



COMUNICADO

No: 25

El tráfico de pasajeros continúa creciendo

1 de mayo 2013 (Ginebra) – Según las estadísticas sobre el tráfico global aéreo de pasajeros relativas al mes de marzo, publicadas hoy por la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), continúa la fuerte demanda en este sector gracias a los mercados emergentes, con resultados positivos en todas las regiones. El tráfico total aumentó un 5,9% respecto a marzo de 2012.

Parte del aumento puede atribuirse al tráfico relacionado con las vacaciones de Semana Santa, celebrada en marzo este año en comparación con abril en 2012. Sin embargo, tras el ajuste estacional, la tendencia continúa mostrando un fuerte crecimiento, a un ritmo del 8% anual desde octubre de 2012. La capacidad aumentó un 3,5% en comparación con el ejercicio anterior y el factor de ocupación subió un 1,8 puntos porcentuales, situándose en el 80,3%.

"La fuerte demanda de pasajeros es compatible con la mejora de las condiciones de negocio. Pero el desempeño no ha sido uniforme. Los mercados maduros están registrando un crecimiento relativamente pequeño, mientras que los mercados emergentes siguen mostrando una fuerte expansión. Aunque los precios del petróleo se han suavizado en las últimas semanas, continúan estando por encima de los promedios históricos. En base a ello, las aerolíneas están gestionando la capacidad con mucha prudencia", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Mercado Internacional de Pasajeros

La demanda internacional de pasajeros en el mes de marzo aumentó un 6,0% en comparación con el ejercicio anterior, la capacidad subió un 3,5%, elevando los factores de ocupación 1,8 puntos porcentuales hasta el 79,9%. Respecto a febrero, el tráfico aumentó un 0,4%. El mayor crecimiento se registró en los mercados emergentes de Latinoamérica y Oriente Medio.

- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron un aumento del 5,4% en marzo respecto marzo de 2012. El fuerte crecimiento en el mercado chino y la mejora del panorama comercial asiático desde el cuarto trimestre de 2012, han contribuido al incremento de la demanda. Desde octubre, la mitad del crecimiento del tráfico internacional ha sido registrado por las aerolíneas de Asia-Pacífico. La capacidad aumentó un 3,4% interanual, y el factor de ocupación subió 1,5 puntos porcentuales hasta el 79,0%. En comparación con febrero, el tráfico aumentó un 0,8%.

- Las aerolíneas **europeas** registraron un crecimiento del 3,7% en el tráfico internacional de pasajeros en comparación con marzo de 2012. Sin embargo, la tendencia se ha mantenido prácticamente plana desde octubre de 2012, reflejando la persistente debilidad económica de la zona euro y la reciente revisión a la baja de las expectativas de crecimiento para 2013. El crecimiento casi plano de la capacidad (0,4%) impulsó el factor de ocupación 2,6 puntos porcentuales hasta el 81,2%, el segundo más alto de todas las regiones.
- Las aerolíneas **norteamericanas** registraron un crecimiento del 2,4% interanual (tras haber subido tan solo un 0,3% en febrero). Este aumento —el más débil respecto al resto de las regiones— se debe, en parte, a una contracción del 0,9% en la capacidad. El factor de ocupación aumentó 2,6 puntos porcentuales hasta el 83%, el más alto de todas las regiones. Aunque la tendencia de crecimiento subyacente ha mejorado a lo largo de varios meses, en los últimos meses se ha observado una gran volatilidad en los datos y algunos indicios de debilidad. La reducción del gasto público en los EE.UU. (secuestro presupuestario) podría afectar el crecimiento económico y terminaría reduciendo el gasto del consumidor.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** experimentaron el mayor crecimiento interanual (15,6%). El aumento de la capacidad (14,2%) impulsó el factor de ocupación un punto porcentual hasta el 79,7%. A pesar de tener la menor cuota de mercado del tráfico internacional de pasajeros (13,4%), las aerolíneas de la región han transportado cerca del 20% del aumento de la demanda en los últimos seis meses.
- Las aerolíneas de **Latinoamérica** experimentaron, también, un fuerte crecimiento (11,8%), el segundo más alto de todas las regiones, lo que refleja un mejor desempeño de las economías de la región. La capacidad, sin embargo, subió un 13,3% interanual, y el factor de ocupación se contrajo un punto porcentual hasta el 76,9%. Ha sido la única región que ha visto caer el factor de ocupación.
- La demanda de las aerolíneas **africanas** creció un 8,2% en marzo. La capacidad subió un 5,7%, empujando el factor de ocupación hasta el 67,8%, aunque siendo el más bajo. Aunque el tráfico se redujo un 1,1% respecto a febrero, la región está experimentando un crecimiento sólido.

Mercado Doméstico de Pasajeros

Los mercados nacionales experimentaron, también, un fuerte crecimiento. El tráfico doméstico creció un 5,7% en marzo frente al mismo mes del ejercicio anterior. Sin embargo, existen grandes variaciones entre los países, con un crecimiento impulsado en gran medida por China. La capacidad aumentó un 3,5% y el factor de ocupación subió 1,7 puntos porcentuales, situándose en el 80,9%.

- El mercado doméstico de **China** creció un 16,6% en marzo (el mayor de todas las regiones), reflejando una fuerte economía. La capacidad subió un 12,4% y el factor de ocupación se situó en el 83,6%, el segundo más alto de todas las regiones. El tráfico aumentó un 1,1% respecto a febrero.
- El tráfico de **EE.UU.** creció un 3,1%. La capacidad aumentó 2,6%, impulsando el factor de ocupación 0,4 puntos porcentuales, hasta el 84,7%, el más alto de todos los

mercados nacionales. La tendencia de crecimiento del mercado doméstico de Estados Unidos ha mostrado una fuerte aceleración en los últimos meses, en línea con la mejora de las perspectivas económicas y de la confianza del consumidor. Pero en marzo, la tendencia fue prácticamente plana (0,1%) en comparación con febrero.

- El tráfico doméstico de **Brasil** cayó un 1,4% en marzo como resultado de la reducción de la capacidad, por parte de las aerolíneas, en respuesta a la menor rentabilidad a causa de un crecimiento económico por debajo de lo esperado. La capacidad se contrajo un 8,9% y el factor de ocupación aumentó 5,3 puntos porcentuales hasta el 70,5%.
- El mercado doméstico de **Japón** se redujo un 1,1% interanual, sin embargo, la confianza empresarial y los pedidos de exportación aumentaron en marzo, lo que sugiere un pronóstico más positivo. Mientras tanto, el mercado se encuentra un 11% por debajo de los niveles anteriores al tsunami. La capacidad disminuyó un 2,6% y el coeficiente de ocupación subió un punto porcentual hasta el 65,8%, el más bajo de todos los mercados domésticos.
- El tráfico doméstico de la **India** se disparó un 7% en comparación con el año anterior, el segundo mejor desempeño, probablemente debido a la reducción de tarifas en este sector que varias aerolíneas han llevado a cabo en la India. La capacidad aumentó un 1,9% y el factor de ocupación subió 3,6 puntos porcentuales hasta el 76,0%.
- El tráfico doméstico de **Australia** subió un 2,7%, con una subida del 3,9% en la capacidad, en comparación con marzo de 2012. El factor de ocupación disminuyó 0,8 puntos porcentuales hasta el 76,0%. Aunque la tendencia de crecimiento de la demanda interna muestra algunos signos de desaceleración, las perspectivas económicas siguen siendo optimistas.

Balance Final

"Los niveles de la confianza empresarial siguen presagiando una recuperación económica. Es importante que los gobiernos no obstaculicen la recuperación. Los retrasos y las cancelaciones de los vuelos hacia, desde y dentro de los EE.UU. con relación a los recortes presupuestarios, podrían haber causado daños reales a la economía si hubiésemos dejado que la situación continuara", dijo Tyler.

"Por fortuna, el Congreso y la Administración de Obama dejaron a un lado las disputas políticas partidistas por el bien de la economía. Pero la aviación es demasiado importante como para ser tratada como moneda de cambio en las disputas políticas. Esperemos que se haya aprendido bien la lección. El siguiente reto es bloquear los 5.500 millones de dólares en impuestos y tasas incluidos en la propuesta presupuestaria de la Administración, y que representan un incremento del 29% respecto a los 19.000 millones de dólares que aerolíneas y pasajeros pagaron el año pasado. En tales condiciones, la conectividad natural que tienen la aviación para catalizar el crecimiento económico y el empleo está en peligro", dijo Tyler.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para estar actualizado en la industria de la aviación.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. Para las aerolíneas de Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones gracias a los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado es apenas significativo, representando tan solo el 6% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
 - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Porcentajes del mercado total del tráfico de pasajeros (internacional y doméstico) por región en términos de RPK (PKT, en español): Asia-Pacífico 30,1%, América del Norte 27,3%, Europa 25,9%, Oriente Medio 8,8%, Latinoamérica 5,6%, África 2,4%.