



NOTICIAS

No: 23

La Aviación Mundial Vuelve a Ser Rentable -Pero Europa Sigue en Números Rojos-

7 de junio de 2010 (Berlín) – La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) espera que las líneas aéreas alcancen una rentabilidad a nivel mundial de 2.500 millones de dólares en 2010. Esta estimación representa una mejora importante frente a la anterior previsión del mes de marzo, que esperaba unas pérdidas de 2.800 millones de dólares.

Se prevén unos ingresos en la industria del transporte aéreo de 545.000 millones de dólares en 2010 – un incremento respecto a los 483.000 millones de dólares en 2009, pero por debajo de los 564.000 millones de dólares alcanzados en 2008. “La economía mundial se está recuperando de la profunda crisis financiera mucho más deprisa de lo que se podría haber anticipado. Las compañías aéreas se están beneficiando de un fuerte repunte del tráfico aéreo que está consiguiendo números positivos para el sector. Creíamos que llevaría tres años como mínimo recuperar los 81.000 millones de dólares (14,3%) de pérdidas de ingresos en 2009. Pero los 62.000 millones de dólares brutos que se han sumado a los ingresos en lo que va de año, nos coloca alrededor del 75% del camino de los niveles pre-crisis”, dijo Giovanni Bisignani, Director General y CEO de la IATA.

“El beneficio de 2.500 millones de dólares llega con algunas importantes advertencias. En primer lugar, esta cifra representa tan sólo un margen neto del 0,5%, lejos aún de una sólida rentabilidad. En segundo lugar, una parte importante del sector mundial sigue sufriendo grandes pérdidas. El estancamiento de la economía, huelgas, desastres naturales y la crisis monetaria, han confrontado a las compañías aéreas europeas con unas pérdidas anticipadas de 2.800 millones de dólares”, añadió Bisignani.

Algunos aspectos destacados de la previsión revisada son:

Tráfico: En 2010 se prevé un crecimiento del 7,1% del tráfico de pasajeros y un 18,5% en el de carga. Este crecimiento es muy significativo en comparación con el 5,6% y 12,0% respectivamente estimados en la previsión anterior. En el primer trimestre, la industria aérea creció con una tasa anualizada del 9% para el tráfico de pasajeros y del 26% para el de carga. Gran parte del crecimiento del transporte de carga está asociado con la reposición de existencias. A medida que los niveles de existencias se equilibren con las ventas al final del ciclo, se espera que el gasto del consumidor provoque un crecimiento moderado.

Rendimiento: Se prevé un crecimiento del rendimiento del 4,5% tanto para el tráfico del pasajero de negocios como para el tráfico de carga. Este aumento representa una mejora significativa respecto a la anterior previsión del 2,0% para el mercado de pasajeros y del 3,1% para el de carga. La tasa del 4,5% está justo por delante de la inflación de precios al consumidor. Este incremento tiene una gran repercusión en la previsión para 2010, esperándose un crecimiento de ingresos del 13%. A pesar del aumento, los ingresos permanecen un 4% por debajo del pico de 2008.

Factores de Ocupación: La capacidad del mercado mundial va a aumentar con la incorporación de 1.340 aviones previstos en 2010, de los cuales, aproximadamente 500 van a reemplazar a otros aviones, y el resto se van a sumar a las flotas existentes aumentando su capacidad. No obstante, existe aún una capacidad latente debido a la reducción del uso de las flotas de largo recorrido, que permanece varios puntos por debajo de los niveles pre-crisis. A lo largo del año, esperamos que la demanda aumente una media del 10,2% (tráfico de pasajeros y carga) frente a un crecimiento en la capacidad del 5,4%. Esta mejora va a favorecer los factores de ocupación, que se han mantenido cerca de niveles récord durante casi todo el primer trimestre.

Nube de cenizas: El cierre del espacio aéreo a raíz de la erupción del volcán islandés, golpeó seriamente la recuperación durante el mes de abril, como consecuencia de la cancelación de 100.000 vuelos en el mercado europeo en un periodo de seis días. Aunque se desconoce la probabilidad de que ocurran nuevas erupciones, parece ser que esta sacudida ha sido de corta duración. Las cifras del comienzo de mayo muestran un repunte del tráfico de las compañías europeas.

Viajes Premium: A pesar del temor en un principio de que la crisis financiera provocaría un cambio estructural del mercado Premium, parece recobrase de manera cíclica en muchas regiones – paralelamente a la mejora del mercado mundial. Los viajes Premium han repuntado a una tasa anualizada de crecimiento del 20% durante el primer trimestre, y los viajes en clase económica están alcanzando los niveles pre-crisis. En ausencia de una fuerte mejora en la confianza del consumidor que sería necesaria para conseguir el crecimiento de los viajes de placer, son los viajes de negocios los que parecen estar ayudando a la recuperación de la clase económica.

Combustible: el coste del combustible continúa en línea con las previsiones anteriores. IATA se mantiene en la previsión de un precio medio anual del crudo de 79 dólares por barril (Brent) en 2010.

Diferencias regionales

Las diferencias regionales del mercado aéreo se han acuciado con esta previsión. “La recuperación de esta crisis es asimétrica. Las condiciones de empeoramiento en Europa contrastan enormemente con las mejoras en el resto de las regiones”, dijo Bisignani. Algunos aspectos a destacar son:

Asia-Pacífico: Las compañías de Asia-Pacífico van a continuar beneficiándose del crecimiento regional. En comparación con el 2,9% crecimiento global estimado del PIB, se espera que la economía asiática (excepto Japón) crezca un 7% este año. China va a superar ese porcentaje con un crecimiento estimado del PIB del 9,9%. Como resultado, se espera que las compañías de la región obtengan el mayor beneficio, por valor de 2.200 millones de dólares. Esta cifra es más del doble que los 900 millones de dólares previstos en marzo y un importante cambio en relación a los 2.700 millones de dólares de pérdidas en 2009.

Norteamérica: Se espera que las compañías norteamericanas consigan de nuevo unos beneficios de 1.900 millones de dólares. Esta cifra es un importante cambio en relación a los 1.800 millones de dólares de pérdidas previstos anteriormente, y los 2.700 millones de dólares que las compañías de la región perdieron en 2009. La economía de EE.UU. está creciendo con un aumento del PIB del 3,3%. Las compañías se están volviendo más eficientes como resultado del crecimiento de la demanda, recorte de la capacidad y fusiones nacionales.

Latinoamérica: Las compañías latinoamericanas van a alcanzar los 900 millones de dólares de beneficio, ligeramente por encima de los 800 millones de dólares previstos con anterioridad. Con un beneficio de 500 millones de dólares en 2009, Latinoamérica va a ser la única región que experimente dos años consecutivos de beneficio. El mercado de materias primas de la región

está muy relacionado con el crecimiento asiático y ha repercutido en un crecimiento del 3,9% del PIB este año.

Oriente Medio: Se espera que las compañías de Oriente Medio experimenten un beneficio de 100 millones de dólares – el primero desde 2005. Esta cifra es significativamente mejor que las pérdidas estimadas anteriormente por valor de 400 millones de dólares, y los 600 millones de dólares que las compañías de la región perdieron en 2009. El 4,3% de crecimiento del PIB está superando la media mundial y las compañías del Golfo continúan ganando cuota de mercado gracias a sus hubs para el tráfico de Europa y Asia-Pacífico, incluso aumentando la capacidad con mucha cautela.

África: Se estima que las compañías africanas obtengan un beneficio de 100 millones de dólares, el primero desde 2002. Esta previsión supone un cambio frente a los 100 millones de dólares previstos en marzo, y las pérdidas por el mismo valor que la región experimentó en 2009.

Europa: Europa será la única región que se mantenga en números rojos, con pérdidas por valor de 2.800 millones de dólares. Esta cifra representa un empeoramiento en comparación con los 2.200 millones de dólares de pérdidas previstos en marzo, aunque es una recuperación frente a los 4.300 millones de dólares que la región perdió en 2009. El 0,9% de crecimiento del PIB no es suficiente para apoyar la recuperación, y la crisis monetaria empaña el futuro. Además, de los 1.800 millones de dólares en pérdidas de ingresos a causa de la crisis del volcán, el 70% afectó a las compañías europeas. Las huelgas y amenazas laborales también han contribuido negativamente a la recuperación económica de la región.

“Ver resultados positivos en el balance es un gran logro. La capacidad de recuperación de la industria de la aviación se ha fortalecido a lo largo de una década de recortes del gasto y procesos de reestructuración y reingeniería. Los programas de la IATA han contribuido a un ahorro en costes por valor de 47.000 millones de dólares desde 2004, gracias a la eficiencia de las auditorías de seguridad, gestión del combustible, costes de infraestructuras y del programa “Simplifying the Business”, dijo Bisignani.

“Pero, a pesar de nuestro duro trabajo, el resultado solo aporta un margen del 0,5% que ni siquiera cubre nuestros costes. La industria de la aviación es frágil. El desafío para construir una industria sana requiere una mayor unión de los gobiernos, los trabajadores, y los socios de la industria. Todos deben comprender que la industria necesita continuar reduciendo costes, ganar eficiencia y debe ser capaz de reestructurarse, para conseguir una rentabilidad sólida. Debemos estar preparados para un gran cambio”, dijo Bisignani.

Comparación de Aspectos Destacados con la Previsión anterior para 2010

	Previsión de marzo	Previsión de junio
Ingresos	\$522.000 millones	\$545.000 millones
Crecimiento Demanda Pasajeros	5.6%	7.1%
Crecimiento Demanda Carga	12.0%	18.5%
Rendimiento Tráfico Pasajeros	+2.0%	+4.5%
Rendimiento Tráfico Carga	+3.1%	+4.5%
Crudo	\$79/barril	\$79/barril
Coste del Combustible	\$132.000 millones	\$140.000 millones
Beneficio Neto	-\$2.800 millones	+\$2.500 millones
% Margen Neto	-0.5%	+0.5%

Contacto:

Anthony Concil
Director Corporate Communications
+ 41 22 770 2967
+ 49 30 2602 1637 (Berlin Pressroom)
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 230 líneas aéreas, que suponen el 93% de tráfico aéreo regular internacional.
- IATA ofrecerá una serie de vídeos, incluyendo entrevistas con CEOs y especialistas, y filmaciones generales durante el AGM. Este material estará disponible en la web en formato MPEG2, para que pueda ser editado por televisiones y empresas de internet.
 - Descargar vídeos
 - Contacto para World Television: selina.vanier@world-television.com +44 22 301 6342
- IATA Corporate Communications ha creado la cuenta Twitter @iata2press, especialmente diseñada para los medios. Ahora nos puedes seguir en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.