



COMUNICADO

No: 20

Continúa el crecimiento sólido de la demanda de pasajeros en febrero

7 de abril, 2016 (Ginebra) – Los datos publicados por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre el transporte aéreo global de pasajeros de febrero vuelven a mostrar que la demanda, tanto nacional como internacional, sigue creciendo a buen ritmo. Los pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) crecieron un 8,6% respecto a febrero de 2015. La capacidad (asientos por kilómetro ofertados, ASK por sus siglas en inglés) se expandió 9,6%, y provocó la caída del factor de ocupación en 0,7 puntos porcentuales hasta el 77,8%.

“La demanda de pasajeros alcanzó en los dos primeros meses del año su máximo en ocho años. Sin embargo, por primera vez, desde mediados de 2015, la capacidad superó a la demanda de febrero, provocando la caída del factor de ocupación. Aún no sabemos si se trata del inicio de una tendencia a la baja generalizada del factor de ocupación, pero debemos permanecer atentos”, declaró Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Febrero 2016 (% interanual)	Cuota mundial ¹	RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Total Mercado	100.0%	8.6%	9.6%	-0.7%	77.8%
África	2,2%	11,6%	11,9%	-0,1%	65,7%
Asia-Pacífico	31,5%	9,8%	9,6%	0,1%	79,0%
Europa	26,7%	7,5%	7,3%	0,2%	77,7%
Latinoamérica	5,4%	7,2%	7,3%	-0,1%	79,5%
Oriente Medio	9,4%	11,0%	16,7%	-3,8%	73,3%
Norteamérica	24,7%	7,1%	9,0%	-1,4%	79,1%

(1) % RPK de la industria en 2015; (2) Variación interanual del factor de ocupación; (3) Nivel del factor de ocupación

Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros creció en febrero un 9,1% interanual, superando el 7,3% de enero. Todas las regiones registraron crecimiento. La capacidad total aumentó 9,9% y el factor de ocupación bajó 0,6 puntos porcentuales hasta el 76,6%.

Las aerolíneas **europas** registraron un incremento de la demanda del 7,7% interanual. El tráfico se ha recuperado respecto al cuarto trimestre de 2015, tras las huelgas de aerolíneas y el cierre de la compañía rusa Transaero. La capacidad subió 7,8% y el factor de ocupación cayó 0,1 puntos porcentuales hasta el 78,3%

En **Asia-Pacífico** el tráfico internacional de pasajeros subió un 11,2% interanual. La capacidad aumentó un 10,3% y el factor de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales hasta el 78,3%. Los datos están distorsionados respecto a 2015 por el calendario de celebración del Año Nuevo Lunar, que este año tuvo lugar en febrero. El incremento del número de conexiones directas dentro de la región (7,3%) está estimulando la demanda y compensando, en parte, la desaceleración económica en gran parte de las economías de la región.

En **Norteamérica**, la demanda subió un 3,6% interanual, el peor desempeño respecto a las demás regiones. La expansión de la capacidad (4,8%) superó a la demanda y provocó la contracción de factor de ocupación en 0,9 puntos porcentuales hasta el 75,9%. Las aerolíneas estadounidenses se están centrando en su robusto mercado doméstico, aunque en los últimos meses este mercado está mostrando signos de desaceleración.

Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron un aumento de la demanda del 11,3% interanual, superado por la capacidad (16,9%) por sexto mes consecutivo. El factor de ocupación bajó 3,7 puntos porcentuales hasta el 73%.

En **Latinoamérica**, la demanda internacional de pasajeros se disparó un 10,4% interanual. La capacidad aumentó un 10,1%, llevando el factor de ocupación al primer puesto con una subida de 0,2 puntos porcentuales hasta el 79,8%. La recesión en las principales economías de la región sigue afectando al tráfico nacional, pero no parece estar perjudicando a los viajes internacionales de negocios.

Las aerolíneas **africanas** registraron el mejor desempeño respecto a las demás regiones. La demanda internacional creció un 12,7% interanual. Este repunte muestra el esfuerzo de las compañías de la región por ganar cuota de mercado a través de la optimización de rutas y la mejora de los sistemas de gestión de ingresos tras varios años difíciles. El buen dato de febrero está también en consonancia con la mejora de las exportaciones. La capacidad subió un 13,4%, y el factor de ocupación cayó 0,4 puntos porcentuales hasta el 63,7%.

Mercado doméstico de pasajeros

El tráfico nacional de pasajeros aumentó un 7,9% interanual en febrero, y un 6,9% respecto al pasado mes de enero. Todos los mercados, excepto Brasil, registraron crecimiento, con India, EE. UU. y China a la cabeza. La capacidad doméstica subió 9,0%, y el factor de ocupación se contrajo 0,8 puntos porcentuales hasta el 79,7%.

Febrero 2016 (% interanual)	Cuota mundial ¹	RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (nivel) ³
Doméstico	36,4%	7,9%	9,0%	-0,8%	79,7%
Australia	1,1%	4,6%	5,2%	-0,4%	74,3%
Brasil	1,4%	-3,1%	-1,0%	-1,6%	78,5%
China	8,4%	8,2%	9,5%	-1,0%	82,0%
India	1,2%	24,6%	27,4%	-1,9%	85,2%
Japón	1,2%	1,4%	-0,6%	1,3%	66,8%
Rusia	1,3%	3,4%	-0,8%	2,9%	72,6%
EE UU	15,4%	8,9%	11,5%	-1,9%	80,7%

(1) % RPK de la industria en 2015; (2) Variación interanual del factor de ocupación; (3) Nivel del factor de ocupación

Nota: Los siete mercados domésticos de referencia representan el 30% de los RPK totales y el 82%, aproximadamente, de los RPK domésticos.

India lideró de nuevo el crecimiento de los mercados domésticos (24,6% interanual), apoyada por el fuerte contexto económico y la expansión de los servicios. Se espera que esta tendencia continúe en línea con una nueva expansión de las frecuencias aéreas en un 11,5% en 2016.

En **Brasil**, el mercado doméstico parece haber empezado a tocar fondo, pero la incertidumbre del panorama económico y político podría empañar las perspectivas del sector a corto plazo.

Balance final

"El 22 de marzo nos recordó tristemente que el transporte, aviación incluida, sigue siendo un objetivo para el terrorismo. Los atentados de Bruselas fueron un ataque contra la humanidad, una terrible tragedia que tuvimos que enfrentar. El metro vuelve a funcionar. Y el aeropuerto está trabajando duro para recuperar la normalidad y volver a conectar la capital de Europa con el resto del mundo. La aviación es una fuerza positiva. Y una vez más volvemos a demostrar que los terroristas nunca conseguirán destruir el deseo de las personas por viajar, explorar y conocer el mundo", declaró Tyler.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 260 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total en 2015. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 46%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente, de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados).
 - ASK (Available Seat Kilometres): AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es e porcentaje de asientos ocupados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 31,5%, Europa 26,7%, Norteamérica 24,7%, Oriente Medio 9,4%, Latinoamérica 5,4% y África 2,2%.