



# COMUNICADO

No: 45

## Fuerte crecimiento del tráfico aéreo de pasajeros en junio

**31 de julio, 2013 (Ginebra)** – Las estadísticas sobre el tráfico mundial de pasajeros publicadas hoy por la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) relativas al mes de junio, muestran un incremento interanual del 6,0%. El fuerte crecimiento, medido en pasajeros por kilómetro transportados (PKT), alcanzó el 4,8% en el primer semestre de 2013 frente al mismo periodo en 2012. La capacidad creció un 5,6% respecto a junio del año anterior, impulsando el factor de ocupación hasta el 81,7%.

Si bien la fuerte tendencia positiva se reflejó en todas las regiones, las aerolíneas de Asia-Pacífico registraron la mitad del incremento en PKT de mayo a junio. La variabilidad del desempeño en Asia-Pacífico impide predecir si esta aceleración marca una tendencia para el resto del año.

Las aerolíneas europeas registraron, también, una fuerte subida (4,8%) por segundo mes consecutivo, reflejando cierta mejora en la crisis de la zona euro y en la confianza empresarial y del consumidor. Los mercados emergentes aliviaron una vez más la recesión, sobre todo África (10,8%) y Oriente Medio (11,0%).

"Junio fue un mes positivo para los mercados de pasajeros. La estabilidad de la zona euro, aunque incierta, está impulsando la confianza empresarial y de los consumidores. El factor de ocupación (81,7%) refleja una gestión eficaz de las aerolíneas para absorber el incremento de la demanda. Pero existen algunas dificultades. El crecimiento de las economías BRICS, incluida China, se está desacelerando. Y los precios del petróleo siguen siendo elevados. La industria sigue intentando conseguir 4 dólares por pasajero sobre unos beneficios netos de 12.700 millones dólares en 2013. Queda muy poco margen de error y cualquier pequeño cambio en el segundo semestre podría cambiar la previsión de manera significativa", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

### Mercado Internacional de Pasajeros

El transporte aéreo internacional registró una fuerte subida (5,9%) en junio frente al ejercicio anterior. Siguiendo la misma tendencia, la capacidad creció un 5,7%, impulsando el factor de ocupación hasta el 81,4%.

Las aerolíneas  **europeas**  registraron un 4,7% de crecimiento respecto a junio de 2012. La capacidad aumentó un 3,4%, situando el factor de ocupación en el 83,2%.

La demanda internacional en  **Asia-Pacífico**  creció un 5,5%, ligeramente por detrás de la capacidad (6,7%). El factor de ocupación se situó en el 79,0%, el más bajo de todas las regiones. Un crecimiento económico más lento de lo esperado en China durante el primer semestre de 2013, así como la disminución de las exportaciones, afectó negativamente el transporte aéreo en la región. No obstante, las aerolíneas de Asia-Pacífico absorbieron casi la mitad del crecimiento en PKT de mayo a junio.

En  **América del Norte**  la demanda internacional creció un 3,4% interanual, por delante de la capacidad (3,0%). El factor de ocupación se situó en el 87,4%, reflejando la cuidadosa gestión de la capacidad que siguen realizando las aerolíneas. Las cifras de junio se alejan del bajo resultado en el primer semestre (1,9%), aunque es poco probable que el mejor desempeño de junio marque un cambio en la tendencia de crecimiento.

La demanda internacional en  **Oriente Medio**  creció un 12,1% respecto al mismo mes del ejercicio anterior, ligeramente por debajo del incremento de la capacidad (13,4%), situando el factor de ocupación en el 78,4%. La demanda de nuevas rutas hacia mercados emergentes en África y Asia ha impulsado los centros de conexión del Golfo.

Las aerolíneas  **latinoamericanas**  registraron un crecimiento del 8,7% en junio, por encima del incremento de la capacidad (7,7%). El factor de ocupación de la región se situó en el 79,2%. El desempeño de junio se vio impulsado por la fuerte demanda de los viajes de negocio en la región gracias al mayor incremento de la actividad comercial en el segundo trimestre respecto a las demás regiones.

Las aerolíneas  **africanas**  se beneficiaron del fuerte crecimiento económico en los principales mercados, como Ghana, Nigeria, Etiopía y República Democrática del Congo, registrando un incremento de la demanda del 11,2%. El factor de ocupación sigue estando unos 10 pp. por debajo de la media global (70,7%), sin embargo, las aerolíneas africanas han logrado reducir esta diferencia en casi tres puntos porcentuales en junio respecto al mismo periodo en 2012.

### **Mercado Doméstico de Pasajeros**

El transporte aéreo nacional consiguió excelentes resultados en junio en los principales mercados, registrando un crecimiento del 6,1% respecto a junio de 2012. La capacidad del mercado doméstico se expandió un 5,2%, situando el factor de ocupación en el 82,0%.

**Estados Unidos**  registró un incremento del 2,4% en junio, una cifra débil como resultado de la combinación de la gestión de la capacidad, un mercado maduro, y la desaceleración de la economía de los EE.UU. en el segundo trimestre. Las aerolíneas norteamericanas alcanzaron el mayor factor de ocupación (87,1%).

El mercado nacional de  **China**  creció un 14,6% en junio, y el factor de ocupación se situó en el 81,5% —un fuerte desempeño a pesar de la desaceleración de la economía china en los

últimos meses—. La contracción del empleo en el sector manufacturero podría debilitar la demanda en los próximos meses.

El mercado nacional en **Brasil** subió un 3,2% respecto a junio de 2012, una noticia positiva en un mercado que se ha contraído un 0,6% en el primer semestre del año y con una economía que sigue debilitándose. El factor de ocupación alcanzó el 77,4% en junio gracias a una cuidadosa gestión de la capacidad por parte de las aerolíneas.

En **India**, el mercado doméstico creció un 7,7% interanual, muy por delante del incremento en la capacidad (2,6%). El factor de ocupación alcanzó el 81,5%. El aumento de la demanda podría ser consecuencia de las reducciones en las tarifas domésticas, pero es difícil discernir la verdadera fuerza del mercado de la India debido a la volatilidad del tráfico de un mes a otro.

**Rusia** registró la segunda tasa de crecimiento más fuerte (9,8%) interanual. La previsión es positiva para el resto del año gracias a una economía que está a punto de recuperarse.

El mercado nacional de **Japón** mostró un importante incremento del 6,9%, reflejando un fuerte impulso en la economía del país. El mercado del transporte aéreo japonés deja atrás un momento histórico tras alcanzar los niveles anteriores al tsunami. El factor de ocupación (59.5%) muestra, sin embargo, los continuos desafíos del mercado.

### **Balance final**

"El informe semestral de los mercados de pasajeros es muy positivo en términos generales. Hay muchas pruebas que apoyan cierto optimismo. Las aerolíneas esperan que la demanda crezca de forma continuada, pero hay pocas esperanzas de una mejora rápida de los rendimientos. A corto plazo, el control de costes sigue siendo una de las prioridades de todas las aerolíneas. Y el reto a largo plazo es incrementar los flujos de valor para generar niveles sostenibles de rentabilidad", dijo Tyler.

El Índice de Confianza Empresarial de Aerolíneas publicado por la IATA en el mes de julio muestra que el 61,5% de los encuestados espera una mejora de la demanda. Sin embargo, sólo la mitad (30,8%) esperan una mejora de los rendimientos en los próximos 12 meses.

**- IATA -**

### **Más información:**

Corporate Communications  
Tel: +41 22 770 2967  
Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

### **Notas para los Editores:**

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para estar actualizado en la industria de la aviación.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento

muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. Para las aerolíneas de Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones gracias a los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado es apenas significativo, representando tan solo el 6% de todas sus operaciones.

- Explicación de los términos de medida:
  - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
  - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
  - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Porcentajes del mercado total del tráfico de pasajeros (internacional y doméstico) por región en términos de RPK (PKT, en español): Asia-Pacífico 28,7%, América del Norte 27,4%, Europa 28,2%, Oriente Medio 8,3%, Latinoamérica 4,9%, África 2,4%.