



新闻稿

国际航协：2023 年全球航空旅行需求全年保持复苏态势

2024 年 1 月 31 日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2023 年 12 月航空客运定期数据显示，全球航空旅行需求持续复苏，2023 年客运总量进一步接近疫情前水平。

- 2023 年航空客运总量（按照收入客公里或 RPKs 计算）同比 2022 年增长 36.9%，全球航空客运量恢复至疫情前（2019 年）水平的 94.1%。2023 年 12 月客运总量同比 2022 年 12 月增长 25.3%，达到 2019 年 12 月水平的 97.5%。2023 年第四季度客运量为 2019 年同期的 98.2%，反映出年底需求强劲复苏。
- 2023 年国际客运量同比 2022 年增长 41.6%，达到 2019 年水平的 88.6%。2023 年 12 月国际客运量同比 2022 年 12 月增长 24.2%，达到 2019 年 12 月水平的 94.7%。第四季度客运量为 2019 年水平的 94.5%。
- 2023 年国内客运量同比增长 30.4%，比 2019 年全年水平高 3.9%。2023 年 12 月国内客运量同比增长 27.0%，比 2019 年 12 月增长 2.3%。第四季度客运量比 2019 年同期增长 4.4%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“后疫情的 2023 年客运量继续强劲复苏的态势。12 月客运量仅比 2019 年同期水平低 2.5%，第四季度增势喜人，为航空公司在 2024 年恢复常态增长模式做好准备。旅游业复苏是个好消息。随着人们外出经商、继续接受教育、享受来之不易的假期等等，互连互通的航空业复苏正在为全球经济提供动力。为了在后疫情时代，在全球范围内最大限度地发挥航空旅行的益处，各国政府需要采取战略举措，提供成本效益高的基础设施满足行业需求，激励 SAF（可持续航空燃料）生产，实现 2050 年净零碳排放的目标，并通过具有明确成本效益的法规。各国政府应重视航空业为增进全球民生福祉和促进企业繁荣的重要作用，努力实现航空业全面复苏。”

航空客运市场——2023 年 12 月

	全球市场 份额占比	2023 年 12 月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	25.3%	24.1%	0.8%	82.1%
非洲	2.1%	12.1%	18.7%	-4.3%	73.2%
亚太	22.1%	60.7%	53.4%	3.7%	81.2%
欧洲	30.8%	12.5%	12.3%	0.1%	85.1%
拉美	6.4%	16.3%	10.4%	4.2%	82.7%
中东	9.8%	16.4%	17.2%	-0.6%	78.2%
北美	28.8%	10.6%	12.0%	-1.0%	82.9%

国际客运市场

亚太航空公司 2023 年全年国际客运量同比 2022 年增长 126.1%，增长在各地区中最为强劲。运力增长 101.8%，载客率上升 9.0 个百分点，达到 83.1%。2023 年 12 月客运量同比 2022 年同期增长 56.9%。



欧洲航空公司全年客运量同比 2022 年增长 22.0%。运力增长 17.5%，载客率上升 3.1 个百分点，达到 83.8%。12 月客运需求同比 2022 年同期增长 13.6%。自疫情以来，12 月客运量首次高于 2019 年同期。

中东航空公司全年客运量同比 2022 年同期增长 33.3%。运力增长 26.0%，载客率上升 4.4 个百分点，达到 80.1%。12 月需求同比 2022 年同期增长 16.6%。

北美航空公司全年客运量同比 2022 年增长 28.3%。运力增长 22.4%，载客率上升 3.9 个百分点，达到 84.6%。12 月客运量同比 2022 年同期增长 13.5%。

拉美航空公司全年客运量同比 2022 年增长 28.6%。运力增长 25.4%，载客率上升 2.1 个百分点，达到 84.7%，位列各地区榜首。12 月客运需求同比 2022 年同期增长 26.5%。

非洲航空公司全年客运量同比 2022 年增长 38.7%。运力增长 38.3%，载客率上升 0.2 个百分点，至 71.9%，在各地地区排名最低。12 月客运量同比 2022 年同期增长 9.5%。

国内客运市场——2023年12月

	全球市场 份额占比	2023 年 12 月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	41.9%	27.0%	22.9%	2.7%	82.3%
澳大利亚	1.0%	6.6%	4.1%	1.9%	82.1%
巴西	1.5%	5.9%	0.7%	4.0%	81.4%
中国	6.4%	147.1%	105.0%	13.4%	78.4%
印度	2.0%	8.2%	6.1%	1.8%	90.6%
日本	1.2%	0.9%	-2.4%	2.4%	73.8%
美国	19.2%	9.6%	10.2%	-0.5%	83.4%

中国全年国内客运量同比 2022 年同期增长 138.8%，比 2019 年水平高 7.1%。

澳大利亚（与 2019 年相比下降 4.2%）和**日本**（与 2019 相比下降 3.2%）这两个主要国内市场的客运需求尚未恢复至疫情前水平。

航空客运整体市场——2023年

	全球市场 份额占比	同比变化率			对比 2019 年同期变化率			
		收入客公里	可用座公里	载客率 变化率	收入客公里	可用座公里	载客率 变化率	载客率
整体市场	100.0%	36.9%	31.0%	3.6%	-5.9%	-5.6%	-0.3%	82.3%
国际市场	58.1%	41.6%	34.4%	4.2%	-11.4%	-12.3%	0.8%	82.8%
国内市场	41.9%	30.4%	26.3%	2.6%	3.9%	6.5%	-2.1%	81.5%

总结

“当航空业推动世界比疫情前更加紧密地联系在一起，我们绝不能以牺牲环境为代价。行业 2050 年净零碳排放的目标仍然坚定不移。为了加快转型，我们需要政府和燃料供应商加大力度。2023 年 SAF 的使用量大幅增加，但产量仅占全球所有可再生能源的 3%，可谓杯水车薪。与其他运输方式不同，飞机别无选择，只能依靠液体燃料。因此，我们需要大规模的群策群力，尽快提高 SAF 产量在可再生燃料总产量中的比例。”沃尔什先生强调。

[查阅最新航空客运市场分析](#)



- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 320 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。
- [飞向净零碳排放](#)