



NOTÍCIAS

Nº. 42

IATA e Airlines for América lançam campanha para rastreamento de bagagens

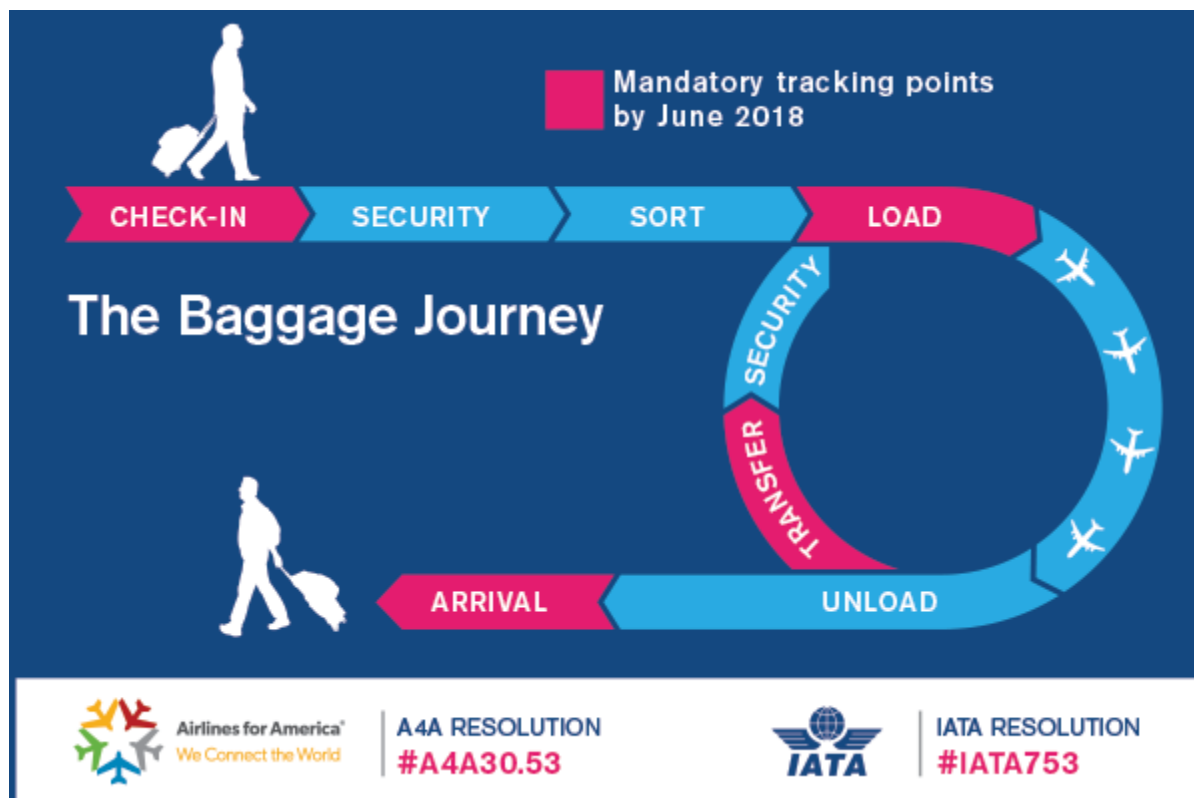
21 de julho de 2017 (Genebra) – [A Associação Internacional do Transporte Aereo \(IATA\)](#) e a [Airlines for America \(A4A\)](#), lançaram uma campanha global de um ano de duração sobre o rastreamento de bagagens, com o objetivo de reduzir o extravio de malas, bem como aumentar a eficiência das operações com as bagagens.

Anualmente, mais de 4 bilhões de malas são levadas pelas empresas aéreas do mundo todo. Menos que 0,43% delas não chegam junto com seus donos. A indústria está decidida de melhorar isso ainda mais e concordou com a [Resolution 753 \(R753\)](#). Até o mês de junho de 2018, as empresas aéreas se comprometem a poder rastrear uma mala recebida no aeroporto, embarcada na aeronave, transferida para o sistema de desembarque, ou colocada no sistema para embarque com outro aérea. As empresas também deverão ser capazes de compartilhar essas informações de rastreamento com as linhas aéreas intermediárias, quando necessário.

“Chegar no destino sem a bagagem causa grande frustração aos nossos clientes. Na última década, já reduzimos o extravio de bagagens em 54% através de processos melhorados. O próximo passo é de implantar todos os benefícios do rastreamento de bagagens para melhorar ainda mais o desempenho. Nos casos raros que uma mala não chega no destino junto com o passageiro, haverá muito mais informação disponível para facilitar a devolução em menos tempo. E esses não são apenas esses. O rastreamento de bagagens vai ajudar com relatórios proativos, acelerar os preparos da aeronave antes do embarque, facilitar a automação dos processos das bagagens e também reduzir fraude”, disse Andrew Price, Chefe Global de da IATA.

“A implantação do rastreamento das bagagens é um esforço colaborativo entre as empresas aéreas e os aeroportos para melhorar a experiência dos passageiros”, disse a Diretora Gerente de Atendimento ao Passageiro da A4A, Patty Edwards. “As aéreas e os aeroportos estão trabalhando juntos para garantir que a infraestrutura esteja disponível para proporcionar esse serviço aprimorado aos nossos clientes.”

A campanha de rastreamento de bagagens vai ajudar as empresas aéreas a se prepararem para prazo final para a implantação da R753 junho 2018 com uma série de iniciativas feitas especialmente para vários stakeholders. Esses iniciativas incluem workshops para entidades de aviação chaves e uma campanha de conscientização para viajantes. Uma [guia de implantação](#) desenvolvida pelos parceiros da indústria também está disponível. Adicionalmente, a IATA está oferecendo às empresas aéreas integrantes um certificado de prontidão para reconhece-las quando tiverem desenvolvido o seu próprio plano de implantação da R753.



- ENDS -

Para saber mais, favor entrar em contato com:

Corporate Communications

Tel.: +41 22 770 2967

E-mail: corpcomms@iata.org

Sobre a A4A

Anualmente, a aviação comercial ajudar impulsionar US\$1,5 trilhões de atividade econômico nos EUA e mais de 10 milhões de empregos nos EUA. A Airlines for America (A4A) é rigorosa na sua advocacia em prol das empresas aéreas americanas como modelo da segurança, atendimento aos clientes e responsabilidade ambiental, bem como sendo a rede indispensável que impulsiona a economia da nossa nação e a competitividade global.

A A4A trabalha em colaboração com as empresas aéreas, grupos sindicais, o Congresso nacional e a Administração para melhorar as viagens aéreas para todos.

Para mais detalhes sobre a campanha, favor visitar o site www.iata.org or entrar em contato com corpcomms@iata.org ou mediarelations@airlines.org.