准，旅客在整个旅程中以及无论去往何处都可以享受数字旅行便利的惠益。”卡伦先生强调。

隐私是旅客处理标准的首要任务，旨在让旅客自主控制自己的个人数据。此外，流程依赖于点对点共享（没有中间方）的凭证交换（基于数据的验证批准）。手动选项将被保留，以便旅客能够选择退出数字受理流程。

互操作性对于全球接受与普及至关重要，确保符合国际民航组织（ICAO）标准，包括数字旅行凭证和数字旅行授权的标准。

“可验证凭证信息的共享基于‘需要知道’。虽然政府可能会要求详细的个人信息来发放签证或证明旅行的许可性，但与航空公司共享的唯一信息是旅客持有签证和签证类型。旅客希望可以完全控制自己的数据。他们将获得安全、简单、便捷的旅行体验。”卡伦先生指出。

IATA Innovation Lab（国际航协创新实验室）

LHR-FCO 的旅客数字身份之旅是 IATA Innovation Lab 开发的“概念验证”。该创新实验室汇集了整个旅游价值链的参与者，共同孵化解决方案并测试新技术，克服行业挑战，旨在帮助航空业向数字化转型的过程中创造价值。

“创新是航空业的核心，从探索可持续的飞行方式到数字化旅客旅行体验。进步植根于协作。[IATA Innovation Lab](#) 将整个行业团结在一起，利用伙伴关系的力量来探索开创性的解决方案。”阿尔巴克里先生强调。

上述 11 家公司、土耳其航空、SITA 和柯林斯航空航天公司在一份[论文](#)中概述了使用数字身份的端到端旅程。

> [点击观看端到端数字身份视频](#)

- IATA -

编者注释：

- 国际航协在世界各地共拥有 300 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。