



COMUNICADO

No: 28

La demanda del transporte de pasajeros se mantiene firme con variaciones regionales

30 de mayo, 2013 (Ginebra) – La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha publicado las estadísticas sobre el tráfico global aéreo de pasajeros relativas al mes de abril, que muestran un incremento de la demanda del 3,2% respecto a abril de 2012. Los mercados emergentes siguen liderando el mercado y registrando ganancias interanuales.

El periodo vacacional de Semana Santa (en 2013 cayó en marzo y en 2012, en abril) es el principal responsable de esta aparente caída desde marzo (cuando la demanda interanual registró un aumento del 6,2%). Tras el ajuste estacional, la demanda de abril creció casi el 5%, en línea con la tendencia a largo plazo.

"La demanda de pasajeros creció en abril, siguiendo la tendencia positiva desde finales de 2012. El aumento, sin embargo, se concentra en los mercados emergentes. Las aerolíneas europeas y norteamericanas registraron un aumento moderado en comparación con el fuerte crecimiento registrado en África, Oriente Medio y Asia. Si bien no podemos perder de vista la evolución económica en Europa y los EE.UU., la mayoría de indicadores siguen señalando el crecimiento de los viajes aéreos", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

La capacidad aumentó un 4,4% en abril, ligeramente por delante de la demanda, provocando una caída del factor de ocupación de 0,9 puntos porcentuales, que se situó en el 78,1%. Tras el ajuste estacional, el factor de ocupación alcanzó casi su nivel máximo (80%).

Mercado Internacional de Pasajeros

La demanda internacional de pasajeros subió un 3,0% en abril en comparación con el mismo mes del período anterior. La capacidad aumentó un 4,3% frente a abril de 2012 y el factor de ocupación cayó 1,0 punto porcentual, hasta el 77,8%.

- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron un aumento del 2,4% respecto a abril de 2012, pero la demanda se situó por debajo del 5,7% de crecimiento interanual en marzo. Además de los factores estacionales, esta caída puede ser un reflejo del debilitamiento de los indicadores económicos regionales. La caída de la confianza empresarial china en abril señala un estancamiento en el sector manufacturero, y el crecimiento comercial en Asia muestra un crecimiento plano tras el repunte a finales de 2012. La capacidad aumentó un 3,7% y el factor de ocupación cayó un punto porcentual, hasta el 76,9%

- Las aerolíneas **europas** registraron un crecimiento del 2,0% respecto a abril de 2012, aunque la demanda se situó por debajo del 4,5% de crecimiento experimentado en marzo —debido, principalmente, al impacto de la Semana Santa. Aunque el crecimiento de la capacidad del 2,9% provocó una caída del factor de ocupación de 0.7 puntos porcentuales, hasta el 79.4%, respecto al año anterior, la tendencia mensual mostró una mejoría.
- El tráfico internacional de las aerolíneas **norteamericanas** se contrajo un 0,5% en abril respecto a abril de 2012 —la única región que registró una caída en este sector—. La capacidad aumentó un 1,3% y el factor de ocupación disminuyó 1,4 puntos porcentuales, hasta el 79,5%, el más alto de todas las regiones. A pesar de la mejora de la tendencia de crecimiento subyacente de las aerolíneas norteamericanas desde el año pasado, recientemente ha vuelto a niveles acordes con los del cuarto trimestre de 2012. Aún está por ver el impacto final del secuestro presupuestario que ya ha afectado negativamente a la confianza empresarial y ha provocado una importante caída del Índice de Gestores de Compras (PMI, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron un incremento interanual de la demanda del 10,9% —el mayor crecimiento con diferencia respecto a las demás regiones—. La capacidad aumentó un 12,9%, mientras que el factor de ocupación cayó 1,4 puntos porcentuales, hasta el 76,8%. La continua expansión del comercio en Oriente Medio y África desde 2011 ha influido positivamente sobre la demanda de los viajes aéreos y la aerolíneas han aprovechado para expandir su red de destinos y su capacidad.
- Las aerolíneas **latinoamericanas** registraron un crecimiento interanual de la demanda del 4,6%, sin embargo, la capacidad se incrementó un 7.9% y el factor de ocupación se contrajo 2,4 puntos porcentuales, hasta el 76%, aunque la tendencia mensual muestra una mejora del factor de ocupación.
- El tráfico de las aerolíneas **africanas** creció un 4,7% respecto a abril de 2012, el segundo mejor respecto a las demás regiones. La capacidad se incrementó un 3,3%, provocando una subida del factor de ocupación de 0,9 puntos porcentuales, hasta el 67,8%. África ha sido la única región que ha visto aumentar el factor de ocupación en comparación con 2012. Al igual que sus homólogos en Oriente Medio, las aerolíneas africanas han experimentado un crecimiento sólido en los viajes aéreos como resultado de un crecimiento sostenido del sector comercial y la rápida expansión económica de algunas economías locales.

Mercado Doméstico de Pasajeros

Los mercados domésticos subieron un 3,5% en abril en comparación a abril de 2012 debido, principalmente, a la fuerte demanda en China, frente a la caída registrada en el resto de los mercados —a excepción de Australia, que subió un 3,8%—. La capacidad en este sector creció un 4,7% respecto a abril de 2012, y el factor de ocupación se contrajo 0,9 puntos porcentuales, hasta el 78,6%.

- El tráfico doméstico de **EE.UU.** subió un 1,1% en abril en comparación con el mismo mes del período anterior, pero cayó respecto al crecimiento en marzo (3,1%). Los resultados podrían estar afectados por el periodo vacacional de Semana Santa. Sin embargo, basándose en la tendencia intermensual, que mostró una contracción del 0,5%, parece que la anterior aceleración ha comenzado a debilitarse reflejando caídas en la confianza empresarial. La capacidad aumentó un 2,4%, provocando una caída de un punto porcentual del factor de ocupación, hasta el 82,6%, aunque sigue siendo el más alto respecto a las demás regiones.
- El tráfico doméstico de **China** aumentó un 10,8% respecto a abril de 2012, aunque fue inferior al crecimiento del 16,6% registrado en marzo. Esta caída puede deberse a un retroceso de la expansión de la confianza empresarial china, y sugiere la desaceleración en el sector manufacturero y de servicios. La capacidad aumentó un 12,7% y el factor de ocupación cayó hasta el 80,8%.

- El mercado doméstico en **Japón** se contrajo un 1,1% en abril respecto a abril de 2012. La capacidad aumentó un 1,8% y el factor de ocupación se contrajo 1,7 puntos porcentuales, hasta el 55,3%, con diferencia, el más bajo respecto a las demás regiones. El transporte aéreo refleja, sin embargo, mejoras en los indicadores económicos que muestran el auge de la confianza empresarial y de las exportaciones.
- **Brasil** registró una caída del 3,4%. Las aerolíneas redujeron su capacidad para compensar una menor rentabilidad debido a un crecimiento inferior a lo esperado. La capacidad se contrajo un 4,8% y el factor de ocupación mejoró un punto porcentual, hasta el 71,3%.
- El tráfico doméstico de la **India** cayó un 0,3% en abril en comparación con abril de 2012, tras el fuerte incremento de marzo atribuible a la reducción de tarifas. La capacidad de abril cayó un 0,2% y el factor de ocupación se mantuvo en el 75,5%.
- El tráfico doméstico de **Australia** creció un 3,8%, la capacidad se incrementó un 5,6% y el factor de ocupación cayó hasta el 75,4%.

Balance Final

"Dentro de tres días, la industria mundial del transporte aéreo se reunirá en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, en la 69ª Asamblea General Anual de la IATA, del 2 al 4 de junio, que se centrará, principalmente, en el compromiso medioambiental de la aviación para lograr un crecimiento neutro en carbono a partir de 2020, así como en la seguridad, la distribución y la sostenibilidad financiera. Uno de nuestros mensajes clave dirigido a los gobiernos será que se trate a la aviación como cualquier otro negocio. No pedimos limosna, pero no queremos que se nos señale por nuestras tasas e impuestos especiales, y las regulaciones comerciales que frenan la creatividad y la iniciativa", dijo Tyler.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications
AGM Media Center: +27 (0) 214105253
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para estar actualizado en la industria de la aviación.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. Para las aerolíneas de Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones gracias a los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado es apenas significativo, representando tan solo el 6% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
 - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.

- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Porcentajes del mercado total del tráfico de pasajeros (internacional y doméstico) por región en términos de RPK (PKT, en español): Asia-Pacífico 29,6%, América del Norte 26,3%, Europa 27,7%, Oriente Medio 8,5%, Latinoamérica 5,5%, África 2,4%.