



新闻稿

国际航协：2016 年全球航空客运再攀新高

2017 年 2 月 8 日，北京——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）发布 2016 年全球航空定期运输数据显示，全球航空客运需求（按照总收入客公里计算）与 2015 年相比增长 6.3%（经闰年调整后增长 6.0%）。增势远超十年来 5.5% 的年均增长率。运力（未经调整）与 2015 年相比增长 6.2%，载客率上升 0.1 个百分点，年均载客率水平创历史新高，达到 80.5%。

12 月份增势尤为强劲，客运需求增长 8.8%，超过了 6.6% 的运力增长水平。

“2016 年航空旅行成果丰硕。新增 700 多条航线提升了连通性，平均往返票价降低 44 美元，航空旅行更加亲民。2016 年全球航空运输业安全运送旅客达 37 亿人次，创历史新高，航空旅行需求持续保持增长。各国政府面临的挑战是与航空运输业开展合作，共同建设基础设施应对旅客增长，出台法规促进增长并完善税收，废除阻碍增长的税收政策，满足航空旅行需求的强劲增长。如果我们能够实现上述目标，将有巨大潜力实现航空运输业的安全、可靠和可持续增长，从而创造更多就业，促进经济繁荣发展，”国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克先生（Alexandre de Juniac）表示。

航空客运市场-2016 年 12 月

2016 年 12 月载客率同比变化率

	全球市场份额	收入客公里	可利用座公里	载客率同比变化率	载客率水平
整体市场	100.0%	8.8%	6.6%	1.6%	80.6%
非洲	2.2%	5.8%	5.3%	0.3%	71.6%
亚太	32.9%	11.2%	8.0%	2.3%	80.8%
欧洲	26.4%	10.7%	7.2%	2.5%	80.6%
拉丁美洲	5.2%	5.0%	2.8%	1.7%	81.2%
中东	9.6%	12.9%	11.6%	0.9%	77.4%
北美	23.6%	3.1%	3.0%	0.1%	83.0%

国际客运市场

与 2015 年相比，2016 年国际客运量增长 6.7%。运力增长 6.9%，载客率下降 0.2 个百分点，降至 79.6%。所有地区的客运需求均实现了同比增长。

- **亚太航空公司** 客运需求与 2015 年相比增长 8.3%，增速在各地区中名列第二位。明显高于 6.9% 的五年平均增长率。运力增长 7.7%，载客率攀升 0.4 个百分点，达到 78.6%。
- **欧洲航空公司** 国际客运量在 2016 年攀升 4.8%。运力增长 5.0%，尽管载客率下降了 0.1 个百分点，降至 82.8%，却仍然是各地区中最高的。欧洲航空公司主要得益于下半年的增长——自 6 月份以来客运量以平均 15% 的同比增长率增长，轻松弥补了 2016 年前 6 个月的小幅下降趋势。
- **北美航空公司** 2016 年客运需求增长 2.6%。大部分增长出现在第二季度，太平洋航线的客运量最为强劲。而与之相比，北大西洋航线却表现平平。运力增长 3.3%，载客率下降了 0.5 个百分点，降至 81.3%。
- **中东航空公司** 年客运量增长连续五年在各地区中位列第一。收入客公里增长 11.8%，巩固了该地区作为第三大国际客运市场的地位。运力增长（13.7%）仍然超过需求增长，载客率下降了 1.3 个百分点，降至 74.7%。
- **拉美航空公司** 2016 年客运量增长 7.4%。运力增长 4.8%，载客率上升 1.9 个百分点，达到 81.3%。尽管该地区最大的市场巴西存在一些经济和政治不稳定因素，拉美地区的国际客运量仍然保持在健康水平。
- **非洲航空公司** 实现了自 2012 年以来最强劲的增长，达到 7.4%。增长主要得益于往返亚洲和中东航线的需求强劲增长。运力增长与需求增长正好匹配，载客率保持在 67.7% 的平稳水平。

国内客运市场

2016 年国内航空客运增长 5.7%。运力增长 5.1%，载客率为 82.2%，与 2015 年相比上升了 0.5 个百分点。除巴西外，所有重要市场均实现增长，印度和中国的收入客公里增长率分别为 23.3% 和 11.7%，表现较为突出。这些市场的增长主要得益于新增航线和航班频率的提升，而后者将继续成为 2017 年的趋势。

航空客运市场——2016 年 12 月

2016 年 12 月载客率同比变化率

	全球市场份额	收入客公里	可利用座公里	载客率同比变化率	载客率水平
国内市场	36.3%	7.1%	5.8%	1.0%	81.5%
澳大利亚	1.0%	0.9%	0.2%	0.5%	78.6%
巴西	1.2%	-1.9%	-4.3%	1.9%	81.7%
中国	8.7%	16.9%	13.1%	2.7%	81.4%
印度	1.3%	23.7%	21.4%	1.7%	88.6%
日本	1.1%	4.7%	-1.6%	4.1%	67.6%
俄罗斯	1.3%	13.4%	11.2%	1.5%	75.0%
美国	14.9%	2.4%	2.7%	-0.3%	83.9%

- 2016年，巴西航空客运市场是唯一的下行市场（-5.5%），反映出该国的经济状况。不过航空公司成功将载客率提升至 80.1%，是国际航协自 1990 年开展调查以来的最高值。

核心要点：“我们通过航空旅行获得的自由能够促进经济繁荣发展，让社会更加丰富多彩。只有当各国政府积极促进人员和货物的流动时，这种自由才能充分得以展现。当然，各国政府必须将安全和竞争力作为重中之重。预计今年的航空旅客人次将达到 40 亿，这意味着巨大的机遇，我们可以利用全球化的积极影响让世界变得更加美好——相互理解、创新和无限商机。航空业是一个自由的行业。我们必须捍卫航空业的社会和经济效益，克服旅行障碍和贸易保护主义，”德·朱尼亚克先生表示。

IATA

媒体垂询：

奥博佳传播

俞冬云 李晶晶

电话：6568 2243

电邮：yuc@abjcom.com; lid@abjcom.com

编者注释：

- 国际航协在世界各地共拥有 265 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。