



新闻稿

## 国际航协：11月航空货运需求增长8.3%

2024年1月9日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2023年11月全球航空货运市场定期数据显示，航空货运需求实现近两年来最强劲的同比增长。虽然一部分原因是2022年11月疲软，但也反映出航空货运需求连续四个月的增势喜人。

同比2022年11月，全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKs\*）计算同比增长8.3%。国际需求增长8.1%。

运力（可用货运吨公里，ACTKs）同比2022年11月增长13.7%（国际运力增长11.6%）。国际客运市场在疫情后继续复苏，客机腹舱成运力增长的最大推手。

与2019年11月（疫情前）相比，需求下降2.5%，运力增长4.1%。

航空货运运营环境的重要指标变化：

- 制造业产出和新出口订单采购经理指数（PMI）——全球航空货运需求的两个主要指标——11月继续在略低于50荣枯线的区间徘徊，但比前值小幅上涨表明经济放缓速度有所下降。
- 10月，全球跨境贸易连续第三个月增长，扭转了此前的下降趋势。
- 根据相应的消费者价格指数（CPI）衡量，主要发达经济体的通胀在11月继续放缓。11月美国、日本和欧盟的年通胀率约为3%。与此同时，中国的CPI连续第二次出现年度负增长。
- 航空货运收益率（包括附加费）继续保持显著上升趋势（自10月以来增长8.9%）。收益率的上升与近几个月来航空载货率的提高相一致，一定程度上可能受益于中国对西方市场繁荣的跨境电商。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“11月航空货运需求同比2022年增长8.3%，是近两年来最强劲的同比增长，是10月增长率（3.8%）的两倍，也是市场积极增长的第四个月。尽管2023年全球经济压力重重，但航空货运年底的业绩表现令人鼓舞。”

### 航空货运市场——2023年11月（同比变化率）

	全球市场份额占比	2023年11月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率变化率	载货率
<b>整体市场</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.3%</b>	<b>13.7%</b>	<b>-2.3%</b>	<b>46.7%</b>
非洲	2.0%	3.9%	14.0%	-4.1%	42.1%
亚太	32.4%	13.8%	29.6%	-6.6%	47.9%
欧洲	21.8%	6.7%	6.5%	0.1%	57.0%
拉美	2.7%	4.2%	7.7%	-1.2%	36.3%
中东	13.0%	13.5%	15.4%	-0.8%	46.9%
北美	28.1%	1.8%	4.0%	-0.9%	40.8%

### 11月各区域表现（整体市场）



**亚太航空公司** 2023 年 11 月航空货运量同比 2022 年同期增长 **13.8%**。大幅高于 10 月增长率（7.6%）。与 2022 年 11 月相比，该地区航空公司的可用运力增长 **29.6%**，更多腹舱运力随着疫情限制措施解除后增加。

**北美航空公司** 11 月需求增长最为疲软，货运量同比增长 **1.8%**。尽管如此，与 10 月份（下降 1.8%）相比，显著改善。运力同比增长 **4.0%**。

**欧洲航空公司** 11 月航空货运量同比 2022 年同期增长 **6.7%**。比 10 月份（增长 1.0%）表现更佳。运力同比增长 **6.5%**。

**中东航空公司** 2023 年 11 月表现最为强劲，货运量同比增长 **13.5%**。与 10 月（增长 13.0%）大抵持平。运力同比增长 **15.4%**。

**拉美航空公司** 货运量同比 2022 年 11 月增长 **4.2%**，与 10 月（同比增长 4.0%）几乎持平。运力同比增长 **7.7%**。

**非洲航空公司** 2023 年 11 月航空货运量增长 **3.9%**，与 10 月（增长 2.9%）相比略有改善。运力同比增长 **14.0%**。

[查看 11 月航空货运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 **320** 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 **83%**。