



NEWS
No: 15

NewGen ISS entra em operação na Noruega

-- Primeiro mercado a transformar pagamentos entre as agências de viagens e as companhias aéreas --

8 de março de 2018 (Genebra) – A Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA - *International Air Transport Association*) anunciou que a Noruega é o primeiro mercado a implementar a nova geração dos sistemas de pagamentos IATA ([NewGen ISS](#)).

O NewGen ISS foi adotado pela Conferência de Agências de Viagens (PACConf) em novembro de 2017 e representa a mais ampla e ambiciosa modernização do Plano de Cobrança e Pagamento da IATA (BSP) desde que foi criado em 1971 para facilitar a distribuição global e pagamento de fundos de passageiros entre as agências de viagens e as companhias aéreas. Em 2017, o BSP processou US\$ 236,3 bilhões em fundos de companhias aéreas com praticamente 100% de pagamento no prazo.

“Como o primeiro mercado a implementar o NewGen ISS, as agências de viagens e as companhias aéreas da Noruega são as pioneiras de uma transformação vital para modernizar as funções de pagamento do setor, garantindo a viabilidade do canal de compras de agências de viagens usado por milhões de passageiros todos os dias. Embora a Noruega seja um mercado de viagens relativamente pequeno, o país é tecnologicamente avançado e tem o histórico de pioneirismo em novas soluções, então este é o ambiente ideal para implementar o NewGen ISS”, disse Aleks Popovich, vice-presidente sênior de Serviços Financeiros e de Distribuição da IATA.

O NewGen ISS consiste de quatro pilares:

- **IATA EasyPay** - uma nova solução de pagamento online voluntária para a emissão de passagens aéreas no BSP com um baixo custo por transação. Esta é uma forma segura de pagamento e as transações feitas no IATA EasyPay não fazem parte das vendas de caixa em risco de um agente de viagens, permitindo aos agentes de viagens uma forma de reduzir suas quantias de segurança financeira mantidas com a IATA e emitir transações que não estão incluídas no RHC (abaixo) do BSP.
- **Remittance Holding Capacity (RHC)** - uma estrutura de gerenciamento de risco que permite vendas mais seguras e reduz as perdas resultantes de inadimplência da agência de viagens. Para a maioria dos agentes de viagens, o RHC é calculado com base na média dos três períodos de maiores resultados dos últimos 12 meses, mais 100%. Além disso, estão disponíveis medidas para que os agentes de viagens

gerenciem seu RHC e continuem vendendo de forma segura, se o RHC for alcançado, assim como o IATA EasyPay.

- **Três níveis de credenciamento do agente de viagens**, oferecendo aos agentes maior flexibilidade. Os agentes de viagens poderão escolher entre o modelo mais aplicável aos seus negócios e mudar de nível à medida que seus negócios evoluem. Esses modelos são:
 - **Credenciamento GoGlobal** – credenciamento único para agentes com operações em vários BSPs. Os agentes de vários países atenderão a apenas um conjunto global de requisitos e critérios e poderão credenciar todas as suas agências do mundo todo usando apenas um Contrato de Agência de Vendas a Passageiros.
 - **Credenciamento GoStandard** – é o mais próximo do credenciamento atual; destina-se a agentes que operam em apenas um país. Esses agentes terão acesso a todas as formas de pagamento do BSP: dinheiro, cartão de crédito e IATA EasyPay. Inicialmente, todos os agentes na Noruega terão credenciamento GoStandard.
 - **Credenciamento GoLite** é uma forma mais simples de credenciamento para os agentes que receberão via IATA EasyPay e/ou cartões de crédito do cliente. Como o risco financeiro é limitado, os requisitos de segurança são mínimos.
- **Seguro padrão global** – uma alternativa de segurança financeira opcional para agentes de viagens que representa uma alternativa econômica e flexível para garantias bancárias e outros tipos de segurança.

A Noruega também será o primeiro mercado a lançar outra inovação importante quando a iniciativa [Transparency in Payments](#) (TIP) for lançada neste país em abril. A TIP é uma iniciativa do setor voltada que vai oferecer às companhias aéreas maior transparência e controle na cobrança de vendas realizadas por meio do canal da agência de viagens. Além disso, permitirá que as agências de viagens utilizem novas formas de pagamento para a remessa de fundos de clientes. Nenhuma forma de remessa é proibida pela TIP, mas os agentes de viagens só podem usar os formulários permitidos por uma companhia aérea. Um dado importante: se uma companhia aérea fornecer essa permissão, o sistema TIP permite que os agentes de viagens usem seus próprios cartões de crédito, antes não permitido no BSP.

“A implementação do NewGen ISS na Noruega é resultado de anos de planejamento, engajamento e esforço com participantes de toda a cadeia de valor da viagem aérea, incluindo companhias aéreas, agentes de viagens e provedores de TI e sistema. Parabéns a todos os nossos parceiros na Noruega que trabalharam conosco para atingir esse marco”, disse Popovich.

Nas próximas semanas, o NewGen ISS será implementado na Finlândia (16 de março), na Suécia e no Canadá (26 de março), na Dinamarca (1º de abril), nas Bermudas (9 de abril), na Islândia e em Cingapura (16 de abril), e todo o processo de implementação deve estar concluído em todos os mercados BSP no primeiro trimestre de 2020.

[Aleks Popovich discute a implementação do NewGen ISS na Noruega](#)

-IATA-

Para obter mais informações, entre em contato com:
Corporate Communications
Tel.: +41 22 770 2967
E-mail: corpcomms@iata.org

Notas aos editores:

- A IATA (*International Air Transport Association*) representa cerca de 280 empresas aéreas, que compõem 83% do tráfego aéreo global.
- Siga-nos no Twitter <http://twitter.com/iata2press> para receber notícias especialmente elaboradas para a mídia.
- O sistema BSP ([Billing and Settlement Plan](#)) da IATA opera em cerca de 180 países e territórios, exceto nos Estados Unidos, para facilitar e simplificar os procedimentos de venda, elaboração de relatórios e remessa dos Agentes Credenciados de Vendas a Passageiros da IATA, além de melhorar o controle financeiro e o fluxo de caixa de aproximadamente 400 companhias aéreas participantes.
- O sistema PAConf ([Passenger Agency Conference](#)) é composta por companhias aéreas membros da IATA e toma medidas em assuntos (excluindo remuneração) referentes às relações entre companhias aéreas e agentes reconhecidos de vendas a passageiros, além de outros intermediários.