



COMMUNIQUÉ

N° : 71

La campagne 25by2025 prend son envol – 59 compagnies aériennes sont à bord

11 décembre 2019 (Genève) – L'Association du transport aérien international (IATA) a annoncé que 59 compagnies aériennes se sont engagées dans la campagne *25by2025* qui vise l'équilibre entre les genres dans l'aviation internationale.

La campagne *25by2025* a été lancée le 26 septembre 2019 avec des compagnies aériennes qui prenaient volontairement les engagements suivants :

- Augmentation du nombre de femmes dans les postes supérieurs (à déterminer par les compagnies aériennes membres) de 25 % par rapport aux chiffres actuels ou pour atteindre une représentation minimale de 25 % d'ici 2025.
- Augmentation du nombre de femmes dans les emplois où elles sont sous-représentées (par exemple, le pilotage et les opérations) de 25 % par rapport aux chiffres actuels ou pour atteindre une représentation minimale de 25 % d'ici 2025.
- Production de rapports annuels sur les données sur la diversité des genres

Collectivement, les 59 compagnies aériennes déjà engagées dans la campagne *25by2025* représentent 30,24 % du trafic de passagers et elles couvrent des transporteurs traditionnels et à bas prix. Cette initiative a eu des échos partout dans le monde, et les signataires sont répartis sur tous les continents : Europe (36), Asie-Pacifique (10), Amériques (7) et Afrique et Moyen-Orient (6).

« Nos passagers viennent de tous les horizons, de tous les milieux et ils représentent une diversité de cultures et de genres. Pourtant, l'industrie elle-même ne représente pas la diversité du monde dans lequel nous vivons aujourd'hui. Nous savons que cela doit changer. Je salue les 59 compagnies aériennes engagées dans la campagne *25by2025*. C'est un pas

en avant qui nous encourage à poursuivre cette importante aventure et j'espère que de nombreuses autres se joindront à la campagne », a déclaré Alexandre de Juniac, directeur général et chef de la direction de l'IATA.

La prochaine phase de la campagne se concentrera sur la collecte de données dans les principaux domaines visés par les signataires : le nombre de femmes dans des postes supérieurs (définis par les compagnies aériennes), le nombre de femmes dans les emplois où elles sont sous-représentées (par exemple, le pilotage et les opérations) et le nombre de nominations et d'embauches par des groupes de gouvernance de l'IATA. L'IATA aussi mesure et dévoile le nombre de femmes dans des postes supérieurs, ainsi que le nombre de femmes qui participent aux réunions de l'industrie. Les constatations seront dévoilées lors de l'Assemblée générale de l'IATA et du Sommet du transport aérien qui se tiendront à Amsterdam en juin 2020.

- IATA -

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Communications corporatives
Tél. : +41 22 770 2967
Courriel : corpcomms@iata.org

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 290 compagnies aériennes qui assurent 82 % du trafic aérien mondial.
- Les 59 compagnies aériennes qui participent à la campagne sont : Aegean Airlines, Aer Lingus, AeroMexico, AVIANCA, Air Baltic Corporation, Air Botswana, Air Corsica, Air Dolomiti, Air France, Air India, Air New Zealand, Air Vanuatu, All Nippon Airways, Atlantic Airways, Atlas Air, Austrian Airlines, Blue Air, British Airways, Brussels Airlines, Bulgaria Air, Carpatair, Cathay Pacific, China Eastern, Delta Air Lines, Deutsche Lufthansa, Edelweiss Air, Etihad Airways, EuroAtlantic Airways, Eurowings, Federal Express Corporation, Finnair, Flybe, Georgian Airways, Gulf Air Company, Hahn Air Lines, Hi Fly, IBERIA, Icelandair, Japan Airlines, KLM Royal Dutch Airlines, Lufthansa Cargo, Lufthansa CityLine, Norwegian Air Shuttle, Pegasus, Qantas Airways, Qatar Airways, Scandinavian Airlines System (SAS), Singapore Airlines Limited, Somon Air, Swiss International Air Lines, TAAG - Linhas Aéreas de Angola, The Royal Jordanian Airline, Transportes Aéreos Portugueses (TAP), Turkish Airlines, Ukraine International Airlines, United Airlines, Virgin Australia International Airlines, Vueling Airlines, Westjet.

- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <https://twitter.com/iata> – pour être au courant des annonces, des politiques et d'autres informations importantes.
- Pour en savoir plus sur la campagne *25by2025*, consultez la page www.iata.org/25by2025.