



11 月份运输量持续改善 - 复苏之路征途漫漫 -

2009 年 12 月 30 日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）发布 2009 年 11 月份国际定期航班数据显示，客运需求同比回升 2.1%，货运需求回升 9.5%。客座率维持在危机前水平，为 75.4%，载货率为 56.6%。

但客运和货运的增长趋势主要是因为 08 年下半年同期的需求大幅下降。以下数据提供信息：

- 相比今年一季度的低谷，客运需求回升了 6.4%，但仍比 08 年早期的高峰低 6%。相比 10 月份（季节性因素调整后），客运需求小幅下降 0.7%，主要是因为北美和欧洲市场的持续虚弱。
- 相比 08 年 12 月低谷，货运需求回升 20%，但仍比 08 年早期的高峰低 10%。相比 10 月份（季节性因素调整后），货运需求上升 4.7%，主要是因为与亚太地区的贸易量回升相关。

国际航协理事长乔瓦尼·比西尼亚尼（Giovanni Bisignani）表示：“需求虽有所改善，但我们仍有很大的复苏空间。现在预计未来数月的收益出现明显改善还为时尚早。因此，为了生存，航空公司必须要节约资金、控制成本和仔细调整运力，以满足市场需求。”

国际定期客运需求

在客运需求改善方面，各区域差异明显。

- 11 月份，需求增长的区域包括：**亚太地区**增长 5.1%，**拉美地区**增长 8.2%，**中东**增长 16.5%。亚洲的增长主要是因为经济的复苏（除日本外）。亚洲的经济增长，主要受到拉美和非洲商品需求的强劲增长刺激。拉美航空公司也从中得益，但**非洲**航空公司却继续失去市场份额 2.1%。中东增长 16.5%与亚洲增长相关，中东继续成为区域间的中转点；
- **欧洲**和**北美**航空公司 11 月份客运量双双下降 3%。失业率问题仍然困扰着两地的消费者信心。相对于高峰期，欧洲、北美航空公司已分别削减运力 3.9%和 6.7%，刺激了客座率的回升，但运力调整也可能抑制增长率。

国际定期货运需求

- 航空货运市场主要是与亚洲相关。**亚太地区**航空公司的货运需求增长 14.5%，主要是因为成功的刺激方案推动了工业增长和更广泛的区域内经济复苏；
- 其他区域的货运需求也出现增长：**非洲**增长 8.1%，**拉美**增长 17.5%，**中东**增长 21.4%，**北美**增长 13.6%；
- **欧洲**是唯一一个下降的区域，航空公司货运需求下降 5.6%，显示经济持续衰弱。

媒体垂询:

Anthony Concil

传讯总监

电话: + 41 22 770 2967

电邮: corpcomms@iata.org

编注:

- 国际航协在世界各地共拥有 230 多家航空公司会员, 其定期国际航班客运量占全球的 93%。
- 术语说明:
 - RPK: 客运周转量(Revenue Passenger Kilometres)计量实际的旅客运输量
 - ASK: 可用座公里(Available Seat Kilometres)计量可用的旅客运输能力
 - PLF: 客座率(Passenger Load Factor)是可用座位公里的使用比率。将 2009 年与 2008 年相比时, PLF 代表两个相比较时期之间的点差异
 - FTK: 货物周转量(Freight Tonne Kilometres)计量实际的货物运输量
 - AFTK: 可用货物吨公里(Available Freight Tonne Kilometres)计量可用的总运输能力(客运和货运合计)
 - FLF: 货物运载率。
- 国际航协数据包括国际定期航班的运输量, 但不包括国内航空运输。
- 以上数据基于报告截至日期各成员航空公司的报告数据以及对部分缺失数据的估计。
- 以收入客公里为计算标准, 国际航空客运市场的份额为: 欧洲 34.9%、亚太地区 29.6%、北美 17.8%、中东 11.4%、拉丁美洲 4.4%、非洲 1.8%
- 以货物吨公里为计算标准, 国际航空货运市场的份额为: 亚太地区 44.6%、欧洲 25.5%、北美 16.6%、中东 10.2%、拉丁美洲 2.2%、非洲 1.0%