



NOTICIAS

No: 24

Las Cuatro Piedras Angulares del Cambio -IATA Lanza *Visión 2050*-

7 de junio de 2010 (Berlín) - La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) pidió a los líderes de la industria de la aviación que miraran más allá de la crisis que ha golpeado al sector durante la última década, y que definan la estrategia para crear un futuro sólido.

Giovanni Bisignani, Director General y CEO de la IATA, hizo esta petición durante su presentación del Estado de la Industria, al comienzo de la 66 Reunión General Anual de la IATA (AGM) y la Cumbre Internacional del Transporte Aéreo, tras anunciar una previsión de 2.500 millones de dólares de beneficio para las compañías aéreas en 2010. El primer beneficio del sector desde 2007 llega tras una década en la que las aerolíneas han acumulado pérdidas por valor de 47.000 millones de dólares. “Es hora de pensar con mayor amplitud y ver más allá de los ciclos, de la misma forma que los fenómenos adversos e imprevistos dominan el horizonte. Tenemos la obligación de trabajar todos juntos para definir una visión sobre la que construir un futuro sólido”, dijo Bisignani.

En su presentación del Estado de la Industria, Bisignani subrayó su visión para la aviación en 2050. “Estaremos muy cercanos a cero accidentes. Emitiremos la mitad de emisiones de carbono. Habremos eliminado largas esperas con los nuevos sistemas integrados que ofrecerán una mayor seguridad al tiempo que dan servicio a más pasajeros. Operaremos casi sin retrasos en los cielos mundiales unidos. Compartiremos costes y beneficios a lo largo de la cadena de valor. Seremos una industria consolidada de una docena de firmas apoyadas por especialistas de sectores del mercado. Y ofreceremos valor para los inversores”, dijo Bisignani.

“En tan solo una década, veo 100.000 millones de dólares en beneficios sobre 1 billón de dólares de ingresos. A medida que avanzamos hacia 2050, este 10% de margen se volverá más fuerte aún. Esto no es una locura. Antes de la crisis, por lo menos una docena de miembros de IATA ya consiguieron márgenes del 10%. Debemos conseguir que esta realidad sea cada vez más grande. El cambio en todas las áreas es posible. Esta visión – incluyendo un beneficio sólido – puede ser nuestro futuro”, añadió Bisignani.

La visión de Bisignani descansa en cuatro piedras angulares de cambio:

Rentabilidad: “Las ganancias efectivas nunca llegarán al balance final mientras las líneas aéreas estén privadas de libertad comercial para manejar sus negocios como cualquier otro tipo de industria. Nuestra pequeña rentabilidad hace que cada imprevisto sea un vuelo de supervivencia”, dijo Bisignani. También dijo que la culpa residía en la hiperfragmentación, con 1061 aerolíneas consecuencia del sistema bilateral que regula la industria mundial del transporte aéreo. Las restricciones sobre el capital internacional evitan la consolidación a través de las fronteras. “Las restricciones del sistema bilateral son una condena que no nos deja avanzar. Es hora de romper las cadenas. Los gobiernos deben actuar con responsabilidad para garantizar la seguridad operacional e integral, y garantizar el mismo terreno de juego. Una aerolínea necesita libertad para construir su eficiencia a través de las fronteras, para ofrecer mejores servicios a sus clientes, y lograr beneficios sólidos para financiar el crecimiento y la innovación”, dijo Bisignani.

Infraestructura: “Se debe reestructurar la infraestructura pensando en las necesidades de las líneas aéreas, que son el núcleo de la cadena de valor del sector aéreo. Los aeropuertos deben actuar en favor de la eficiencia de las líneas aéreas y dirigir su negocio en base a sus ingresos comerciales. Los aeropuertos deberían retribuir a las líneas aéreas por los clientes que éstas aportan e incluso financiar el sistema de gestión del tráfico aéreo”, dijo Bisignani.

La gestión del tráfico aéreo también debe cambiar. “Es posible reducir a seis los proveedores de servicios de navegación aérea (ANSP) en lugar de los 180 que hay actualmente, y a mitad de coste”, dijo Bisignani. El Cielo Único Europeo (SES) sería el primero de esos seis ANSP mundiales. “Pero para conseguirlo, necesitamos un verdadero liderazgo que reemplace la descoordinada burocracia que hay en Europa actualmente”, dijo Bisignani, que suplicó una fecha para alcanzar los 6.500 millones de dólares de ahorro en costes que prometió el SES. “Tras 20 años de espera, estamos hartos. Los líderes de los gobiernos deben establecer una fecha y ofrecer un SES de verdad”, añadió.

Propulsando la industria: “El combustible para la aviación actual no puede mantener el transporte aéreo a largo plazo. Debemos encontrar una alternativa sostenible, y la más prometedora se encuentra en los biocombustibles, que tienen la capacidad de reducir nuestra huella de carbono hasta el 80%”, dijo Bisignani. Tras el éxito de las pruebas realizadas, se espera conseguir la certificación en un año. Bisignani instó a los gobiernos para que ofrecieran un mayor apoyo. “Con frecuencia, los gobiernos sólo actúan cuando el compromiso con el medio ambiente se traduce en ingresos. Los gobiernos deben invertir en biocombustibles y en tecnologías respetuosas con el medio ambiente. La producción local de jatropha, camelina, algas o, incluso, desechos urbanos, va a ofrecer nuevas oportunidades económicas en prácticamente cualquier lugar. No solamente significa asegurarnos un recurso energético para nuestra industria, también significa terminar con la tiranía del petróleo y comenzar a dirigir el desarrollo económico en todas las partes del mundo.

El Cliente: “El cliente está en el centro de nuestra visión de futuro. Tendremos que dar cabida a muchos más. Hacia 2050, habrá 16.000 millones de pasajeros y gestionaremos 400 millones de toneladas de carga. En un par de décadas, la clase media se triplicará de 1.300 millones que hay actualmente a 3.500 millones de personas – un cuarto de las cuales pertenecerán a India y a China. Ajustar ese crecimiento de manera efectiva será un desafío para todas las partes de la cadena de valor – aeropuertos, proveedores de servicios de navegación aérea, fabricantes y gobiernos. Debemos encontrar una solución estratégica y armonizada”, dijo Bisignani.

Respecto a los gobiernos, Bisignani resaltó que la industria del transporte aéreo debe conseguir que sus 2.400 millones de pasajeros participen en el intento de que los gobiernos cambien su actitud excesivamente reguladora y poco comprensiva. “Para conseguir que nuestros clientes adopten una actitud más activa, debemos mejorar la propuesta de valor en cuanto a precios, rapidez y calidad. Hemos reducido el precio de los vuelos hasta un 40% a partir de la liberalización. Pero, a medida que conseguimos que viajar sea más accesible, la rapidez y la calidad se deterioran. La infraestructura no puede seguir el ritmo, lo que se traduce en retrasos tanto en aire como en tierra. Los nuevos procedimientos de seguridad han originado nuevos problemas. Nuestro reto es conseguir el apoyo de nuestros clientes a la hora de reclamar el cambio a los gobiernos”, expuso Bisignani.

Vision 2050

“Las preguntas sobre nuestro futuro son infinitas y no vamos a encontrar respuestas aisladas”, dijo Bisignani en el lanzamiento del programa Vision 2050 – Construyendo el Futuro de la Aviación. Vision 2050 es una iniciativa fundamental y crucial que pretende sentar los fundamentos de una industria aérea sólida y rentable, con una visión estratégica en un marco de cuatro décadas.

A finales de este año, Bisignani va a convocar una reunión en Singapur con los líderes de aerolíneas, socios de la industria, *stakeholders*, gobiernos y clientes. “Nuestro objetivo es construir una industria del transporte aéreo mucho más eficiente – tan eficiente que nuestros clientes van a ser nuestros grandes defensores”, dijo Bisignani. Vision 2050 va a ser un proceso abierto, sólido e integral cuyos resultados se expondrán en la AGM 2011.

El lanzamiento de Vision 2050 se produce tras la interrupción de seis días que sufrió el transporte aéreo en grandes partes de Europa, como resultado de la nube de ceniza procedente del volcán islandés. “Abril nos ha dado una imagen real de la ausencia de la aviación en nuestras vidas. Diez millones de personas tuvieron problemas para volver a casa; los hoteles y los centros de convenciones se quedaron vacíos; y los alimentos del mar, las flores naturales y la producción *Just-In-Time* sufrieron retrasos. La crisis del volcán ha costado 5.000 millones de dólares a la economía mundial – mucho más que las pérdidas de ingresos que han sufrido las aerolíneas por valor de 1.800 millones de dólares. La erupción del volcán fue un aviso para todos nosotros – sin la conexión del transporte aéreo, nuestra vida actual es imposible”, dijo Bisignani.

“Debemos aprovechar la ocasión para conseguir que gobiernos y partes interesadas trabajen conjuntamente en la construcción de nuestro futuro. Juntos, podemos construir una industria resistente basada en nuestras cuatro piedras angulares de cambio. Un beneficio sólido nos va a proteger de los ciclos y de los imprevistos. Vamos a sobrepasar las expectativas de nuestros clientes. Y seremos una industria más segura, más respetuosa con el medio ambiente y tendremos más éxito”, dijo Bisignani.

- IATA-

Contacto:

Anthony Concil
Director Corporate Communications
+ 41 22 770 2967
+ 49 30 2602 1637 (Berlin Pressroom)
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 230 líneas aéreas, que suponen el 93% de tráfico aéreo regular internacional.
- IATA Corporate Communications ha creado la cuenta Twitter @iata2press, especialmente diseñada para los medios. Ahora nos puedes seguir en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.