



## Première démonstration par l'IATA et ses partenaires d'un parcours intégré de l'achat au voyage au moyen de l'identité numérique

25 octobre 2023 (Chicago) – L'Association du transport aérien international (IATA) et ses partenaires de l'industrie ont testé avec succès la première expérience pleinement intégrée de voyage basé sur l'identité numérique, allant de l'achat jusqu'à l'arrivée, sur un parcours depuis l'aéroport Heathrow de Londres (LHR) jusqu'à l'aéroport Fiumicino de Rome (FCO), à bord de British Airways.

« Notre vision pour les voyages de l'avenir repose sur un processus entièrement numérique et sécurisé par l'identification biométrique. Alors que la technologie rend cela possible aux différentes étapes du parcours, le raccordement de ces étapes s'est avéré problématique. Aujourd'hui, avec nos partenaires, nous avons fait la démonstration que c'est possible. Cela trace la voie vers un monde de possibilités permettant de simplifier les voyages futurs », explique Nick Careen, vice-président principal de l'IATA responsable des opérations, de la sécurité et de la sûreté.

Le parcours effectué aujourd'hui illustre le potentiel d'une expérience de voyage numérique pleinement intégrée exploitant les données biométriques et présentant les caractéristiques suivantes :

- **Offres personnalisées** : ce sera le cas de l'expérience de magasinage, où les voyageurs pourront recevoir des offres personnalisées par l'intermédiaire des plateformes de magasinage. Le passager sur le trajet LHR-FCO a transmis les données de sa carte de fidélité (enregistrées en tant que preuve d'identité vérifiable dans le portefeuille numérique de son téléphone intelligent) à un agent de voyages. Cela a permis aux compagnies aériennes d'utiliser la [Nouvelle capacité de distribution](#) (NCD) pour présenter des offres personnalisées par le truchement du canal de vente de l'agent de voyage.
- **Commande simplifiée** : une fois que le voyageur a choisi parmi les différentes offres, une commande est générée en tant que justificatif vérifiable qui peut être enregistré dans un portefeuille numérique. Il n'y a plus besoin de dossier passager (PNR), de billets électroniques ou de documents électroniques divers. Toute l'information sur le parcours est stockée sur le justificatif vérifiable, qui peut aussi être lu sous forme de code QR.
- **Vérification des exigences de voyage sans effort** : plusieurs processus peuvent être effectués avant que le voyageur se rende à l'aéroport. En plus du portefeuille numérique, le passeport numérique (enregistré dans le portefeuille numérique du voyageur) sera un facilitateur clé. En communiquant les données de nationalité du passeport numérique, les passagers pourront confirmer les exigences en termes de documents de voyage. La solution [Timatic](#) de l'IATA soutient cette opération.

- **« Prêt à s'envoler » – simplification et sécurisation des enregistrements** : le voyageur sur le trajet LHR-FCO a aussi choisi de communiquer les données de son passeport numérique et sa commande au transporteur, British Airways, afin de recevoir par message texte la confirmation qu'il est « prêt à s'envoler » et le numéro de son siège, ce qui lui évite d'avoir à entrer manuellement des données. La carte d'embarquement traditionnelle pourrait devenir facultative si on propose au voyageur et qu'il accepte l'expérience sans contact à l'aéroport.
- **Expérience aéroportuaire sans contact** : pour les voyageurs qui choisissent de communiquer leurs données biométriques, il sera possible de ranger le téléphone et de suivre un processus mains libres (le téléphone et le passeport étant dans la poche ou le sac à main). Les barrières numériques ont permis au voyageur LHR-FCO de franchir les contrôles de sécurité vers les salons ou l'avion.

« Notre compagnie aérienne cherche toujours à innover et à trouver des moyens de rendre le parcours du passager aussi aisé que possible. Nous avons instauré l'embarquement basé sur les données biométriques sur certains vols plus tôt cette année, et cela a été un immense succès qui nous a valu des commentaires positifs de la part des clients. La collaboration avec l'IATA pour créer un parcours pleinement intégré nous aide à aller de l'avant et nous fait entrevoir ce qui sera possible dans le futur », a déclaré Dirk John, responsable de l'information et du numérique chez British Airways.

Les compagnies engagées dans le projet sont Accenture, Amadeus, Australian Border Force, AWS, Branchspace, British Airways, IDnow, Aeroporti di Roma, SICPA, Trip.com et Verchaska.

## Une transformation mondiale

La transformation des processus critiques de l'industrie et les normes mondiales génèrent ce potentiel, notamment :

- Le programme **Modern Airline Retailing** qui procure aux voyageurs une expérience de magasinage transparente et personnalisée, et qui convertit les anciens processus de billetterie en des normes modernes d'offre et de commande, tablant sur l'identité numérique décentralisée pour créer un écosystème dynamique et fiable à grande échelle, ainsi qu'une expérience numérique intégrée pour les voyageurs.

« L'objectif est de créer de la valeur pour les voyageurs en répondant à leurs besoins. Les passagers veulent une expérience numérique aisée et personnalisée lorsqu'ils magasinent des billets d'avion et ils s'attendent à un service uniforme, peu importe qu'ils achètent directement de la compagnie aérienne ou auprès d'une tierce partie. On y parvient en modernisant des normes, processus et technologies datant de plusieurs décennies pour les convertir à un environnement numérique », explique Muhammad Albakri, vice-président principal de l'IATA responsable des services de règlement financier et de distribution.

- Le programme **One ID** qui exploite la technologie d'identité numérique et les données biométriques pour appuyer la numérisation de l'admissibilité et les normes de voyage sans contact, rendant désuètes les vérifications d'identité physiques lors de l'enregistrement et de l'embarquement.

« À l'avenir, il suffira pour voyager de posséder un téléphone intelligent contenant un portefeuille numérique qui stockera votre passeport numérique, vos cartes de fidélité et d'autres justificatifs vérifiables. Pour rendre cela possible, il faudra le genre de coopération que nous avons démontré aujourd'hui avec onze compagnies réunies pour faciliter le premier parcours numérique entièrement intégré. Le succès, bien sûr, est soutenu par l'interopérabilité et les normes mondiales, de sorte que les avantages associés aux voyages numériques profitent aux voyageurs tout au long de leur parcours, où qu'ils se rendent », ajoute M. Careen.

**Le respect de la vie privée** est une priorité de premier ordre, et les normes de traitement des passagers sont conçues pour leur donner le plein contrôle de leurs données personnelles. De plus, les processus reposent sur l'échange de justificatifs (approbations vérifiées basées sur les données) qui sont partagés de pair-à-pair (sans intermédiaire). Et les options de traitement manuel seront maintenues afin que les voyageurs aient la possibilité de ne pas accepter le processus numérique d'admissibilité.

**L'interopérabilité** est essentielle à l'acceptabilité mondiale et pour assurer la conformité aux normes de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), notamment celles sur les justificatifs de voyage numériques et l'autorisation de voyage numérique.

M. Careen ajoute : « L'information provenant des justificatifs vérifiables est partagée selon le principe d'accès sélectif. Si un gouvernement exige des renseignements personnels détaillés pour accorder un visa ou prouver l'admissibilité à voyager, la seule information qui sera communiquée à la compagnie aérienne sera que le voyageur détient un visa de tel ou tel type. Les passagers veulent conserver le plein contrôle de leurs données personnelles. Et ce sera le cas dans une expérience de voyage sécuritaire, simple et pratique. »

### **Laboratoire d'innovation de l'IATA**

Le parcours LHR-FCO est une preuve de concept mise au point par le Laboratoire d'innovation de l'IATA. Ce laboratoire rassemble des intervenants de toute la chaîne de valeur des voyages pour développer des solutions et tester de nouvelles technologies destinées à relever les défis de l'industrie. Son but est d'aider l'industrie aérienne à générer de la valeur durant sa transition vers le numérique.

« L'innovation est au cœur de l'industrie aérienne, qu'il s'agisse d'explorer les moyens durables de voler ou de numériser l'expérience de voyage des passagers. Les progrès sont profondément ancrés dans la collaboration. Le [Laboratoire d'innovation de l'IATA](#) rassemble l'industrie afin de trouver des solutions pionnières, en harnachant la puissance du partenariat », ajoute M. Albakri.

Le parcours de bout en bout au moyen de l'identité numérique est décrit dans un [document](#), qui mentionne les compagnies mentionnées plus haut, ainsi que Turkish Airlines, SITA et Collins Aerospace.

>[Visionnez la vidéo « End to End Digital Identity](#)

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Communications corporatives

Tél. : +41 22 770 2967

Courriel : [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 300 compagnies aériennes qui assurent 83 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <https://twitter.com/iata> – pour être au courant des annonces, des politiques et d'autres informations importantes.