



Comunicado breve No.

Los viajes aéreos crecen 7% respecto a 2016 --Estadística 2017 del Transporte Aéreo Mundial de la IATA --

9 de octubre, 2017 (Montreal) – En 2016 volaron 3.800 millones de pasajeros en servicios regulares, un aumento del 7% interanual –242 millones más de pasajeros– respecto a 2015, ha anunciado la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) en su informe de 2017 sobre las estadísticas del transporte aéreo mundial (WATS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del desempeño de la industria aeronáutica en 2016:

Pasajeros:

- Una vez más, Asia-Pacífico lidera el *ranking* por región (según total de pasajeros transportados en servicios regulares por aerolíneas con sede social en la región) es:
 1. Asia-Pacífico: 35% (11,3% más que en 2015, 1.300 millones de pasajeros más)
 2. Europa: 26% (+6,1% interanual, 992,4 millones)
 3. Norteamérica: 24% (+3% interanual, 911,5 millones)
 4. Latinoamérica: 7% (+1,8% interanual, 275,1 millones)
 5. Oriente Medio: 5% (+9,1% interanual, 206,1 millones)
 6. África: 2% (+6% interanual, 84 millones).
- Cinco primeras aerolíneas según total de pasajeros regulares transportados (nacionales e internacionales):
 1. Southwest Airlines (151,8 millones)
 2. American Airlines (144,2 millones)
 3. Delta Air Lines (143,3 millones)
 4. China Southern Airlines (114,5 millones)
 5. Ryanair (112 millones)
- El *ranking* de pares de aeropuertos, según total de pasajeros internacionales y regionales, permaneció prácticamente igual que en 2015; todos, dentro de la región de Asia-Pacífico:
 1. Hong Kong-Taipéi (5,2 millones, +2,1% interanual)
 2. Yakarta-Singapur (3,4 millones, +0,9% interanual)
 3. Bangkok Suvarnabhumi-Hong Kong (3 millones, -3,14% interanual)
 4. Kuala Lumpur-Singapur (2,8 millones, +3,3% interanual)
 5. Hong Kong-Seúl (2,8 millones, -15% interanual)

- *Ranking* de pares de aeropuertos según total de pasajeros nacionales (también en Asia-Pacífico):
 1. Jeju-Seúl Gimpo (11,6 millones, +4,6% interanual)
 2. Sapporo-Tokio Haneda (7,7 millones, -1,2% interanual)
 3. Fukuoka-Tokio Haneda (7,3 millones, -4% interanual)
 4. Melbourne-Tullamarine-Sydney (7,3 millones, -4,6% interanual)
 5. Hanoi-Ho Chi Minh City (6,4 millones, +16,2% interanual)

Pasajeros aéreos por nacionalidad

Este año, el WATS+ incluye el *ranking* de pasajeros aéreos según su nacionalidad:

- Los ciudadanos estadounidenses son los viajeros más frecuentes del mundo. Unos 810 millones de pasajeros (21%) viajaron con pasaportes estadounidenses en 2016.
- A nivel internacional, los ciudadanos estadounidenses ocuparon también el primer lugar, con un 9,5% de pasajeros, seguido por Reino Unido (7,8%), Alemania (6,5%), China (6,4%) y Francia (4,1%).
- A nivel nacional, los ciudadanos estadounidenses también fueron los viajeros más frecuentes (29,9%), seguido por China (19,0%), India (5,2%), Indonesia (4,4%) y Japón (3,5%).

Aerolíneas «new model»

Las aerolíneas de nuevo modelo de negocio¹ (NMA, por sus siglas en inglés), una clasificación que incluye los transportistas de bajo coste (LCC, por sus siglas en inglés), transportaron el 28,3% de los pasajeros mundiales en 2016, frente al 27,1% en 2015. Las aerolíneas de red transportaron el 69,5%, frente al 2,2% de las aerolíneas chárter².

Las NMA representaron el 20% del tráfico global (según pasajeros por kilómetro transportados, RPK, por sus siglas en inglés). El dato señala la concentración de este sector en vuelos de corta distancia. Las aerolíneas de red representaron el 77% del tráfico total y las aerolíneas chárter, un 3% (en ambos casos, medido en RPK).

Transporte aéreo de carga

- Cinco primeras aerolíneas clasificadas según las toneladas transportadas en servicios regulares:
 1. FedEx Express (7,1 millones)
 2. United Parcel Service (4,7 millones)
 3. Emirates Airline (2,5 millones)
 4. Qatar Airways (1,8 millones)
 5. Cathay Pacific Airways (1,6 millones)

¹ Según la IATA, una aerolínea «nuevo modelo» es aquella cuyo modelo de negocio se basa en tarifas más bajas. Véase también la definición de transportistas de bajo coste (LCC, por sus siglas en inglés) de la OACI, en la sección 5.1-2 del [Manual sobre reglamentación del transporte aéreo internacional](#) (documento 9626).

La IATA distingue entre transportistas tradicionales/legados, de bajo coste y de ocio en base a su estrategia de *marketing*.

² La IATA distingue entre transportistas tradicionales/nacionales, de bajo coste y de ocio en base a su estrategia de *marketing*.

Alianzas aéreas

- Star Alliance se mantuvo en primera posición en 2016 con un 38% del tráfico regular total (medido en RPK), seguida de SkyTeam (33%) y oneworld (29%).

Los informes WATS y WATS+ de 2017 se pueden adquirir en www.iata.org/wats.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 275 aerolíneas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- RPK (pasajeros por kilómetro transportado): es la suma de los productos obtenidos al multiplicar el número total de pasajeros de pago transportados en cada etapa de vuelo por la distancia de la etapa.
- [Vídeo: Seven Interesting Facts About Air Transport in 2016](#)