



## COMUNICADO

No: 02

### Saludable demanda del tráfico aéreo de pasajeros en noviembre

**12 de enero, 2016 (Ginebra)** – Según los datos publicados por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre la demanda del tráfico aéreo global de pasajeros –doméstico e internacional–, los pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) crecieron un 5,9% interanual en noviembre, un dato que supera el 5,6% registrado en los últimos diez años y que refleja que el sector sigue creciendo de forma sólida. En la comparación intermensual, la demanda se quedó por debajo del 7,1% de octubre, debido principalmente al cese de Transaero, la segunda aerolínea más importante de Rusia o a la huelga de trabajadores de Lufthansa, cuyo impacto se espera que no se prolongue demasiado.

La fuerte demanda continuó a pesar de un cierto debilitamiento en el panorama económico, gracias principalmente al abaratamiento de las tarifas. Los datos correspondientes a los diez primeros meses del año muestran una caída del 5% en las tarifas promedio (tras el ajuste de divisas). La capacidad de noviembre (asientos-kilómetro ofertados, ASK, por sus siglas en inglés) subió un 4,2%, y el factor de ocupación escaló 1,3 puntos porcentuales hasta el 78,0%.

"Las tarifas más bajas están estimulando la demanda. El gasto de los consumidores está impulsando la economía. Y las aerolíneas están empezando a obtener un beneficio mínimo aceptable. Son buenas noticias para todos. Pero a medida que avanza 2016, los riesgos económicos no cesan de crecer", declaró Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

#### Comparación interanual

	Noviembre 2015 vs. Noviembre 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
<b>Internacional</b>	5,6%	4,1%	76,2%	6,8%	6,1%	79,8%
<b>Doméstico</b>	6,4%	4,4%	81,1%	6,4%	5,3%	81,6%
<b>Total Mercado</b>	5,9%	4,2%	78,0%	6,7%	5,8%	80,5%

*RPK: Pasajeros por kilómetro transportados; ASK: Asientos por kilómetro ofertados; PLF: Factor de ocupación de pasajeros. Todos los datos muestran el porcentaje de variación interanual, excepto el factor de ocupación, que muestra el dato para el mes en curso.*

#### Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros de noviembre aumentó 5,6% en comparación con noviembre de 2014. Todas las regiones registraron crecimiento. La capacidad total subió un 4,1%, y el factor de ocupación se incrementó 1,1 puntos porcentuales hasta el 76,2%.

- La demanda de las aerolíneas de **Asia-Pacífico** subió un 7,9% interanual. La capacidad aumentó 5,7% y el factor de ocupación escaló 1,6 puntos porcentuales hasta el 76,2%. La debilidad en la actividad comercial de las economías emergentes asiáticas, así como un crecimiento más lento de lo esperado en China, no parecen estar afectando a los RPK internacionales para las aerolíneas de Asia-Pacífico.
- Las aerolíneas  **europeas**  registraron un aumento de la demanda del 2,2%. Este descenso en el crecimiento se debe principalmente al cese de operaciones de Transaero y a la huelga de trabajadores de Lufthansa. La capacidad cayó 0,1% y el factor de ocupación aumentó 1,7 puntos porcentuales, hasta el 79,5%, el más alto de todas las regiones.
- El tráfico de las aerolíneas  **norteamericanas**  subió un 2,1% interanual, por debajo del 3,4% acumulado; sin embargo, la capacidad bajó 0,2%, provocando el aumento del factor de ocupación 1,8 puntos porcentuales hasta el 78,4%.
- Las aerolíneas de  **Oriente Medio**  registraron un incremento de la demanda del 9,8% interanual, superada por la capacidad (11,5%) que provocó la caída del factor de ocupación en 1.0 punto porcentual hasta el 69,4%. La recuperación de los sectores no petroleros en Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita puede favorecer una fuerte expansión de la demanda de pasajeros para las aerolíneas de la región.
- Las aerolíneas  **latinoamericanas**  experimentaron un incremento del tráfico de pasajeros del 10,7% interanual. La capacidad aumentó un 10,1%, impulsando el factor de ocupación 0,3 puntos porcentuales hasta el 78,9%. La demanda de pasajeros es sólida en Latinoamérica, pero la importante caída de los rendimientos, junto a la debilidad económica en Brasil y Argentina, está perjudicando el desempeño financiero.
- La demanda de las aerolíneas  **africanas**  creció por quinto mes consecutivo (12,2% interanual). Sin embargo, el crecimiento acumulado continúa su tendencia débil (1,3%), afectado por la adversidad económica en algunas partes del continente, como Nigeria, cuya economía depende principalmente del petróleo. En los últimos meses, el nivel de exportaciones ha mejorado respecto a principios de 2015, un factor que podría estar favoreciendo la demanda aérea internacional de las aerolíneas de la región. La capacidad se incrementó un 9,8% y el factor de ocupación subió 1,5 puntos porcentuales hasta el 65,1%.

### **Mercado doméstico de pasajeros**

La demanda de los viajes nacionales subió un 6,4% en noviembre en comparación con noviembre 2014, pero los resultados fueron mixtos. Brasil, Rusia y Japón registraron descensos. La capacidad subió un 4,4%, y el factor de ocupación mejoró 1,6 puntos porcentuales hasta el 81,1%.

Comparación interanual	Noviembre 2015 vs Noviembre 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Australia	1.9%	1.0%	79.4%	0.1%	-0.3%	76.6%
Brasil	-7.9%	-4.1%	78.0%	1.5%	1.3%	80.0%
China	8.4%	7.7%	80.4%	11.1%	9.5%	81.6%
India	25.1%	19.8%	83.6%	19.7%	9.3%	82.8%
Japón	-1.2%	-2.5%	71.2%	2.0%	0.4%	67.4%
Federación Rusa	-7.1%	-10.6%	71.7%	7.0%	8.5%	74.8%
EE. UU.	9.1%	5.3%	84.5%	5.0%	4.3%	85.5%
<b>Doméstico</b>	<b>6.4%</b>	<b>4.4%</b>	<b>81.1%</b>	<b>6.4%</b>	<b>5.3%</b>	<b>81.6%</b>

- En **India**, los sólidos resultados reflejan notables aumentos en las frecuencias de vuelos, el fuerte desempeño económico y el periodo vacacional del Diwali (celebrado en octubre en 2014).
- La demanda doméstica en **Japón** se contrajo en noviembre, pero la actividad manufacturera registró un importante incremento a lo largo del mes, por lo que se espera que aumente la demanda de pasajeros.

### Balance final

"La industria aérea está mostrando un desempeño financiero y operacional saludable. Se espera que el retorno sobre el capital exceda su coste en 2015 y 2016 –algo poco frecuente–, lo que significa que estamos en el buen camino hacia la sostenibilidad financiera. Los consumidores se benefician de tarifas más bajas y las aerolíneas pueden invertir en aviones nuevos, más cómodos, más silenciosos y más respetuosos con el medio ambiente.

La demanda de pasajeros sigue siendo fuerte. Sin embargo, la actual turbulencia en los mercados financieros mundiales y la preocupación sobre la desaceleración económica en China proyectan una inquietante sombra sobre el Año Nuevo.

2016 será un año histórico para la aviación. Los Estados se reunirán en la 39ª Asamblea de la Organización de Aviación Civil Internacional para discutir –y espero que para acordar– una medida basada en el mercado que permita a las aerolíneas lograr un crecimiento neutro en carbono a partir de 2020", dijo Tyler.

-IATA-

### Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

### Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 260 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>

- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
  - RPK (Revenue Passenger Kilometres): mide el tráfico real de pasajeros, PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
  - ASK (Available Seat Kilometres): mide la capacidad de pasajeros disponible, AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
  - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 33,3%, Europa 24,4%, Norteamérica 24,6%, Oriente Medio 9,5%, Latinoamérica 5,8% y África 2,3%.