



Nouvelle brève

L'IATA annonce de nouveaux projets pilotes et de déploiement de la NCD

8 juin 2015 (Miami) – L'Association du transport aérien international (IATA) a annoncé une nouvelle augmentation du nombre de compagnies aériennes participant aux projets pilotes et de déploiement visant à tester et à évaluer les schémas de la Nouvelle capacité de distribution (NCD).

- **Avianca** entreprendra un projet pilote NCD en 2015.
- **China Southern Airlines** prévoit compléter le déploiement de la norme NCD portant sur les activités d'achat, les réservations et la billetterie au cours du second semestre de 2015.
- **Gol Linhas Aereas Inteligentes** prévoit lancer un projet pilote NCD avec son fournisseur de système de services aux passagers, Navitaire. Le projet devrait débuter en juin.
- **Hong Kong Airlines** lancera un projet pilote NCD durant le second semestre de 2015.
- **InselAir** complétera le déploiement de la NCD selon le même calendrier, pour vendre ses billets et ses services facultatifs aux clients corporatifs et aux agents de voyages.
- **Lufthansa** réalisera un projet pilote NCD d'ici la fin de l'année, portant en particulier sur le groupage dynamique de produits.
- **Qantas** lance un projet pilote NCD pour la distribution de son produit Chauffeur Drive dans un environnement de canal de vente de tiers, en coopération avec un partenaire australien.
- **Swiss International Air Lines** prévoit déployer en 2015 la norme NCD concernant les activités d'achat.
- **Ukraine International Airways** prévoit mettre en place l'achat NCD en 2015.

Si on compte ces récents développements, 24 compagnies aériennes ont maintenant participé aux projets pilotes ou de déploiement, ou annoncé leur intention de le faire.

« Nous saluons la participation de ces compagnies aériennes et celle de leurs agents de voyages et partenaires technologiques, qui contribuent aux essais et à la mise en œuvre de la norme NCD. La NCD va moderniser la façon dont les compagnies aériennes présentent leurs produits par l'intermédiaire des agents de voyages, tout en favorisant l'efficacité et l'innovation. La NCD est une initiative en faveur des consommateurs qui permettra de donner libre cours à l'innovation. Avec la NCD, les voyageurs qui font leurs achats auprès des agences seront en mesure de comparer l'ensemble des offres, selon leurs exigences particulières », a expliqué M. Tony Tyler, directeur général et chef de la direction de l'IATA.

L'IATA a aussi annoncé le lancement du [microsite](#) NCD, qui contient des renseignements sur la façon d'aborder la NCD, ainsi que des liens vers des vidéos informatives.

Pour plus de renseignements, communiquez avec :

Communications corporatives

Centre des médias de l'AGA : +1-305-695-4511

Courriel : corpcomms@iata.org

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 260 compagnies aériennes qui assurent 83 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <http://twitter.com/iata2press> – spécialement conçue pour les médias. On peut suivre les nouvelles de l'AGA à #IATAAGM.
- Vous trouverez plus de matériel sur l'AGA à l'intention des médias, y compris du matériel vidéo, sur la page www.iata.org/agm-news.
- La [NCD](#) est un programme de l'IATA soutenu par l'industrie, visant le développement et l'adoption par le marché de la nouvelle norme de transmission de données basée sur le langage XML.