



COMUNICADO

No: 42

Economía débil, beneficios débiles -2012 será aún más difícil-

20 de septiembre, 2011 (Singapur) - La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha anunciado una mejora del beneficio previsto para el sector aeronáutico de 6.900 millones de dólares (frente a los 4.000 millones estimados en junio). La IATA destacó que, a pesar de esta mejora, los márgenes de rentabilidad siguen siendo excepcionalmente débiles (margen de beneficio neto del 1,2%) con unos ingresos totales de 594.000 millones de dólares en el sector.

En su primera estimación para 2012, la IATA espera que los beneficios caigan hasta los 4.900 millones de dólares, teniendo en cuenta unos ingresos de 632.000 millones de dólares y un margen de beneficio neto de tan solo el 0,8%.

“En 2011, las aerolíneas conseguirán más ingresos de lo esperado. Es una buena noticia. Con el fuerte viento en contra debido al alto precio del petróleo y la incertidumbre económica, obtener beneficios es una gran hazaña”, declaró Tony Tyler, consejero delegado de la IATA. “Sin embargo, no debemos perder de vista el contexto. Esta mejora de 2.900 millones de dólares en la cuenta de resultados representa tan solo medio punto porcentual de los ingresos, un mísero margen de beneficio del 1,2%. Las aerolíneas compiten en un entorno muy difícil. Y 2012 se presenta, aún, más difícil”, añadió Tyler.

Las previsiones de la IATA se basan en un crecimiento previsto del PIB mundial del 2,5% en 2011 y una caída al 2,4% en 2012. La rentabilidad de las líneas aéreas está estrechamente relacionada con la salud de las economías mundiales. Cada vez que el PIB ha caído por debajo del 2,0%, la industria aérea ha perdido dinero. “En 2012, rozaremos de cerca ese nivel. El sector aeronáutico es muy frágil. Cualquier imprevisto puede situarnos en números rojos”, señaló Tyler.

Previsión para 2011

Sector de pasajeros: La demanda en el sector de pasajeros fue más fuerte de lo esperado, dado el sombrío panorama económico. La previsión de crecimiento se sitúa en el 5,9% (frente al 4,4% estimado en junio). Hasta julio, el volumen de pasajeros se incrementó más de un 6% por encima de los niveles anteriores (2.833 millones de pasajeros frente a los 2.793 millones previstos con anterioridad). El comercio mundial prácticamente dejó de crecer a finales de 2010. La fuerte tendencia a viajar en 2011 se debe a la confianza residual del optimismo económico de principios de año. Si bien algunas economías pueden seguir creciendo —China, por ejemplo—, el panorama general se muestra más débil hacia finales de 2011.

Sector de carga: El transporte aéreo de mercancías se ha estancado desde el inicio del año. La IATA recortó su previsión de crecimiento del 5,5% al 1,4%. Se espera que las aerolíneas transporten unos 46,4 millones de toneladas en 2011 (frente a los 48,2 millones de la previsión anterior). El volumen de carga aérea alcanzó un máximo en mayo de 2010, tras la recesión, debido, principalmente, al reabastecimiento de los mercados. En julio, el tráfico descendió un 4% por debajo de ese nivel. Parece improbable una reactivación de este segmento del mercado antes de 2012.

Utilización de activos: Las líneas aéreas lograron restablecer los coeficientes de ocupación a la máximos de 2010. En Julio, el factor de ocupación global se situó en el 83,1%. Las aerolíneas han respondido a una mayor demanda de pasajeros con una utilización intensiva de sus activos. El aumento de esta capacidad originó más espacio en la bodega del avión, provocando una caída del factor de carga hasta el 45,0% en el mes de julio.

Rendimiento: Se espera que unas condiciones de oferta y demanda más estrictas en el mercado de pasajeros durante el primer semestre del año, compensen las consecuencias de la debilidad del segundo semestre, por lo que creemos que el nivel de rendimiento en el sector de pasajeros permanecerá invariable (3,0%). Sin embargo, el exceso de capacidad en el sector de carga no dejará que mejore el rendimiento en este segmento en 2011 (frente al 4,0% de crecimiento de la anterior previsión).

Ingresos: Las previsiones sobre ingresos en el sector aeronáutico permanecen prácticamente igual. La fuerte demanda de pasajeros provocará un aumento de los ingresos hasta los 464.000 millones de dólares (7.000 millones de dólares más que en la previsión de junio). Sin embargo, el sector de carga verá caer sus ingresos hasta los 67.000 millones de dólares (5.000 millones de dólares menos que en la previsión de junio).

Combustible: El precio del petróleo se mantenido consistente con la estimación anterior de 110 dólares/barril (Brent), un 39% más caro que los 79,4 dólares de precio medio en 2010. La cuenta total de combustible (176.000 millones de dólares) puede representar el 30% de los costes del sector.

Aspectos regionales destacados

Las compañías norteamericanas tendrán un beneficio neto de 1.500 millones de dólares (300 millones más que en la previsión de junio). La débil economía de EE.UU sigue frenando las oportunidades de mejora. El margen de EBIT sobre ingresos previsto (3,0%) ocupa el segundo lugar tras América Latina (3,4%).

Las compañías europeas son las más favorecidas por una demanda más fuerte de lo esperado. La debilidad del euro ha impulsado el turismo en Europa y ha estimulado la exportación, por lo que se prevé un beneficio de 1.400 millones de dólares (900 millones más que en la previsión de junio). El margen de EBIT previsto (1,5%), y el más bajo después de África, muestra los continuos retos a los que se enfrenta la región.

Se espera que las **compañías de Asia-Pacífico** alcancen un beneficio de 2.500 millones de dólares en 2011 (400 millones más que en la previsión de junio). A pesar de que esta cifra representa el mayor beneficio en términos absolutos, la región experimentará la peor caída respecto a 2010, cuando obtuvo beneficios por valor de 8.000 millones de dólares. La debilidad del mercado de carga afecta de manera muy especial a las aerolíneas de la región, debido al elevado porcentaje que representa el transporte de carga en sus ingresos. Las graves consecuencias del terremoto y el tsunami que sufrió Japón, siguen afectando a la cadena de abastecimiento y a los mercados de carga de la región (la mayor cuota de mercado en el mundo). Se espera un repunte de la situación a finales de año, que se extenderá en 2012.

Las compañías de Oriente Medio son las siguientes más favorecidas por la fuerte demanda. Se espera que las aerolíneas de la región obtengan 800 millones de dólares de beneficios (por encima de los 100 millones de dólares de la previsión de junio). Resistente al impacto que sobre la demanda han tenido los acontecimientos políticos de la región, el tráfico de pasajeros ha crecido un 8,3% frente a un aumento de la capacidad del 9,0%, en los primeros siete meses del año. Se prevé un margen de EBIT del 3,0%.

Se espera que las **compañías latinoamericanas** obtengan 600 millones de dólares de beneficio (en comparación con los 100 millones de dólares de la previsión de junio) y un margen de EBIT del 3,4% (el más fuerte de todas las regiones). El fuerte crecimiento económico sigue favoreciendo al continente debido, en parte, a las exportaciones de materias primas a China y América del Norte.

Las compañías africanas alcanzarán el umbral de rentabilidad, en comparación con los 100 millones de dólares de pérdidas previstos anteriormente. Si bien en algunas partes del continente la economía mantiene un fuerte ritmo de crecimiento, la inestabilidad política en el norte de África sigue afectando al tráfico aéreo y a los resultados globales. El margen de EBIT previsto es del 0,7%, el más débil de todas las regiones.

Pronóstico para 2012

El panorama de todo el sector se presenta más débil en 2012. Las endeudadas economías occidentales atravesarán un largo período de crecimiento débil, si no, peor. A pesar de que las economías en desarrollo parecen estar en mejor forma, los enlaces aéreos con los países desarrollados empeoran las perspectivas de crecimiento del sector. El último trimestre de 2011 y el primer semestre de 2012 podrían ver el punto más débil para los mercados del transporte aéreo.

El sector aeronáutico prevé 4.900 millones de beneficios:

- **Los mercados de pasajeros** crecerán un 4,6% (a un ritmo más lento que el 5,9% previsto para 2011); el rendimiento caerá al 1,7% (casi la mitad del 3% previsto en 2011).
- **Los mercados de carga** crecerán un 4,2% (triplicando el 1,4% en 2011), sin embargo, el rendimiento no experimentará ningún crecimiento.
- Se espera que el **precio del combustible** se abarate ligeramente debido a una bajada del precio del petróleo a 100 dólares/barril (inferior a los 110 dólares previstos para 2011). Sin embargo, debido a que los efectos de la cobertura de combustible retrasan el impacto positivo de un precio más bajo, la cuenta de combustible ascenderá a 201.000 millones de dólares —equivalente al 32% de los gastos (superior al 30% en 2011).

"Parece que nos adentramos en otro período de capa caída. Con la confianza empresarial en declive, es difícil percibir cualquier potencial de crecimiento rentable significativo. Un fuerte crecimiento económico relativamente fuerte y un pequeño repunte en el sector de carga pueden ayudar a las aerolíneas de Asia-Pacífico a conseguir unos beneficios en 2012 cercanos a los 2.300 millones de dólares previstos para 2011. Las demás regiones verán caer sus beneficios. La más afectada será Europa, donde el beneficio de la industria aeronáutica se reducirá hasta los 300 millones de dólares. Tenemos una larga lucha por delante", señaló Tyler.

"Mientras los gobiernos tratan de sacar sus economías adelante, deberían centrarse en una política estratégica de aviación con el fin de conseguir grandes beneficios económicos. Cada despegue de un avión es un catalizador para el crecimiento económico y la prosperidad. Los gobiernos deben evaluar cuidadosamente el impacto negativo de los elevados impuestos actuales, impedir la creación de otros nuevos y desarrollar políticas que favorezcan el crecimiento de la aviación con una infraestructura eficiente. La aviación ha demostrado una y otra vez su capacidad de recuperación. La gente necesita y quiere viajar. Ahora es el momento de aprovechar las posibilidades económicas que esto representa", añadió Tyler.

- IATA -

Para más información:

Anthony Concil
Director Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 230 líneas aéreas, que suponen el 93% de tráfico aéreo regular internacional.
- Puedes seguirnos en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.