



COMUNICADO

No: 24

La demanda de pasajeros cae en marzo

6 de mayo, 2014 (Ginebra) – Según los datos publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), la demanda global de pasajeros se moderó en marzo. Los pasajeros-kilómetro transportados (PKT) crecieron un 3,1% respecto a marzo de 2013. El dato refleja una caída de la demanda respecto al 5,6% interanual de febrero, pero el crecimiento acumulado del tráfico en el primer trimestre de 2014 (5,6%) mejoró respecto al crecimiento global (5,2%) en 2013.

"Tras unos cuantos meses de fuerte crecimiento, la demanda se ha ralentizado. Sin embargo, se prevé que el transporte de pasajeros siga creciendo en los próximos meses gracias al buen desempeño de las economías avanzadas", dijo Tony Tyler, consejero delegado de IATA.

Mar 2014 vs. Mar 2013	Crecimiento RPK	Crecimiento ASK	PLF
Internacional	2,6%	5,5%	78,0%
Doméstico	4,0%	4,9%	80,5%
Total Mercado	3,1%	5,3%	79,0%

YTD 2014 vs. YTD 2013	Crecimiento RPK	Crecimiento ASK	PLF
Internacional	5,4%	6,1%	77,8%
Doméstico	5,9%	5,3%	79,6%
Total Mercado	5,6%	5,8%	78,5%

Mercado internacional de pasajeros

El tráfico internacional de pasajeros aumentó un 2,6% en marzo, una caída significativa en comparación con el incremento del 5,4% en febrero. La capacidad aumentó un 5,5% y el factor de ocupación se contrajo 2,3 puntos porcentuales, hasta el 78,0%. La mayoría de las regiones registraron una caída de las tasas de crecimiento interanual.

- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron una de las peores caídas en el tráfico internacional de marzo (1,1%) en comparación con el mismo mes del periodo anterior.

Este resultado se debe, en parte, a la ralentización de la demanda tras el impacto positivo del Año Nuevo Lunar en enero/febrero. Pero el dato puede, además, estar reflejando la continua debilidad de la economía china, así como la reciente contracción de los volúmenes comerciales. La capacidad creció un 5,3%, y el factor de ocupación cayó 3,1 puntos porcentuales, hasta el 76%.

- Las aerolíneas **europas** registraron un incremento interanual del 2,0% en marzo, por debajo del incremento del 5,7% registrado el mes anterior. Esta caída puede deberse al débil desempeño de los mercados emergentes, ya que la economía europea sigue una trayectoria de recuperación desde mediados de 2013. La capacidad subió un 4,6%, y el factor de ocupación se contrajo 2 puntos porcentuales, hasta el 79,6%.
- Las aerolíneas **norteamericanas** registraron un aumento de la demanda en marzo del 0,6% interanual, una caída respecto al 2,0% de febrero. Esta debilidad en la demanda internacional de pasajeros en Norteamérica puede deberse, en parte, a las inclemencias del clima durante el primer trimestre. La capacidad subió un 4,7%, y el factor de ocupación disminuyó 3,3 puntos porcentuales, hasta el 80%. Los datos más recientes indican una tendencia de crecimiento positiva en la actividad empresarial y una reducción del desempleo, por lo que se espera un crecimiento más fuerte en el futuro.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron el mayor crecimiento interanual en marzo (10,0%). Las aerolíneas de la región siguen beneficiándose de la fortaleza de las economías regionales y del sólido crecimiento de los viajes de negocios *premium*. Los países del Golfo se están beneficiando de la aceleración en los sectores no petroleros en estas economías, así como de la evolución positiva en sectores como el comercio, el transporte y el turismo. La capacidad aumentó un 10,7%, y el factor de ocupación bajó 0,5 puntos porcentuales, hasta el 79,5%.
- **Latinoamérica** fue la única región que experimentó mejora en marzo respecto a febrero. Los transportistas regionales registraron un aumento interanual del 4,7%, frente al 4,2% del mes anterior. El fuerte crecimiento de economías como Colombia, Perú y Chile mantiene un pronóstico positivo para las aerolíneas latinoamericanas. Latinoamérica fue la única región que registró un aumento del factor de ocupación: 78,8%, frente al 77,0% de marzo de 2013.
- **África** fue la única región que registró una contracción interanual de la demanda (2,6%). Esta caída podría deberse, en parte, a la desaceleración económica en algunas partes del continente, como Sudáfrica. Las aerolíneas africanas apenas han registrado crecimiento —tan solo un 0,2%— durante el primer trimestre de 2014 en comparación con el mismo periodo en 2013.

Mercado doméstico de pasajeros

Los mercados domésticos se desaceleraron en marzo. La demanda doméstica creció un 4,0% interanual, frente al 5,8% registrado en febrero. Apenas hubo diferencias entre los mercados más grandes. La capacidad creció un 4,9%, y el factor de ocupación cayó 0,8 puntos porcentuales, hasta el 80,5%.

Mar 2014 vs. Mar 2013	RPK	ASK	PLF
Australia	1.5%	3.3%	75.0%
Brasil	12.0%	3.4%	77.9%
China P.R	5.2%	9.7%	79.8%
India	-1.6%	5.5%	70.5%
Japón	10.0%	7.0%	70.2%
Federación Rusa	12.8%	14.6%	70.3%
EE.UU.	2.2%	1.8%	85.6%
Doméstico	4.0%	4.9%	80.5%

El crecimiento fue especialmente fuerte en las economías en desarrollo como Brasil, Japón y Rusia. Los tres países registraron aumentos de dos dígitos en la demanda en comparación con el mismo período del año anterior.

- El tráfico aéreo doméstico de **Brasil** creció un 12.0% gracias a los viajes relacionados con el Carnaval, que comenzó a finales de febrero y se prolongó hasta marzo. Sin embargo, los principales factores económicos siguen siendo frágiles, y la continua debilidad económica sigue frenando la demanda doméstica.
- El transporte aéreo doméstico **ruso** y **japonés** creció un 12,8% y 10,0%, respectivamente, en marzo. La continua expansión económica de Japón ha visto la sólida recuperación de los viajes nacionales en los últimos nueve meses. Por su parte, el empleo sostenido y el incremento de los ingresos en Rusia están contribuyendo al crecimiento del transporte aéreo doméstico en este país.

Balance final

"El aumento de la demanda de viajes aéreos se frenó en marzo tras meses de continuo crecimiento. La aviación es crucial para la expansión económica y el desarrollo. Pero son los gobiernos quienes deben tratar a la aviación como un socio, no como un blanco fácil para castigarla con excesivos impuestos, una regulación onerosa o desatender las necesidades de infraestructura. Cuando se trate a la aviación como un facilitador económico, la industria será capaz de utilizar todo su potencial como motor clave de crecimiento y empleo", señaló Tyler.

La semana pasada, el Grupo de Acción del Transporte Aéreo (ATAG) dio a conocer un nuevo estudio que confirma el importante papel de la aviación como motor de crecimiento económico. El informe *La aviación: beneficios más allá de las fronteras*, elaborado por Oxford Economics para ATAG, destaca que la aviación genera 58 millones de empleos y 2,4 billones de dólares de actividad económica (equivalente al 3,4% del PIB mundial).

"Cada día cerca de 100.000 vuelos transportan 8,6 millones de pasajeros y 17.500 millones de dólares en mercancías a su destino. Esta actividad no sólo ayuda a impulsar las economías; además, enriquece el mundo reuniendo a las personas en una comunidad global", dijo Tyler.

Del 1 al 3 de junio, 2014, se celebra la Reunión General Anual de IATA (AGM) y la Cumbre Internacional del Transporte Aéreo en Doha, Qatar. "Qatar es un gran ejemplo del importante papel estratégico que juega la aviación como motor de crecimiento y prosperidad. Este país es un lugar perfecto para recordar al mundo el potencial de la aviación en un año en el que la industria celebra su primer centenario", dijo Tyler.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para más información sobre la industria de la aviación.
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 5% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
- RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible.
 - AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
 - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de IATA.
- Cuota de mercado total del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 30,8%, Norteamérica 26,9%, Europa 25,0%, Oriente Medio 9,6%, Latinoamérica 5,5% y África 2,3%.