



新闻稿

国际航协：1月全球航空货运需求增长 18.4%

2024年3月5日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2024年1月全球航空货运市场定期数据显示，2024年航空货运迎来开门红。

- 全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKs*）同比2023年1月增长 18.4%（国际需求增长 19.8%）。货运需求年增长率达 2021 年夏季以来的最高值。
- 航空货运运力（可用货运吨公里，ACTKs）同比2023年1月增长 14.6%（国际需求增长 18.2%），主要得益于客机腹舱运力的增长。客运市场强劲复苏推升国际机腹运力同比增长 25.8%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“1月航空货运需求同比增长 18.4%，可谓强势开局。2023年第四季度以来，蓬勃发展的跨境电商继续助力航空货运需求高于贸易和生产增长。这一趋势是否可持续将在很大程度上取决于中国经济的发展。下周在香港举行的国际航协世界货运研讨会上，航空货运高管们将共商行业前景，聚焦数字化、高效和环保可持续性。”

航空货运增长超过了贸易和生产。运营环境的重要指标变化：

- 12月全球跨境贸易环比上月增 1.0%，但同比去年 12月下降 0.2%。
- 1月，制造业产出采购经理人指数（PMI）升至 50.3，八个月来首次超过 50 荣枯线，表明经济增长。新出口订单采购经理人指数也升至 48.8，但仍低于 50 荣枯线，表明全球出口持续但出现放缓。
- 1月消费者价格指数（CPI），主要经济体的通货膨胀率继续从峰值回落，美国和欧盟的通货膨胀率均达 3.1%，日本达 2.1%。

航空货运市场——2024年1月

	全球市场 份额占比	2024年1月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率 变化率	载货率
整体市场	100.0%	18.4%	14.6%	1.4%	45.7%
非洲	2.0%	17.0%	19.4%	-0.9%	43.1%
亚太	33.3%	24.6%	25.0%	-0.2%	44.6%
欧洲	21.4%	16.4%	12.5%	1.9%	55.5%
拉美	2.8%	13.4%	6.6%	2.1%	34.4%
中东	13.5%	25.9%	17.1%	3.1%	43.9%
北美	26.9%	9.3%	3.8%	2.2%	43.5%

一月各区域表现

亚太航空公司 2024 年 1 月航空货运量同比 2023 年同期增长 24.6%。增长率高于上月（增长 18.5%）。该地区航空公司受益于三条贸易通道国际货运量的持续增长：非洲-亚洲（增长 52.5%）、中东-亚洲（增长 29.5%）和欧洲-亚洲（增长 27.5%）。同比 2023 年 1 月，该地区航空公司的可用运力增长 25.0%，归功于客运业务的复苏增加更多的腹舱运力。

北美航空公司 1月货运量同比增长**9.3%**，在所有地区中表现最弱。与去年12月（增长**2.0%**）相比有所改善。该地区航空公司受益于北美-亚洲贸易通道（增长**17.1%**）和北美-欧洲贸易通道（增长**3.5%**）的增长。运力同比增长**3.8%**。

欧洲航空公司 1月航空货运量同比**2023**年同期增长**16.4%**。比去年12月（增长**8.6%**）表现更为强劲。该地区航空公司受益于欧洲内陆市场（增长**18.4%**）和欧亚航线（增长**27.5%**）国际货运量的强劲增长。中东-欧洲贸易通道的大幅扩张（增长**46.1%**）带来的收益也使该地区的航空公司受益。运力同比增长**12.5%**。

中东航空公司 **2024**年1月表现最为强劲，货运量同比增长**25.9%**。环比上月（增长**18.3%**）显著改善。该地区的航空公司受益于中东-亚洲市场（增长**29.5%**）和中东-欧洲市场（增长**46.1%**）的增长。运力同比增长**17.1%**。

拉美航空公司 货运量同比**2023**年1月增长**13.4%**，环比上月（增长**6.4%**）显著增长。运力同比增长**6.6%**。

非洲航空公司 **2024**年1月航空货运量增长**17.0%**，环比12月（下降**1.2%**）大幅改善。该地区航空公司受益于非洲-亚洲贸易通道的强劲增长。运力同比增长**19.4%**。

[>查看1月航空货运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有**320**家成员航空公司，定期国际航班客运量占全球的**83%**。