



COMUNICADO

No: 18

Distorsionada la modesta mejora en el sector de carga aérea

2 de abril, 2013 (Ginebra) – Continúa la modesta mejora que comenzó en el cuarto trimestre de 2012, según los datos del tráfico aéreo de carga relativos al mes de febrero publicados hoy por la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA).

Tras el ajuste estacional, los volúmenes de carga muestran un incremento del 2,5% respecto al mínimo registrado en octubre de 2012, y una caída del 6,2% con relación al mes de febrero del mismo año. Dos factores sesgan de forma importante estos datos: (1) febrero tuvo un día adicional por ser 2012 año bisiesto; (2) el Año Nuevo chino (que acompaña al cierre de muchas fábricas en Asia), celebrado en enero en 2012 y en febrero, en 2013. Sin embargo, los volúmenes de carga aérea aumentaron un 2% en febrero con respecto al año anterior tras el ajuste por estos dos factores extraordinarios.

"En febrero, el sector de carga aérea ha mantenido la débil recuperación iniciada en el cuarto trimestre de 2012. Una buena noticia después de dos años consecutivos de contracción. Y lo que es mejor, se espera un moderado repunte a medida que avance el año. Pero no debemos quedarnos de brazos cruzados. Los acontecimientos en Chipre nos recuerdan que el fin de la crisis de la eurozona aún está lejos. Cualquier caída en la confianza empresarial puede dar un giro negativo a la previsión", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Los volúmenes de carga aérea cayeron un 0,6% en 2011 y un 1,5% más en 2012. Los mercados se estabilizaron y comenzó una tendencia débil de recuperación en el último trimestre de 2012.

Diferencias regionales

Los datos regionales muestran un importante sesgo debido al Año Nuevo chino y el año bisiesto.

Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron una caída del 14,7% en el tráfico de carga aérea en comparación con febrero de 2012. Esta caída se debe, principalmente, al cierre de las fábricas durante la celebración del Año Nuevo chino. La confianza empresarial crece y se fortalece gracias al aumento del empleo y la actividad comercial.

Las aerolíneas **norteamericanas** registraron una caída del 3,1% en la demanda y un 4,2% en la capacidad. El importante incremento intermensual del 1,6% refleja la fuerte demanda doméstica.

Europa experimentó una contracción del 5.4% en la demanda de carga aérea en un persistente panorama de debilidad en la eurozona. Las aerolíneas europeas redujeron su capacidad tan solo un 3,0%.

Las aerolíneas de **Oriente Medio** volvieron a registrar un fuerte crecimiento (12,3% interanual y 0,8% intermensual). Las aerolíneas de la región siguen beneficiándose del incremento de la actividad comercial gracias a las economías emergentes en Asia y África.

La demanda de las aerolíneas **latinoamericanas** y **africanas** creció un 2,9% y un 2,0% respectivamente. En África, la expansión de las economías nacionales favorece este crecimiento. Por su parte, Latinoamérica sigue mostrándose muy volátil debido a factores estacionales. En Brasil, la celebración del carnaval ha amortiguado el crecimiento de la demanda, aunque con un impacto mucho menor que el Año Nuevo chino. Tras el ajuste estacional, la demanda de carga aérea internacional en Latinoamérica cayó en febrero un 0,2% respecto a enero.

El cambio hacia otros medios de transporte muestra la necesidad de impulsar la competitividad del transporte de carga aérea

Indicadores económicos internacionales sugieren que la economía global tocó fondo en el tercer trimestre de 2012. La producción industrial y la confianza empresarial han ido mejorando desde entonces. "La demanda del transporte marítimo refleja la recuperación en algunas partes del mundo. Pero todavía los mercados de carga aérea no se están beneficiando del impacto positivo de esta recuperación. Si bien queda por ver si la elección de otros medios de transporte es un cambio a largo plazo, es evidente que el transporte marítimo se está convirtiendo en fuerte competidor para el transporte de carga aérea", dijo Tyler.

"La cadena de valor del sector de carga aérea está en un proceso de transformación tecnológica para que el e-Freight sea una realidad. Por ejemplo, esperamos que en 2015 el e-Albarán (e-AWB) esté implementado al 100%, un importante hito en la eliminación del soporte papel que aumentará la competitividad de este sector gracias a una gestión más eficaz y entregas más rápidas. La conectividad más eficiente fomentará, a su vez, el crecimiento económico. La industria aún sus esfuerzos para modernizar las prácticas de negocios. Pero necesitamos que gobiernos, reguladores y autoridades aduaneras se sumen también a este esfuerzo. El sistema e-Freight no será posible mientras los reguladores sigan exigiendo las copias en papel de los documentos", dijo Tyler.

La aprobación de la Conferencia de Servicios de Carga del Fondo Multilateral e-Albarán (e-AWB) el pasado mes de marzo es un importante paso hacia la adopción del e-Freight, que elimina la necesidad de acuerdos bilaterales entre compañías aéreas y transportistas. Este nuevo acuerdo supone un importante impulso para la total implementación del e-AWB en 2015.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Puedes seguirnos en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.
- Explicación de los términos de medida:
 - FTK (Freight Tonne Kilometres): Toneladas-kilómetros de carga transportada, mide las toneladas totales de carga transportadas.
 - AFTK (Available Freight Tonne Kilometers): Toneladas de carga por kilómetro disponibles, mide la capacidad total de carga disponible.
 - FLF (Freight Load Factor): Factor de carga, es el porcentaje de AFTK utilizado.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Porcentajes del mercado total del tráfico de carga por región en términos de FKT: Asia-Pacífico 35,6%, América del Norte 25,2%, Europa 21,7%, Oriente Medio 13,1%, Latinoamérica 3,2%, África 1,2%.