



COMUNICADO

Nº: 70

25by2025 gana impulso con la adhesión de 59 aerolíneas

11 de diciembre, 2019 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) ha anunciado el compromiso de 59 aerolíneas con la campaña 25by2025, una iniciativa dirigida a promover el equilibrio de género en la aviación comercial.

La campaña 25by2025 se lanzó el 26 de septiembre de 2019 con las aerolíneas participantes, que se comprometieron a:

- Aumentar el número de mujeres en puestos sénior (a definir por las aerolíneas miembro) en un 25% respecto al número actual o alcanzar una representación mínima del 25% en 2025.
- Aumentar el número de mujeres en trabajos con poca representación femenina, como pilotos y operaciones, en un 25% respecto al número actual o alcanzar una representación mínima del 25% en 2025.
- Elaboración de informes anuales sobre la evolución de los principales indicadores en materia diversidad.

La iniciativa se ha hecho eco en todo el planeta y las 59 aerolíneas —tanto tradicionales como de bajo coste— que ya forman parte de la campaña 25by2025 vienen de todas las regiones: Europa (36), Asia-Pacífico (10), las Américas (7) y África y Oriente Medio (6), con una representación del 30,24% del tráfico de pasajeros.

"Nuestros pasajeros provienen de todos los ámbitos de la vida, representan diferentes culturas y géneros y, sin embargo, la industria en sí misma no representa el mundo diverso en el que vivimos hoy. Sabemos que necesitamos cambiar esto. Doy la bienvenida a las 59 aerolíneas que se han comprometido con 25by2025. Es un paso alentador en este importante viaje y espero que se unan muchas más a la campaña", dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

La próxima fase de la campaña se centrará en la recopilación de datos sobre las áreas clave a las que los firmantes se han comprometido: el número de mujeres en puestos de alto nivel (definidos por cada aerolínea), el número de mujeres en áreas subrepresentadas dentro de la aerolínea —como pilotos, mantenimiento e ingeniería— y el número de nominaciones y nombramientos para los grupos de gobierno de la IATA. La IATA también está comprobando el número de mujeres en puestos de responsabilidad y en reuniones de la industria y desarrollando los informes correspondientes. Los resultados se presentarán en la Asamblea General Anual y la Cumbre del Transporte Aéreo, que se celebrarán en Ámsterdam en junio de 2020.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 290 líneas aéreas, que constituyen el 82% del tráfico aéreo global.
- Listado de las 59 aerolíneas que se acaban de unir a la campaña 25by2025: Aegean Airlines, Aer Lingus, AeroMexico, AVIANCA, Air Baltic Corporation, Air Botswana, Air Corsica, Air Dolomiti, Air France, Air India, Air New Zealand, Air Vanuatu, All Nippon Airways, Atlantic Airways, Atlas Air, Austrian Airlines, Blue Air, British Airways, Brussels Airlines, Bulgaria Air, Carpatair, Cathay Pacific, China Eastern, Delta Air Lines, Deutsche Lufthansa, Edelweiss Air, Etihad Airways, EuroAtlantic Airways, Eurowings, Federal Express Corporation, Finnair, Flybe, Georgian Airways, Gulf Air Company, Hahn Air Lines, Hi Fly, IBERIA, Icelandair, Japan Airlines, KLM Royal Dutch Airlines, Lufthansa Cargo, Lufthansa CityLine, Norwegian Air Shuttle, Pegasus, Qantas Airways, Qatar Airways, Scandinavian Airlines System (SAS), Singapore Airlines Limited, Somon Air, Swiss International Air Lines, TAAG - Linhas Aéreas de Angola, The Royal Jordanian Airline, Transportes Aéreos Portugueses (TAP), Turkish Airlines, Ukraine International Airlines, United Airlines, Virgin Australia International Airlines, Vueling Airlines, Westjet
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en twitter.com/iata
- Más información sobre 25by2025 en www.iata.org/25by2025