



COMUNICADO

N.º: 04

Buen ritmo de recuperación de la demanda de pasajeros en diciembre de 2022 y en el conjunto del año

6 de febrero, 2023 (Ginebra) – El sector de los viajes aéreos continuó por la senda de la recuperación en diciembre de 2022 y cerró el año con cifras muy positivas, según los últimos datos del transporte aéreo mundial de pasajeros de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés).

- El **tráfico global**, medido en pasajeros-kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés), creció un 64,4% interanual en 2022. La demanda global alcanzó el 68,5% de los niveles prepandemia (2019). En diciembre, los RPK aumentaron un 39,7% interanual, y se situaron en un 76,9% respecto a diciembre de 2019.
- El **tráfico internacional** creció un 152,7% interanual en 2022, y alcanzó el 62,2% de los niveles de 2019. En diciembre, los RPK internacionales aumentaron un 80,2% interanual, y se situaron en un 75,1% respecto al dato de diciembre de 2019.
- El **tráfico doméstico** creció un 10,9% interanual en 2022, y se situó en un 79,6% de los niveles de 2019. En diciembre, los RPK domésticos crecieron un 2,6% interanual, y alcanzaron el 79,9% de los niveles de diciembre de 2019.

“La industria cerró 2022 mucho más fuerte de como entró. Con el levantamiento de las restricciones de viaje por parte de la mayoría de los gobiernos, la gente recuperó —y aprovechó— la libertad de viajar. Esperamos que este impulso continúe en 2023, a pesar de la reacción desproporcionada de algunos gobiernos a la reapertura de China”, dijo Willie Walsh, director general de IATA.

Mercado aéreo global de pasajeros – Año 2022

	Cuota mundial ¹	Año 2022 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	64,4%	39,8%	78,7%	11,8%
África	2,1%	84,9%	51,8%	72,3%	12,9%
Asia Pacífico	22,4%	34,0%	16,8%	71,8%	9,2%
Europa	30,4%	100,2%	66,8%	81,2%	13,5%
Latinoamérica	6,4%	62,7%	54,6%	81,3%	4,0%
Oriente Medio	9,8%	144,4%	67,0%	75,4%	23,9%
Norteamérica	28,8%	45,5%	28,5%	83,5%	9,8%

¹% RPK globales 2022; ²Variación interanual del factor ocupación; ³Nivel factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** registraron un crecimiento de los RPK internacionales de un 363,3% interanual en 2022, la mayor tasa interanual registrada entre todas las regiones. La capacidad aumentó un 129,9% y el factor de ocupación subió 37,3 puntos porcentuales, hasta el 74,0%. El tráfico de diciembre aumentó un 302,7% interanual.

Las **aerolíneas europeas** registraron un aumento de los RPK de un 132,2% interanual en 2022. La capacidad aumentó un 84,0% y el factor de ocupación subió 16,7 puntos porcentuales, hasta el 80,6%. En diciembre, la demanda aumentó un 46,5% interanual.

Las **aerolíneas de Oriente Medio** vieron un aumento de los RPK del 157,4% interanual en 2022. La capacidad aumentó un 73,8% y el factor de ocupación aumentó 24,6 puntos porcentuales, hasta el 75,8%. La demanda aumentó en diciembre un 69,8% interanual.

Las **aerolíneas norteamericanas** vieron un aumento de los RPK de un 130,2% interanual en 2022. La capacidad creció un 71,3% y el factor de ocupación lo hizo en 20,7 puntos porcentuales, hasta el 80,8%. En diciembre los RPK aumentaron un 61,3% interanual.

Las **aerolíneas latinoamericanas** experimentaron un incremento del tráfico del 119,2% interanual en 2022. La capacidad creció un 93,3% y el factor de ocupación

aumentó 9,7 puntos porcentuales, hasta el 82,2%, el más alto entre las regiones. La demanda en diciembre aumentó un 37,0% interanual.

Las **aerolíneas africanas** vieron un incremento de los RPK internacionales de 89,2% interanual en 2022. La capacidad aumentó un 51,0% y el factor de ocupación subió 14,5 puntos porcentuales, hasta el 71,7%, el más bajo entre las regiones. En diciembre, el tráfico aumentó un 118,8% interanual.

Mercado doméstico de pasajeros

Mercado doméstico de pasajeros – Año 2022

	Cuota mundial ¹	Año 2022 (% interanual)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Doméstico	42,0%	10,9%	4,3%	78,9%	4,7%
Australia	1,0%	111,7%	63,1%	79,7%	18,3%
Brasil	1,5%	29,9%	31,8%	79,2%	-1,2%
China	6,5%	-39,8%	-35,2%	65,3%	-5,0%
India	2,0%	48,8%	30,1%	81,4%	10,2%
Japón	1,2%	75,9%	43,4%	61,8%	11,4%
EE UU.	19,2%	23,7%	14,0%	84,7%	6,7%

¹% RPK de la industria 2022; ²Variación interanual del factor de ocupación; ³Nivel del factor de ocupación

En **India**, el tráfico doméstico aumentó un 48,8% interanual en 2022, alcanzando el 85,7% de niveles de 2019.

En **Japón**, los RPK nacionales aumentaron un 75,9% en 2022 y se situaron en el 74,1% de niveles de 2019.

Mercado global de pasajeros – Año 2022

	Cuota mundial ¹	Año 2022 (% respecto a 2019)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
TOTAL MERCADO	100,0%	-31.5%	-28.1%	78.7%	-3.9%
Internacional	<i>58,0%</i>	-37.8%	-35.0%	78.5%	-3.5%
Doméstico	<i>42,0%</i>	-20.4%	-15.7%	78.9%	-4.7%

Balance final

“Esperemos que 2022 sea recordado como el año en que los gobiernos guardaron para siempre los “grilletes normativos” que mantuvieron a sus ciudadanos “anclados en tierra” durante tanto tiempo. Es vital que los gobiernos hayan aprendido la lección de que las restricciones de viaje y el cierre de fronteras apenas sirven para frenar la propagación de enfermedades infecciosas en nuestro mundo global interconectado. Sin embargo, tienen un enorme impacto negativo en la vida de las personas, así como en la economía mundial, que depende de la libre circulación de personas y mercancías”, señaló Walsh.

[Análisis detallado del mercado de pasajeros](#)

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 300 líneas aéreas, que constituyen el 83% del tráfico aéreo global.
- Encuentre toda la información actualizada —comunicados, posiciones políticas y otra información útil— en <https://twitter.com/iata>
- Estadísticas elaboradas por IATA Economics basadas en informes directos de aerolíneas más los datos estimados, así como los datos procedentes del FlightRadar24, proporcionados bajo licencia.
- Las cifras son provisionales. Representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan el 42,0% del mercado total; los 6 mercados domésticos de este análisis representan el 31,4% de los RPK globales en 2022.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): Pasajeros por Kilómetro Transportados (PKT).
 - ASK (Available Seat Kilometres): Asientos por Kilómetro Ofertados (AKO).

- PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros (porcentaje de asientos ocupados).
- Las estadísticas de IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean miembros o no de IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK en 2022: Asia-Pacífico 22,4%, Europa 30,4%, Norteamérica 28,8%, Oriente Medio 9,8%, Latinoamérica 6,4% y África 2,1%.