



COMUNICADO

No: 42

Continúa la fuerte tendencia positiva en el sector de pasajeros

03 de julio, 2013 (Sídney) – Según las estadísticas sobre el tráfico mundial de pasajeros publicadas hoy por la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) relativas al mes de mayo, la demanda en este sector sigue creciendo a buen ritmo. Los mercados emergentes continúan liderando el sector. La demanda subió un 5,6% respecto al mismo mes del año anterior y la capacidad lo hizo un 5,2%, empujando al factor de ocupación 0,3 puntos porcentuales hasta el 78,1%.

"El desempeño económico mundial sigue preocupándonos, sin embargo, la demanda de transporte aéreo continúa creciendo impulsada, principalmente, por una mayor demanda de rutas que conectan los mercados emergentes. El entorno empresarial es también más positivo respecto a mediados de 2012, mostrando indicios de mejora en la zona euro. El panorama económico es aún difícil, pero hay razones para mantener el optimismo en el segundo semestre de 2013", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Mercado Internacional de Pasajeros

La demanda internacional de pasajeros de mayo aumentó un 5,7% en comparación con el mismo mes del año anterior. La capacidad creció un 5,6% y el factor de ocupación se mantuvo sin cambios (77,0%). El mayor crecimiento se registró en los mercados emergentes de África, América Latina y Oriente Medio.

- Las aerolíneas **europeas** registraron un crecimiento del 5,6% en el tráfico internacional en comparación con mayo de 2012. La mejora de la tendencia de crecimiento subyacente sugiere que el incremento de la confianza del consumidor y empresarial en Europa ha impulsado la demanda del transporte aéreo de pasajeros. La capacidad creció un 4,4%, provocando un incremento del factor de ocupación de 0,9 puntos porcentuales hasta el 79,1%, el segundo más alto de todas las regiones.
- El tráfico internacional de **Asia-Pacífico** subió un 3,7% respecto a mayo de 2012. La capacidad creció un 5,5% provocando una caída de 1,3 puntos del factor de ocupación, que se situó en el 74,1%. La debilidad de la demanda está en consonancia con la caída de la confianza empresarial en las principales economías asiáticas y la actual desaceleración del comercio. En China, el PIB no alcanzó los niveles esperados en el primer trimestre y la caída de la confianza empresarial indica la contracción de la actividad manufacturera.
- El tráfico internacional de las aerolíneas **norteamericanas** subió un 3,0% en comparación con mayo de 2012. A pesar de haber registrado la subida más baja, el incremento de la capacidad (1,7%) impulsó el factor de ocupación 1,1 puntos porcentuales, hasta el 83,4%, el más alto de

todas las regiones. El crecimiento de mayo casi dobla al crecimiento en lo que va de año (1,6%), pero el panorama económico subyacente es menos positivo. La actividad manufacturera de EE.UU. se contrajo en mayo por tercer mes consecutivo y los volúmenes comerciales están por debajo de la tendencia global.

- Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron el mayor crecimiento interanual (11,7%). Sin embargo, el incremento del 12,8% de la capacidad provocó una caída de 0,7 puntos porcentuales del factor de ocupación hasta el 73,5%. La continua expansión de los volúmenes comerciales favorece la demanda de transporte aéreo en Oriente Medio y África desde finales de 2011.
- El tráfico de pasajeros de las aerolíneas **africanas** subió un 9,8% en mayo, el segundo más alto de todas las regiones. El crecimiento de la demanda responde a la expansión de los volúmenes comerciales y a un incremento sostenido del comercio con Asia y Oriente Medio, así como de un fuerte crecimiento del PIB de las economías locales, especialmente en África Occidental. La capacidad creció un 7,4% en mayo, impulsando el factor de ocupación 1,4 puntos porcentuales hasta el 66,2%.
- Las aerolíneas **latinoamericanas** registraron un aumento de la demanda del 7,9% en comparación con mayo de 2012. La capacidad subió un 8,9%, provocando una caída de 0,7 puntos porcentuales del factor de ocupación, hasta el 77,4%. Las perspectivas para el segundo trimestre son buenas gracias al fuerte crecimiento de los volúmenes comerciales en la región.

Mercado Doméstico de Pasajeros

La demanda interna aumentó un 5,6% respecto a mayo de 2012, una mejora frente al 3,6% interanual registrado en abril, impulsada principalmente por los mercados de Asia, en particular China. La capacidad aumentó un 4,5% y el factor de ocupación se situó en el 79,9%, 0,9 puntos porcentuales más.

- El mercado doméstico de **China** aumentó un 13,4% en mayo, muy superior respecto a los demás países, a pesar de la reciente desaceleración en los sectores manufacturero y de servicios. La capacidad subió un 12,0% y el factor de ocupación se situó en el 79,5%, un punto porcentual por encima del nivel de mayo de 2012.
- El mercado doméstico de **Japón** subió un 5,9% en comparación con mayo de 2012 —el segundo mejor desempeño—, apoyado por la mejora en los principales indicadores económicos y superando el 4% de crecimiento interanual registrado en abril. La capacidad de mayo también subió un 5,9% y el factor de ocupación se mantuvo en el mismo nivel (61%), el más bajo de todos los mercados nacionales.
- El tráfico doméstico de **EE.UU.** subió un 2,8% en mayo, mientras que la capacidad creció un 2,5%, elevando el factor de ocupación 0,2 puntos porcentuales hasta el 85%, el más alto del sector. La gestión de la capacidad y la madurez del mercado han moderado el ritmo de crecimiento, además de la reciente caída de la confianza empresarial que ha afectado negativamente al transporte aéreo.
- La demanda nacional en **Brasil** subió un 4,3% en mayo, pero la tendencia positiva de crecimiento puede retroceder por la debilidad de los indicadores económicos, entre ellos una inflación elevada y persistente. La capacidad disminuyó un 4,6% debido a una gestión ajustada de la capacidad, elevando el factor de ocupación 6,3 puntos porcentuales hasta el 73,9%.
- El tráfico doméstico de la **India** creció un 3,5% frente a una contracción de la capacidad del 0,3%, impulsando el factor de ocupación 3,0 puntos porcentuales hasta el 81,6%. El tráfico de mayo muestra un incremento respecto a la contracción de abril. En los últimos meses, las tasas de crecimiento han experimentado una notable volatilidad. Las reducciones en las tarifas nacionales se tradujeron en una mayor demanda en marzo y, posiblemente, en mayo, pero esta

tendencia no ha sido uniforme y, en combinación con la débil coyuntura económica, es difícil determinar la tendencia de crecimiento.

- La demanda interna **australiana** aumentó un 2,3% en mayo respecto a mayo de 2012, pero el aumento del 5,0% en la capacidad provocó una contracción del factor de ocupación de 1,9 puntos porcentuales hasta el 74,1%. Después del sólido incremento en 2012 (superior al 5%), la tendencia de crecimiento para el transporte aéreo nacional de Australia se ha ralentizado en 2013. La previsión de una desaceleración económica y del consumo en 2013 respecto al año anterior pronostica una contracción de la demanda del transporte aéreo de pasajeros.

Balance Final

La demanda de transporte aéreo de pasajeros sigue siendo fuerte a pesar de unos indicadores económicos más débiles en algunos mercados clave —una muestra más de la importancia del transporte aéreo—. Sin embargo, este importante papel no se refleja en el balance de situación. Se espera que las compañías aéreas alcancen 12.700 millones de dólares de beneficio, lo que representa un margen de beneficio neto del 1,8% respecto a unos ingresos de 711.000 millones de dólares, y unos cuatro dólares de beneficio por pasajero. "El beneficio medio por pasajero es lo que cuesta un bocadillo en casi cualquier parte del mundo. La aviación tendrá que hacerlo muy bien para conseguir los 4-5 billones de dólares que necesita invertir en los próximos 20 años, para satisfacer la demanda de la conectividad aérea", dijo Tyler.

Un estudio reciente de la IATA, respaldado por el análisis de McKinsey & Company, muestra que en el período 2004-2011 los inversores de la industria habrían podido ganar 17.000 millones de dólares anuales más si hubieran invertido su capital en bonos y acciones de similar riesgo. "Tenemos que mejorar la rentabilidad de los inversores. Para ello será necesario encontrar ideas innovadoras a lo largo de la cadena de valor de la aviación, así como entre los gobiernos", dijo Tyler.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications
AGM Media Center: +27 (0) 214105253
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para estar actualizado en la industria de la aviación.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. Para las aerolíneas de Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones gracias a los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado es apenas significativo, representando tan solo el 6% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:

- RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
- ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
- PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Porcentajes del mercado total del tráfico de pasajeros (internacional y doméstico) por región en términos de RPK (PKT, en español): Asia-Pacífico 29,3%, América del Norte 27,2%, Europa 27,7%, Oriente Medio 8,3%, Latinoamérica 5,2%, África 2,4%.